

# Ud af røret

**Når man taler om at komme ud af røret, er det som hovedregel synonymt med at få fart på eller få taget sig sammen. Og der er fart over feltet hos en af de førende producenter af plastrørssystemer, hvis hverdag er præget af dynamiske aktiviteter og spændende udfordringer. Kundetilfredsheds- og medarbejderanalyser viser, at såvel kunder som medarbejdere trives med fremadrettede aktiviteter**

Af Jesper Winther Andersen

Uponor-koncernen arbejder med succes med et sæt værdinormer, der bevæger sig hele vejen ned gennem systemet. Uponors værdier omfatter viden, muligheder, gevinst, effektivitet, engagement og initiativ.

- Vore værdier afspejler, hvad vi står for og definerer vor adfærd over for vore kunder og hinanden, forklarer salg- og marketingchef Franz Cuculiza, Uponor Infrastruktur til MILJØ MAGASINET.

- Vi definerer viden som, at vi er villige til at lære og få nye idéer, vi forbedrer os og ændrer tankegange og fremgangsmåder, vi deler information og samarbejder for at opnå forretningsmæssig succes, og vi har et godt kendskab til vor forretning og vore kunder. Muligheder ser vi som, at vi in-formerer om vore visioner og mål, vi opbygger tillid på en etisk korrekt måde, vi støtter

hinanden aktivt, og vi giver og modtager konstruktiv feedback. Når vi taler om gevinst – den største gevinst – så mener vi, at vi kan lide vort arbejde, vi respekterer hinanden, vi påskønner de opnåede resultater, og vi skaber mulighed for udvikling, oplyser Franz Cuculiza, der fortsætter:

- Større effektivitet er i vores optik, at vi skaber nye løsninger via Uponors stærke baggrund, at vi gør de rigtige ting, på rette måde og rette tidspunkt, at vi finder de lette og enkle måder at gøre tingene på, og at vi er villige til at forandre os. For os er engagement, at vi tager ansvar for at opnå resultater, at vi holder, hvad vi lover, at vi ønsker at gøre en god indsats, og at vi tager initiativ.

For at kunne leve op til værdinormerne, foretager Uponor hvert år medarbejderanalyser og kundetilfredshedsanalyser. - Vi tager pulsen på os selv. Og vi bruger resultaterne som værktøj – både eksternt og internt.

Om vores kundetilfredshedsanalyse, som vi gennemførte sidst i 2007, kan jeg oplyse, at tilbagemeldingerne var meget, meget gode. Vi spurgte kunderne om deres mening om Uponors produkter, vores interne salg & support, vores eksterne salgspersoner samt værdien af vores brand. Der var stor tilfredshed med vore løsninger og leveringsevne, den interne salgsorganisations support til kunderne, vore eksterne sælgere samt Uponor-brandet. Meget sigende for tilbagemeldingerne fra vore kunder er også, at de prioriterer den daglige kontaktperson meget højt - igen er mennesket og ikke prisen i fokus. Vi er altid lydhøre over for vore kunders opfattelse af Uponor, og derfor tages den årlige

kundetilfredshedsanalyse meget alvorligt, og der igangsættes handlingsplaner for hver sælger samt afdeling, fortæller Franz Cuculiza.

## Et godt sted at være

På baggrund af medarbejderanalysen fra 2007 siger Franz Cuculiza:

- Vi er meget tilfredse/stolte over de særdeles gode karakterer, som Top 5 kommer ud



*Jan Nielsen, svejseren / montør, har netop holdt 20 års jubilæum hos Uponor. Han forklarer om den brønd, han er ved at færdiggøre, at den er til et større spildevandsanlæg i Vejle Kommune og bliver en vigtig del af Bjørnkjær Pumpestation. Brønden er små 8 meter høj og har en diameter på 2.5 meter*

med. Top 5-listen viser bl.a., at den enkelte medarbejder på jobbet føler sig godt tilpas, respekteret, værdsat og får støtte fra sine kolleger. Altså gode karakterer også på de bløde værdier, som Uponor mener er vigtige for medarbejderne. Der måles på kompetencer, arbejdsmiljø og motivation, som er parametre, der passer godt til vort ønske om at afdække, hvordan vi griber nutiden an for at sikre fremtiden. Vi bruger rigtig mange penge og ressourcer på at agere langsigtet. Vi ser vores virksomhed som en brik i samfundet, som vi igen ser som en brik i forhold til for eksempel klimaforandringer.

Men i stedet for at lade chefen fortælle, hvor godt det går, har MILJØ MAGASINET spurgt en medarbejder, der hver dag kører fra Aalborg til Hadsund for at komme på arbejde:

- Allerede inden jeg begyndte hos Uponor i september 2005, hørte jeg fra utallige, at Uponor skulle være en fantastisk god arbejdsplads, fordi arbejdsmiljøet var unikt. Lige fra første færd har jeg været meget glad for at arbejde på Uponor. Det skyldes bl.a. fantastiske kollegaer, der er med-



*Uponor ønsker at fremstå som en virksomhed, hvor produktkvalitet og forbedring af (arbejds)miljøforholdene er en integreret del af samtlige produkter og handlinger.*

*- Grundlaget for kvalitets- og miljøpolitikken er ønsket om at være den mest omkostningseffektive og innovative leverandør af rørsystemer i plast samt at tilvejebringe langsigtede og varige helheds løsninger, hvor det er teknisk muligt og økonomisk forsvarligt, forklarer Franz Cuculiza.*

*- Kombinationen af et godt arbejdsklima og interessante opgaver er årsagen til, at jeg opfatter Uponor som en unik arbejdsplads, siger Heidi Nielsen, der har været tovholder på Uponor teknisk håndbog:*

*- Formålet med bogen er at imødekomme behovet for kendskab til teknisk data på de enkelte produkter, således at kunder, rådgivere og brugere af vore produkter er i stand til at træffe de mest optimale produktvalg, tilføjer Heidi Nielsen*

virkende til at skabe en rigtig god stemning. Jeg havde aldrig troet, at det kunne være så sjovt at arbejde i plastrørsbranchen! Men det har også stor betydning, at ens arbejdsopgaver er spændende og udfordrende. Kombinationen af et godt arbejdsklima og interessante opgaver er årsagen til, at Uponor er en unik arbejdsplads, fortæller marketing koordinator Heidi Nielsen, der har været tovholder på det digre værk "Uponor teknisk håndbog", som er et vigtigt element i undervisningen på Uponor Academy. Bogen er i øvrigt så efterspurgt, at den nu genoptrykkes i et nyt oplag.

## Holdninger og handlinger

Uponors produktion, salg og service bygger på holdninger og engagement.

- Trivsel, sikkerhed og komfort er nøgleord, når vi udvikler totale systemløsninger i plast til bygge- og anlægsopgaver overalt i verden. Og drivkraften er nytænkning, kreativitet og viljen til allerede i dag at mø-

de fremtidens behov, fastslår Franz Cuculiza.

Plastrørssystemerne fra Uponor sikrer i stadig større omfang vores drikkevand.

- De robuste plastrør fører vandet hele vejen fra boringer og brønde ud til vores vandhaner – og leder lige så sikkert spildevandet retur til rensesanlægget via rørsystemerne, der i én lang linie ville kunne række hele vejen rundt om jorden adskillige gange, tilføjer Franz Cuculiza.

Uponor producerer i dag så bredt et udvalg af forskellige typer rør, at virksomheden kan levere løsninger til stort set enhver opgave.

- Også i det åbne land, uden for byernes og landsbyernes fælles kloakering, leverer Uponor økonomisk og miljømæssigt bæredygtige spildevandsløsninger - i form af forskellige typer nedsivningsanlæg, brønde og tanke, der nøje er afpasset efter specifikke krav og belastninger til omgivelserne, understreger Franz Cuculiza og fortsætter:

- Tilsvarende er Uponor med, når gamle og slidte kloakker bliver udskiftet eller renoveret. Blandt andet har vi udviklet rør løsninger og teknikker til opgravningsfri renovering-er.

Uponor Infrastruktur fremstiller og markedsfører komplette rørsystemer i plast til afledning af spildevand, transport af drikkevand, distribution af naturgas, afløb i bygning, dræning af veje og landbrugsarealer og kabelbeskyttelse. Uponor systemløsninger bruges både til offentlige og

private bygge- og anlægsopgaver.

Miljøforbedrende løsninger inden for nedsivningsanlæg og udskilning af benzin/olie/fedtstoffer er et produktområde i stærk vækst. Specielle plastprofiler indgår også i Uponors produktprogram.

- Uponors målrettede udviklingsindsats har gjort det muligt for os løbende at introducere nye produkter. ProFuse-rørsystemet med blå, rødbrun, eller gul beskyttelseskappe til henholdsvis drikkevand, spildevand eller naturgas er ét eksempel på Uponors udviklingsarbejde. Et andet eksempel er Uponor brøndsystem - et komplet program i PP til regn- og spildevand, ydermere kan nævnes det verdenspatenteret Uponor kloakeringsystem Ultra Rib 2, som er et populært rørsystem qua dets unikke rørkonstruktion, oplyser Franz Cuculiza.

Uponor indgår i den verdensomspændende Uponor-koncern, der har hovedsæde i Finland og er børsnoteret samme sted. Koncernen blev etableret i 1982 og er blandt verdens førende leverandører af systemløsninger til boligbyggeri og miljømål. Uponor-systemerne sørger for distribution af vand, fjernvarme og data under forskellige forhold hele verden rundt. Uponor-koncernen har 43 salgs- og produktionsenheder i 26 lande og kunder i 100 forskellige lande. De ca. 5.000 medarbejdere er primært beskæftiget i Europa, Nord- eller Sydamerika. Uponor-koncernen har en omsætning på 1,2 milliarder Euro.



*Hvem siger, at spildevand og drikkevand nødvendigvis er usex'et. Foto'et, der viser to "Uponor-piger", er fra den netop afsluttede udstilling Byggeri 2008 i Fredericia Messecenter, hvor Uponor havde en stor og velbesøgt stand*