

Gør holdning til handling

Det er stærke signaler, der sendes fra en af verdens mest miljøvenlige papirproducenter. Med et nyt bio-brændsel anlæg lægger virksomheden sig i spidsen, når det gælder reduktion af CO₂-udledning og energiforbrug

Af Jesper Winther Andersen

Dalum Papir A/S er kendt som en af verdens mest miljøvenlige papirproducenter og fremstiller grafisk finpapir efter et 100% genbrugskoncept. Det betyder, at der udelukkende bruges genbrugsfibre til fremstilling af Cyclus-papirkvaliteten, samt at alle restprodukter fra oparbejdningen af de brugte fibre ligele-

100% genbrugspapir kan slutkunden derfor reducere sit papirforbrugs miljøbelastning i forhold til almindeligt finpapir med disse satser. Flere og flere virksomheder interesserer sig for, hvordan deres aktiviteter påvirker miljøet. I den seneste tid har fokus særligt været rettet mod "global warming" og dermed virksomhedernes

varer samt reduktion af energiforbrug og CO₂ udledninger er ikke kun positivt for miljøet. Det er også en god forretning. Efterhånden som energipriserne er steget, har den løbende reduktion af energiforbruget betydet, at Dalum Papir har kunnet overleve i det stærkt konkurrenceprægede finpapirmarked.

Den nye biobrændsel-kedel vil yderligere bidrage til Dalum Papirs konkurrencedygtighed, fordi den træflis, der bruges som brændsel, for øjeblikket er billigere end den naturgas, som tidligere blev brugt. Ved brug af CO₂ neutral brændsel vil Dalum Papir desuden få frigivet sin CO₂ EU kvote, som i stedet kan sælges på markedet, og endelig sælger Dalum Papir den overskudsvarme, der kan indvindes ved kondensering af røggassen, som fjernvarme.

- Dette energiprojekt er "state of the art" i papirindustrien, og det vil bidrage til, at Dalum Papir kan forblive konkurrencedygtig i mange år fremover. Vi er meget stolte over, at vi har kunnet udvikle projektet internt og styre det igennem til driftsstart på rekordtid. Gennem dette og andre energiprojekter, der er blevet gennemført



En ny afsvævningsproces hos Dalum Papir A/S giver et renere papir med en forbedret hvidhed

des genbruges - for eksempel bliver udvaskede fyldstoffer til råvarer for cementindustrien og biologisk slam til gødning.

- Hensynet til miljøet tilgodeses såvel i produktsammensætningen som i produktionsprocessen. Ved årsskiftet overgik vi til bio-brændsel. Baggrunden er, at vi har installeret en 45 MW biobrændsel-kedel på virksomhedens kraftcentral, forklarer salgs- og marketingdirektør Steen Bernth til MILJØMAGASINET. Steen Bernth tilføjer:

- Det betyder, at vi nu har de laveste CO₂-udledninger og energiforbrug forbundet med produktion af finpapir noget sted i verden.

Dalum Papir har med investeringen i biobrændsel-kedlen opnået, at CO₂-udledningen reduceres med 90%, at energiforbrug er faldet 60%, og at udledninger til vand er reduceret med 100%.

- Ved at anvende vores Cyclus

"CO₂ footprint", forklarer Steen Bernth og fortsætter:

- Dalum Papir har altid været ledende inden for miljøvenlig papirproduktion, og vores produkter er derfor stærkt efterspurgt af virksomheder, som lægger stor vægt på bæredygtig anvendelse af ressourcerne. Det gælder f.eks. Toyota, Deutsche Post, WWF og som vores nyeste trofæ Den Danske Bank. Vores 100% produktionskoncept har i mange år givet Dalum Papir en ledende miljøprofil i papirindustrien. Nu kan vi også kalde os "Verdens mest miljøvenlige papirfabrik". Det er et signal, som modsvarer mange virksomheders ønske om at føre en corporate social responsibility politik (CSR).

Miljørigtig bundlinje

Konceptet hos Dalum Papir indebærer, at alle råvarer bruges eller genbruges 100%, og at mange udledninger er reduceret til nul. 100% genbrug af rå-



Når man vælger genbrugsfibre til fremstilling af papir, udtrykkes en klar holdning til bæredygtighed og miljøbevidsthed. Deutsche Post har valgt det danske papir ud fra en række skarpe parametre

Miljøredegørelsen 2006 fra Dalum Papir A/S læner sig op ad klimadiskussionen og har et budskab om at gøre holdning til handling

i 2006, fremstår Dalum Papir nu klart som den mest miljøvenlige finpapir-virksomhed i verden. Det er højt værdsat af vores kunder og vil sikre den fortsatte vækst i efterspørgslen på vores produkter, pointerer administrerende direktør Henrik Kaa Andersen, Dalum Papir A/S.

Sværvægtene går foran

At de mange miljøvenlige tiltag hos Dalum Papir modtages positivt af kunderne illustreres blandt andet af, at en storforbruger af papir som Deutsche Post nu har valgt CyclusPrint. - Deutsche Post er blandt de mange internationale koncerner, som vælger Cyclus til deres tryksagsportefølje. Cyclus er fremstillet udelukkende af genbrugsfibre og leveres såvel bestrøget som ubestrøget i et bredt gramvægtspektrum både i ark og rulle. Det tiltagende fokus på miljøspørgsmål bringer Cyclus i centrum, når virksomhedernes miljøpolitik skal omsættes i praksis. Cyclus opbevarer alle anerkendte europæiske miljømærker og repræsenterer et opdateret kvalitetsniveau, der gør anvendelsesmulighederne mangfoldige. Cyclus forener en høj visuel kvalitet med en fremragende hensyntagen til miljøet, forklarer Steen Bernth. Dr. Winfried Häser er direktør for afdelingen Environmental Strategy and Policy hos Deutsche Post AG i Bonn og ansvarlig for valget af papirkvaliteter til koncernens tryksager. Om valget af Dalum Papirs produkter siger han:

- CyclusPrint var det helt rigtige valg til vores årlige miljørapport. Hensynet til miljøet er meget vigtigt for os, og besiddelsen af miljømærket Blauer Engel beviser tydeligt miljøvenligheden, både ved CyclusPrint og ved Dalums produktion. Desuden har CyclusPrint gennem omfattende prøvetryk beviset, at koncernfarverne gul, rød og blå, der er krævende i

reproduktion, kan gengives i en fremragende kvalitet. Cyclus-Print forener en høj visuel kvalitet med en fremragende hensyntagen til miljøet og forøger fornøjelsen ved at bladde igennem vores miljørapport. På hjemmebanen har Dalum Papir god grund til at glæde sig over, at Den Danske Bank nu er at tælle blandt kunderne. Koncernen bruger bl.a. Dalums papir til årsberetningen 2006.

Ude med snøen

Dalum Papir er blevet kendt for en række utraditionelle salgskampagner - for eksempel en massiv kampagne, der under overskriften "Let the Paper Talk" skulle markedsføre genbrugspapirets særlige kreative egenskaber. En ny kampagne, hvor præmien er en fisketur til Island, har det samme sigte i kombination med miljøvinklen. - Jeg er ikke i tvivl om, at vores kampagner virker efter hensigten. I dag er der en lang række virksomheder, som anvender genbrugspapir, når de vil give deres materiale et særligt udtryk. Men medvirkende til vores succes er selvfølgelig også, at miljøet og ansvaret er blevet opprioriteret. Interessen for at agere miljørigtigt drejer i vores retning og rækker helt ud til valg af papir nu. Vi mærker en stigende interesse for vores produkter, og jeg kan oplyse, at Spanien og Frankrig i dag udgør særdeles spændende markeder for os. Vi mærker generelt en opvind i markedet, og det er nok ikke uden betydning, at først Al Goore og nu Bill Clinton fremhæver Danmark som et land, der gør en god indsats for miljøet. De er fine ambassadører og hjælper os til at se lyst på fremtiden. En holdning der forstærkes af, at vi med vores bio-brændsel koncept har frigjort os fra oliepriserne himmelflugt. Man kan med en vis ret sige, at vores tilstedeværelse i markedet er blevet forsikret, understreger Steen Bernth.



Dalum Papir A/S kan nu kalde sig verdens mest miljøvenlige papirfabrik. Med ny teknologi reducerer virksomheden sit CO₂-udslip med 300 kg for hvert ton produceret papir

