

CO₂:

Den grønne bilflåde

Stor aktør på leasing-markedet for biler tilbyder nu råd og vejledning om, hvordan virksomhederne kan udvikle en mere miljø- og klimavenlig bilpolitik

Af Jesper Winther Andersen

- Selvom vi er glade for biler i Nordania Leasing, mener vi, det er vigtigt at tage ansvar og tænke på miljøet. Og da det oven i købet er en sund forretning, mener vi ikke, at der er nogen undskyldning for ikke at gøre noget, pointerer salgsdirektør Henrik Rohmann-Sønderby, Nordania Leasing, over for MILJØ MAGASINET. Baggrunden er, at Nordania Leasing nu tilbyder et produkt, som kaldes "Nordania Greenfleet".

- Med Nordania Greenfleet tilbyder vi rådgivning til virksomheder, der ønsker at begrænse deres CO₂-udslip og samtidigt minimere driftskostningerne til deres bilflåde. Senere i år udvider vi Nordania Greenfleet med et nyt online-rapportingsværktøj, der gør det muligt at få et præcist overblik over, hvor meget CO₂ og SO₂ hver enkelt bil i virksomhedens flåde udleder, tilføjer Henrik Rohmann-Sønderby.

Med introduktionen af Nordania Greenfleet tilbyder Nordania Leasing således nu rådgivning til virksomheder, der har et ønske om at forankre hensynet til miljøet i deres bilpolitik.

- Vi guider vores kunder i en grønnere retning med rådgivning om, hvordan man bedst

sammensætter en mere miljøvenlig bilflåde, der tilmed bliver billigere i drift rent brændstoføkonomisk. En sund forretning - der også kan komme virksomhedernes medarbejdere til gode, forklarer Henrik Rohmann-Sønderby og fortsætter:

- Inden vi søsatte det nye koncept, afprøvede vi det på os selv. Vi omlagde vores bilpolitik, så alle virksomhedens nye firmabiler i dag skal være dieslbiler og være ratede i kategori A-F. Jo højere rated, bilen er, jo længere kører den på literen. Og mindre brændstofforbrug er lig med mindre forurening.

Nordania Leasing regner i 2008 med at kunne reducere brændstof forbruget og dermed også CO₂-udslippet med 15-20 procent i forhold til 2007 ved at udskifte de firmabiler, som sælgere og ledende medarbejdere råder over.

En grøn bundlinje

Udvikling af en grønnere bilpolitik kan blive en økonomisk gevinst for virksomheden - men også for medarbejderne. Nogle af de penge, man sparer på udgifter til brændstof og grønne afgifter, kan bruges til en incitamentsordning, hvor medarbejderne bliver belønnet for at vælge en "grøn" firmabil, lyder forslaget fra Nordania Leasing.

- Sådan har vi selv gjort, og vi regner med pæne besparelser på vores brændstofomkostninger ved, at vores medarbejdere kører i mere miljøvenlige biler. Den besparelse skal medarbejderne også mærke, og derfor belønner vi de medarbejdere, der kører i firmabiler, som er kategoriseret A og

B med henholdsvis 1000 kr. og 500 kr. om måneden. Vi kalder det en "triple win", da en grønnere bilpolitik både kommer miljøet, virksomheden og medarbejderen til gode, understreger Henrik Rohmann-Sønderby.

Nordania Leasing har regnet på, hvilken effekt udviklingen af en "grøn" bilpolitik kan have for en større virksomhed. Virksomheden er kunde hos Nordania Leasing og har omkring 550 biler - heraf er 60 procent af bilerne på gule plader og resten på hvide plader. I 2006 brugte virksomheden 8,9 mio. kr. på brændstof til at holde de 550 biler kørende. Hele flåden udledte det år 2.600 ton CO₂. Virksomhedens eksisterende bilpolitik bygger på en TCO-betragtning (Total Cost of Ownership), men stiller ikke krav til flådens miljøpåvirkning.

Ved at skifte firmabilerne ud med nogle mere miljøvenlige kan virksomheden spare penge til brændstof og tage hensyn til miljøet på samme tid. For udviklingen af bilpolitikken vil betyde mindre brændstofforbrug og en reduktion af CO₂-udledning med ca. 20 procent om året efter fuld implementering. Det svarer til en besparelse på 520 tons CO₂ og 1,9 mio. kr. på brændstof,



hvis man regner med literpriser på 10 kr. for benzin og 8,65 kr. for diesel. Dette er under forudsætning af, at virksomheden har samme antal biler, og firmabilbrugerne har det samme kørselsbehov.

- Vi har kalkuleret med en lavere pris på diesel end den, der gælder i dag. Men regnestykket er fortsat en økonomisk fordel for virksomheden, på trods af den høje sæsonpris på diesel p.t., understreger Henrik Rohmann-Sønderby.

Ikke kedeligt at være miljøbevidst

De nye og mere miljøvenlige biler er ofte mere brændstoføkonomiske, og derfor kan det være en fordel både for miljøet og virksomhedernes bundlinje at udvikle en "grønnere" bilpolitik.

Nordania Greenfleet handler med andre ord om, hvordan virksomhederne kan nedsætte bilflådens udslip af miljøskadelige stoffer (CO₂ og SO₂) - og dermed hele virksomhe-

tra at tænke på miljøet - og det behøver heller ikke at betyde kørsel i kedelige firmabiler. Bilfabrikanterne er allerede nået langt i udviklingen af biler med mange hestekræfter - også i det typiske firmabilsegment - der kan køre langt på literen og som dermed også udleder mindre CO₂, siger Henrik Rohmann-Sønderby.

I takt med EU's skærpede krav til bilproducenterne vedrørende deres ansvar i forhold til at begrænse CO₂-udslippet fra biler, vil udviklingen af motorer fortsat være i fokus, lyder meldingen fra flere af de store producenter. Og med rette. Alene i Danmark står transportsektoren for 29 procent af al CO₂-udledning, og personbilerne er de største syndere. Billedet er det samme i resten af Europa, og derfor har EU netop vedtaget, at nye biler kun må udlede 120 gram CO₂ pr. km fra 2012 mod 140 gram i dag. Det svarer til, at disse fremtidige biler i snit skal køre ca. 20 km pr. liter benzin og ca. 22 km. pr. liter diesel.

Udover at EU sætter krav til diesel- og benzinmotorer og producenterne derfor bruger energi på at videreudvikle dem, kommer der også nye initiativer, hvor der er skævet til miljøet. Hybridbiler er et eksempel.

- Hos Nordania følger vi udviklingen med stor interesse. Vi må dog konstatere, at der endnu kun er enkelte hybridbiler, der rent prismæssigt er interessante som leasingbiler

- beskatningsgrundlaget er endnu for højt, pointerer Henrik Rohmann-Sønderby, som tilføjer:

- Vi har valgt at løfte udfordringen fra der, hvor vi står i dag. Vi mener, det er et aktuelt tilbud i en tid, hvor virksomheder i stigende grad retter fokus mod muligheden for at reducere deres samlede miljøbelastning, og hvor kun få virksomheder har kigget nærmere på bilpolitikken ift. at reducere virksomhedens miljøbelastning. Bilindustrien er klar med bilerne, som kan understøtte udviklingen af grønne bilpolitikker. Vi tager den derfra.

Det er gratis at bruge Nordania Greenfleet. Både rådgivning om udvikling af en grøn bilpolitik og incitamentsordninger. Samt adgang til selve online-værktøjet koster ikke noget for Nordania's kunder.

- Nordania Greenfleet henvender sig til virksomheder med bilflåder og med et ønske om at tage hensyn til miljøet, herunder virksomheder, der aflægger grønt regnskab og har en miljøe/CSR-strategi eller har planer om at udvikle en. Desuden har vi selvfølgelig søsat konceptet for at fastholde vores kunder og komme i dialog med nye. Vi er en virksomhed under Danske Bank. Danske Bank har en ambition om at være en CO₂-neutral concern i 2009. Det er naturligt for os at lade de erfaringer, vi selv høster, komme kunderne til gode, pointerer Henrik Rohmann-Sønderby.



- Hensynet til miljøet, CO₂-udslip og klimaforandringer er allestedsnærværende udfordringer, som flere og flere virksomheder allerede arbejder seriøst med på en række områder. Det gælder nu også på området for firmabiler, hvor vi i stigende grad oplever, at vores kunder overvejer bilernes indvirkning på miljøet og mere generelt deres samlede livscyklus ud fra en såkaldt TCO-betragtning (Total Cost of Ownership). I den forbindelse knytter vi store forventninger til nogle af de nye biler, som er på vej ind på firmabilmarkedet, herunder den nye Citroën C5 samt Hondas nye Accord-model, oplyser Henrik Rohmann-Sønderby

- Nordania tilbyder med sit Greenfleet-koncept rådgivning med fokus på udvikling af "grønne" bilpolitikker, hjælp til udskiftning af firmabiler, der kører længere på literen og som dermed afgiver færre skadelige stoffer (CO₂ og SO₂), rådgivning omkring udvikling af incitamentsordninger, hvor virksomheder belønner medarbejdere for at vælge brændstoføkonomiske firmabiler, siger Henrik Rohmann-Sønderby

dens samlede miljøpåvirkning, reducere udgifterne til brændstof og signalere miljøansvarlighed over for medarbejdere, stakeholders og samfundet generelt.

- Det behøver ikke koste eks-

Online-overblik

Om kort tid udvides Nordania Greenfleet med en række nye funktionaliteter, herunder et rapporteringsværktøj. Via en online-baseret platform vil man kunne følge hele bilflådens samlede udslip af CO₂ og SO₂ m.v. Ydermere vil værktøjet kunne bruges til at identificere flådens største miljøsyndere og dermed være med til at vise, hvor virksomheden konkret kan sætte ind for få en mere miljøvenlig bilflåde - helt ned på enkeltbilsniveau. Værktøjet kan give en klar indikation af, hvilke biler der kunne være relevante at skifte ud til nogle mere miljøvenlige.

Beregningerne kan bruges i virksomhedens grønne regnskab.

- Med Nordania Greenfleets online-værktøj kan kunderne få overblik over:

- * Bilflådens samlede miljøbelastning.
- * Hvilke biler i flåden, der sviner mest og eventuelt bør udskiftes med mere miljøvenlige.
- * Hvordan de forskellige firmabiler er ratede i miljøindekset til inspiration for udskiftninger til mere miljøvenlige biler.
- * Muligheden for at belønne "Årets grønne bilist" i virksomheden eller lignende