

# Sikkerhed – hele vejen rundt



I dag findes der mange produkter fra andre kontinenter på det danske marked, og det kan gøre valget endnu sværere. - Det kan derfor være klogt at henvende sig til en leverandør, som er specialist i personligt sikkerhedsudstyr og har en virkelig kompetence inden for området, siger Andréas Elgaard (tv) og Herman Rasmussen

## Navneændring og om-lægning af produktnavne skal styrke branding-en af totalleverandør på sikkerhedsmarkedet.

## Samtidig får kunderne nemmere ved at identificere de produkter, de er i markedet for

Af Jesper Winther Andersen

En af de førende virksomheder på verdensplan inden for personligt sikkerhedsudstyr hed tidligere Bacou-Dalloz. I dag er navnet Sperian Protection, og Sperians varemærkesortiment består nu først og fremmest af de verdensførende mærker Miller by Sperian og Howard Leight by Sperian samt en række andre produkter, der sælges under varemærket Sperian.

- Ved at samle alle vores produkter under varemærket Sperian og de to verdenskendte varemærker Miller by Sperian og Howard Leight by Sperian styrker vi vores position som global leverandør af personligt beskyttelsesudstyr, pointerer Managing Director Andréas Elgaard, Sperian Protection Nordic AB over for MILJØ MAGASINET.

Sperians produktsortiment, der tidligere var repræsenteret gennem et halvt hundrede mærker, omfatter beskyttelsesløsninger til alle, som arbejder i risikofyldte miljøer.

- Vi bliver mere synlige nu. Med de mange mærker, vi tidligere tilbød, kunne det umiddelbart være svært at se koblingen til Bacou-Dalloz. Nu har vi samlet det hele under Sperian-navnet. Kunderne ønsker så få leverandører som muligt og ved at økonomisere med navnene opnår vi en synergi, så det globalt fremstår

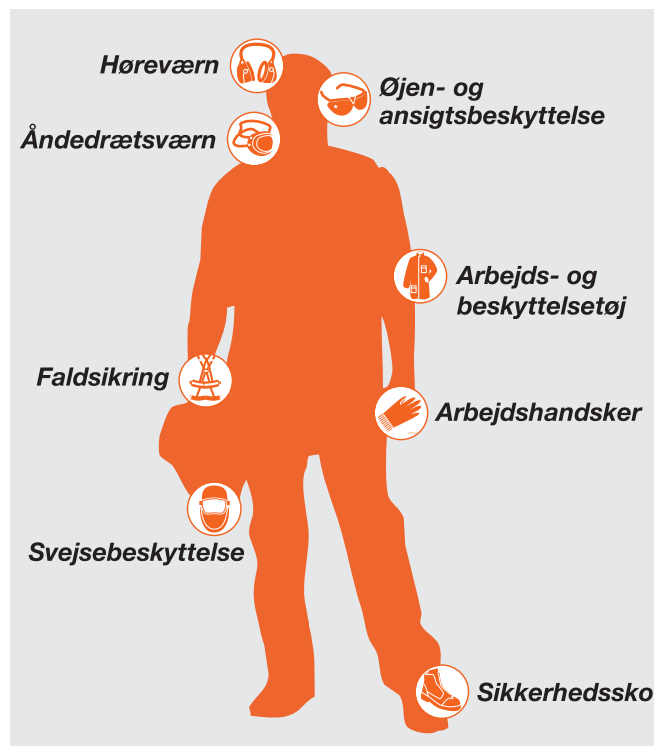
mere synligt, at vi tilbyder komplette løsninger til hovedbeskyttelse, faldbeskyttelse og kropsbeskyttelse, oplyser Andréas Elgaard og tilføjer:

- I mange arbejdssituationer skal man anvende personligt sikkerhedsudstyr, og i den forbindelse er det af største vigtighed, at man vælger det rigtige udstyr, som virkelig kan beskytte mod den risiko, der findes. Vores grundfilosofi er, at mennesker skal føle sig trygge på deres arbejdspladser. For at kunne klare den opgave har vi sørget for de bedste varemærker, der findes inden for stort set alle produktområder.

### Det globale arbejdsmiljø

- Fordelen ved at være en førende virksomhed på verdensplan er, at vi har ressourcer til at satse på forskning og udvikling. Vi har adgang til de sidste nye tekniske løsninger, og vi er altid stand til at foreslå det rigtige produkt til ethvert anvendelsesområde. Men trods vores internationale baggrund er vi altid i nærheden af kunden. Vi har personlige, lokale sælgere, som besøger kunden og hjælper med at finde de rigtige produkter til lige netop kundens behov, understreger Andréas Elgaard, som fortsætter:

- I Norden stiller vi af tradition høje krav til personligt sikkerhedsudstyr. I Danmark, for eksempel, har man til og med været rigtig dygtige til faldsikring, og i Norge er de endnu bedre. De har høstet god erfaring fra olieplatformene. I Sverige er man særdeles gode til høreværn og åndedrætsværn. Som global virksomhed trækker vi på de erfaringer, vi høster i de enkelte lande. En lignende effekt ser man hos kunderne. En stor entreprenørvirksomhed fra Norden, som arbejder i for ek-



sempel Polen, er tvunget til at holde samme gode standard for arbejdsmiljø i alle lande, hvor der udføres opgaver. En ulykke i Polen vil smitte af på virksomhedens internationale image. Vi ser derfor en globalisering inden for arbejdsmiljø og anvendelsen af personlige værnemidler.

Sperians nordiske hovedkontor ligger i Helsingborg i Sverige, men Sperian Protection Nordic AB er også repræsenteret i Danmark, Norge Finland og i Island. Salget i Danmark varetages af Area Sales Manager Herman Rasmussen.

- Sammen med vores distributører tilbyder vi varemærker, som er branchens førstevalg, og som sætter standarden, når det drejer sig om service og produktkvalitet, understreger Herman Rasmussen.

### En løbende udvikling

- Hvert individuelle varemærke hos Sperian bidrager med kompetence på topplan inden for sin specielle niche. Vi er dermed den eneste producent, som er specialiseret på alle områder inden for personligt sikkerhedsudstyr. Støjproblematikken vakte tidligt interesse, da man kunne se, at udsatte fabriksarbejdere fik nedsat hørelse. I dag er udviklingen kommet langt inden for det område. Men der findes fortsat mange faresituationer såsom vibrationer, varme, kulde og elektromagnetisk stråling, hvor alle effekter endnu ikke er kortlagte, forklarer Andréas Elgaard.

Der findes næsten 200 europæiske standarder, som behandler personligt sikkerhedsudstyr. Hver enkel standard kan så igen indeholde forskellige beskyttelsesklasser for forskellige typer risici. Personligt sikkerhedsudstyr skal anvendes, når risikoen ikke kan undgås eller begræn-

ses tilstrækkeligt meget ved hjælp af almindelige tekniske eller arbejdsorganisatoriske sikkerhedsforanstaltninger.

- Alle de produkter, der opfylder EU-kravene, kan sælges i Norden uden yderligere test eller godkendelse. Det fremmer konkurrencen og fører til øget bevægelighed mellem landene, men stiller også store krav til den, som skal bestille sikkerhedsudstyr, pointerer Andréas Elgaard.

Alle Sperians produkter opfylder mindst de krav, der stilles inden for EU. Hvis der findes flere risici, som medfører, at man skal anvende mere end én type personligt sikkerhedsudstyr, skal disse typer udstyr kunne kombineres, uden at de hver især bliver mindre effektive.

### Tilpasses mennesket

Bacou Dalloz blev stiftet i



Produkterne fra Sperian dækker meget bredt

2001 ved en sammenlægning af to franske virksomheder, som begge var førende inden for personligt sikkerhedsudstyr. Selv om det således er en ung virksomhed, som nu har skiftet navn til Sperian Protection, har den en lang historie.

- I Norden startede vi allerede i 60'erne med fremstilling af høreværn, og i Frankrig har vi siden 1957 udviklet øjenbeskyttelse. I dag er Sperian blandt de absolut førende på verdensplan inden for personligt sikkerhedsudstyr, og Andréas Elgaard sammenfatter Sperians strategi på fire hovedområder:

- Vi skal forsyne mænd og kvinder med den bedst tænkelige beskyttelse, som minimerer risiciene for ulykker på arbejdspladsen, vi skal tilbyde et omfattende sortiment af produkter af høj kvalitet, som be-

skytter mennesket fra top til tå, vi skal gøre brug af vores omfattende kundskaber om vores kunders behov og den sidste nye tekniske udvikling til at skabe nye bekvemme produkter, som passer erhvervsaktive mennesker, og det er vores mål at bidrage til udviklingen inden for øget sikkerhed og produktivitet på arbejdspladserne.

Inden for arbejdsmiljøområdet findes der meget tilbage at udforske. I 80'erne var interessen rettet mod forskellige typer belastningsskader, og i den sidste del af 90'erne har udbændthed været et stort problem.

- I dag mener stadig flere, at arbejdet skal tilpasses til mennesket - ikke mennesket til arbejdet. Hos Sperian kunne vi ikke være mere enige, pointerer Andréas Elgaard.



- Vi har valgt at skifte navn for at blive endnu mere synlige. Samtidig har vi besluttet at lægge vores mange - omkring 50 - mærker ind under Sperian-navnet. Det gør det nemmere for kunderne at finde rundt i den brede vifte af tilbud og nemmere for os at brande, fastslår Andréas Elgaard (tv) og Herman Rasmussen. Blandt de berørte varemærker er Bilsom, Willson, Fernez, Pulsafe, Perfect Fit, Optrel, Mutexil og Bacou