

Idéer der forandrer verden

De opfundt tape, Post-it og inden for overhædprojektion har de også haft en finger med i spillet. De er i din mobiltelefon, i dit skitøj, på din nummerplade, og sågar i dine tænder. 3M er en af verdens største innovationsvirksomheder med en enorm produktportefølje, og sikkerhed og arbejdsmiljø en af deres store satsninger for fremtiden.

Af Jesper Winther Andersen

3M's innovative produkter er kendt over hele verden og anvendes i dag i mange forskellige sammenhænge. Produkter fra 3M findes for eksempel både på operationsbordet og i supermarkedet, og uden at vide det, er du garanteret i berøring

med mere end et 3M-produkt hver dag – når du kører i bil, anvender din bærbare computer, får fyldt et hul i tanden eller du skriver en besked til en kollega. Også når det gælder arbejdsmiljø, er 3M på banen.

- Vi anvender systematisk nytænkning til at forudsæ kunders behov. Vores stab på 6.500 forskere kan bruge 15% af deres arbejdstid til at forske i egne og nye ideer. Hvert år investerer vi cirka ni milliarder kr. i forskning og udvikling, og det betyder, at 30% af 3M's omsætning stammer fra produkter, som ikke fandtes for blot fire år siden, forklarer kommunikationskoordinator Marie Have, 3M a/s, til MILJØ MAGASINET.

- Vores velkendte varemærker spænder vidt fra Post-it® Notes og reflekterende folie til højteknologisk slibemateriale, avancerede tapes og klæbestoffer. Alle er en del af vores globale produktportefølje på over 50.000 innovative produkter, der er med til at gøre hverda-

gen nemmere for os alle, tilføjer Marie Have.

- Der er tænkt over de produkter, vi sender på markedet. Tag for eksempel de små, selvklæbende gule sedler. I starten betragtede man dem måske mest som en gimmick, og mange havde svært ved at se funktionaliteten i produktet. I dag sidder de på næsten alle skriveborde og er med til at gøre hverdagen lidt nemmere for os alle.

Mode i arbejdsmiljø

Der er mode i sikkerhed og godt arbejdsmiljø – på to måder.

- Modeelement spiller en stor rolle. For os er det ikke kun et spørgsmål om at lange så og så mange produkter over disken. Vi har også som mål at bidrage til større sikkerhed og bedre arbejdsmiljø. Heri ligger implicit, at produkterne skal bruges ude på arbejdspladserne. Det kræver, at produkterne får et design, som falder i brugernes smag. 3M har et designcenter,

som hele tiden udvikler vores produkter og sørger for, at det lever op til de nyeste tendenser, pointer Kenneth Tange, marketing Sikkerhedsprodukter, 3M a/s, og tilføjer:

- Tidligere blev det måske opfattet som umandigt at bruge støvmaske, høreværn og sikkerhedsbriller. Der er klart sket et holdningskifte. Vores familier forlanger, vi kommer hele og sunde hjem. Livskvalitet er ikke længere et ord, som bruges i flæng, men en holdning. Også arbejdsgiversiden ser det fornuftige i at opprioritere sikkerheden og arbejdsmiljøet. De unge er meget bevidste om, hvad et godt arbejdsmiljø handler om og de stiller krav til det, når de skal vælge arbejdsplads. Det betyder, at virksomhederne ikke bare skal leve op til myndighedernes krav. De skal møde deres medarbejders forventninger, hvis de vil være konkurrencedygtige i fremtiden

Fra halsen og op til i dag

- Når det gælder personlige værnemidler, har vi bevæget os fra "neck-up-protection" til et bredere udvalg med eksempelvis sikkerhedsdragter og produkter til gasdetektion, forklarer Kenneth Tange, og fortsætter:

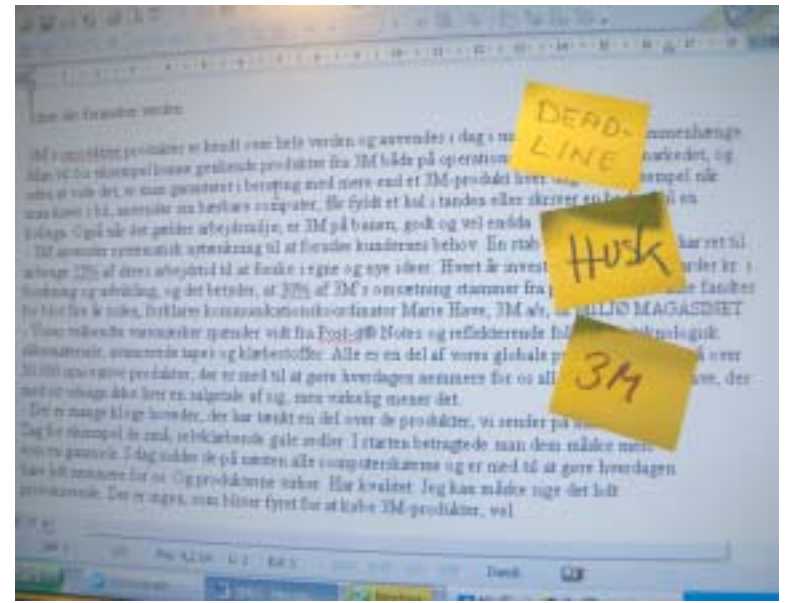
- Vi lægger stor vægt på rådgivning og service omkring vores produkter. Når vi taler om personlige værnemidler, leverer vi nogle af de bedste og mest komfortable produkter kombineret med unik rådgivning og service.

Personlige værnemidler fra 3M omfatter turbo- og trykluftforsynede åndedrætsværn samt nødvendigt tilbehør som hoveddele, luftslanger, filtre og batterier. Produktprogrammet er modulopbygget, hvilket giver mange kombinationsmuligheder.

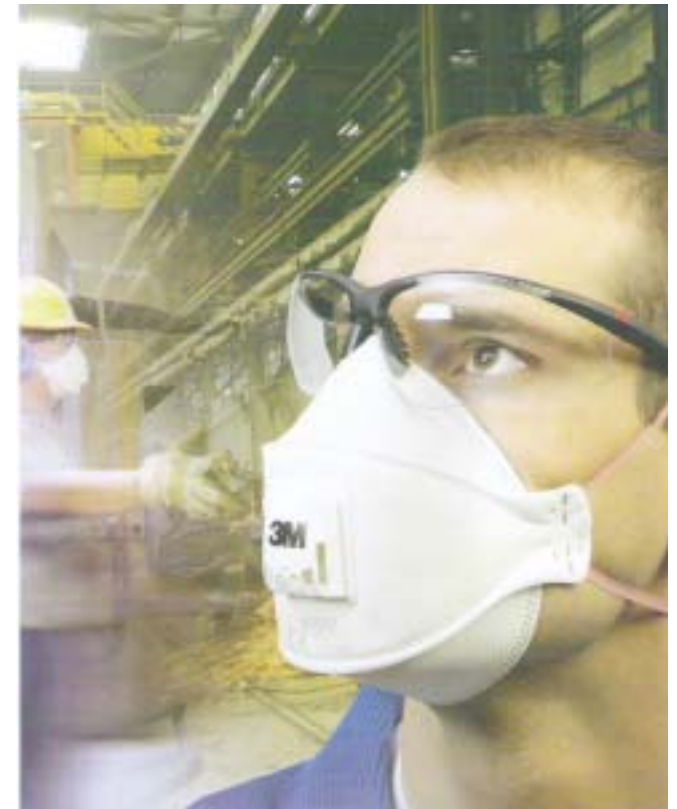
- Derudover kan vi levere hel- og halvmasker med filtre mod gasser, dampe eller partikler, almindelige støvmasker samt passive og elektroniske høreværn. Rådgivning og vejledning i korrekt valg og brug af sikkerhedsprodukter er altafgørende for brugernes beskyttelse. Derfor tilbyder 3M at uddanne brugerne i produkterne, fortæller Kenneth Tange.

Hos 3M følger træning og uddannelse med produktet.

- Det forpligter, men det er et faktum, at vi lægger mange kræfter i at rådgive. Vi afholder kurser over hele landet, og vi udgiver et fyldigt materiale om



hver produktkategori. Det betyder, at vores kunder aldrig behøver være i tvivl om, hvordan eller hvornår de skal bruge 3M's værnemidler, afslutter Marie Have.



Åndedrætsværn i topkvalitet er ikke nok, hvis medarbejderne ikke ved, hvordan de skal bruge dem – eller slet ikke bruger dem. 3M, international producent af personlige værnemidler, sætter fokus på rådgivning om korrekt brug.



3M har tidligere mest været kendt for deres åndedrætsværn. Igenem de sidste par år er der dog kommet mange spændende produkter til, som alle lever op til 3M's tradition for innovative løsninger og fokus på sikkerhed. Bl.a. har Speedglas svejseværnene været en rigtig god tilføjelse til produktporteføljen, og i fremtiden vil produkter som sikkerhedsdragter og gas detektion være produkter som vil komme til.



- Der er sket og er ved at ske et holdningskifte. Vi skal ikke slides ned på arbejdsmarkedet. Vi skal hjem til et sundt og godt liv. Sikkerhed og godt arbejdsmiljø har fået værdi for den enkelte, og for virksomhederne, siger Marie Have og Kenneth Tange