

# Agent for et godt miljø



Hver mand sit job, og hvert job sit arbejdstøj. Derfor har F. ENGEL opbygget en serie i otte farvezoner samt en ensfarvet Casual Zone og en yngre Street Zone

**Arbejdstøj behøver ikke at være kedeligt. Ny kollektion af kendt tøjmærke markedsføres med et hårdtslående glimt i øjet. I sidste ende er det en gevinst for miljøet, for tøjet er certificeret for sin miljørigtighed**

Af Jesper Winther Andersen

Hvorfor skal et godt arbejdsmiljø være kedeligt, kunne man med rette spørge. Det lader det i alle tilfælde til, at de har gjort hos den velrenommerede danske virksomhed F. ENGEL, der producerer arbejdstøj, og som i sin seneste kollektion – WorkZone – har anvendt et design, som siger farvel til den ensfarvede, triste kedeldragt.

- Vi har holdt to modeshows i Danmark og et i Tyskland, og den nye kollektion er blevet helt utroligt godt modtaget. I det nye design arbejder vi med runde, organiske former, og vi benytter en 3. farve på hele serien. Man kan vist roligt sige, der er gået mode i arbejdstøj at dømme efter den flotte modtagelse, vores tøj har fået, understreger Key Account Manager Kim Christensen. WorkZone blev introduceret i 1995 med et epokegørende design, som vakte opsigt på hele det europæiske marked for arbejdstøj. Siden blev WorkZone opfrisket i et nyt 3-farvet design i år 2000.

- Nu er der så gået syv år, og tiden er inde til at præsentere "WorkZone Collection 2008".

Vi har delt arbejdstøjet op i zoner efter konceptet "hvert job sit arbejdstøj". Dermed sikrer vi, at manden m/k på jobbet får arbejdstøj, der er udviklet og tilpasset præcis den opgave, tøjet skal løse. Vi dækker alle fag og brancher, hvor vi både overholder fagenes traditioner for farver og samtidig tilføjer nye detaljer og sammensætninger, tilføjer Kim Christensen.

#### Kan mere end se godt ud

Læseren kan med rette spørge, om MILJØ MAGASINET nu er blevet et modemagasin, siden vi begynder at beskrive en ny kollektion inden for arbejdstøj. Svaret er selvfølgelig, at WorkZone kan mere end se godt ud. Dels er der en arbejdsmiljøvinkel, dels er der den helt rene miljøvinkel. Arbejdsmiljøvinklen tager sit udgangspunkt i, at fabrikant Carl D. Engel som motto har, at sikkerhed på ingen måde kan gradbøjes. Af samme grund er den familieejede virksomhed, der blev grundlagt i 1926 af faderen Carl J. Engel, også garant for, at de daglige brugere i en lang række brancher kan trække i arbejdstøj af meget høj kvalitet.



- Vi udvikler løbende designet på arbejdstøjet, så det altid opfylder både de lovmæssige krav, men også de krav tøjets daglige brugere stiller til komfort og praktisk brug. Vores nye kollektion af WorkZone er blevet rigtig godt modtaget, siger Kim Christensen

- Men det er ikke kun de strenge krav til sikkerhed og daglig komfort, der er i højsædet, når vi producerer vores tøj. Vi er nemlig også meget opmærksomme på, at der tages hensyn til miljøet gennem alle led i produktionen, fortæller Kim Christensen.

Derfor har man i tekstilkoncernen i nogle år satset på miljømærkning, og mere end halvdelen

af virksomhedens mange kollektioner bærer i dag EU's miljømærke Blomsten.

- Vi fokuserer meget på, at miljøvenligheden starter helt tilbage hos for eksempel producenterne i bomuldsmarkerne. Derfor sørger vi også for, at den bomuld og polyester, vi bruger i produktionen, altid kan føres tilbage til første led. Der skal nemlig ikke herske nogen som helst tvivl om miljøvenligheden i vores sortiment, fastslår Kim Christensen, som selv har været med til at få gennemført muligheden for mærkning af Blomsten på arbejdstøj.

#### Nanoteknologi

- Udover certificeret miljømærkning tilbyder vi også vores kunder en lang række muligheder for certificeret arbejds- og sikkerhedstøj. Også her er vores troværdighed et vigtigt aspekt, så når vi fortæller om vores produkter, er vi meget ærlige omkring, hvad tøjet kan - og selvfølgelig også hvad det ikke kan, fortsætter Kim Christensen.

Derfor bruger han løbende en masse tid på at følge med i udviklingen inden for lovgivning, så tøj fra F. ENGEL altid opfylder de lovmæssige krav. Men også et tæt samarbejde med kundernes sikkerhedsudvalg er uhyre vigtig, så man løbende kan udvikle designet af tøj, der opfylder de krav, som de daglige brugere stiller til komfort og daglig praktisk brug.

- Det er jo ude hos slutbrugerne på byggepladsen eller boreplatformen, hvor vi får ren besked om, hvad der fungerer, og hvad der ikke fungerer. Derfor er vi meget glade for, at den nye kollektion af WorkZone er blevet så godt modtaget. Vi har for alvor arbejdet med detaljen. Det betyder for eksempel, at vi har nano-behandlet tøjet, så det på ydersiden er smuds- og fugtafvisende. På indersiden, derimod, optaget det fugt. Og så er al vores arbejdstøj selvfølgelig certificeret, så det altid overholder de strengeste krav til sikkerhed. For det vigtigste af alt er, at vore kunder altid ved, at de ikke går på kompromis med sikkerheden, når de køber arbejdstøj hos F. ENGEL, understreger Kim Christensen.