

Grønt lys for et bedre klima

Strømforbruget verden over stiger og stiger, men man kan forholdsvis nemt gøre noget ved det, mener verdens største leverandør af belysning

Af Jesper Winther Andersen

Belysning står for omkring 20 % af verdens el-forbrug. Philips, der er verdens største belysningsleverandør, opfordrer derfor til at skifte til lavenergi belysning – såvel i hjemmene som i erhvervslivet og inden for det offentlige.

- Der er virkelig meget at hente ved at gøre en indsats i hjemmene. Hvis man blot skifter syv glødepærer ud med sparepærer, så reducerer man CO2-udslippet med 2.296 kilo samtidig med, at el-regningen bliver cirka 500 kroner mindre om året, fortæller Green Executive Officer, Lars Barthold Hansen, Philips Lighting. Der er mange gode grunde til at gøre noget ved det med det samme: Energipriserne stiger, det globale klima ændrer sig, der kan blive mangel på energi, og samtidig er der økonomisk vækst verden over, som også betyder øget energiforbrug.

- Philips bidrager blandt andet med kampagnen "Green Switch" (grønt skift). Her opfordrer vi til, at forbrugere og erhvervsliv skifter gamle, energikrævende teknologier ud med moderne, energivenlig teknologi. Det er nemlig sådan, at 2/3 af verdens lys i dag er baseret på ældre, mindre energivenlig teknologi. Vi har allerede en stribe løsninger, som kan nedbringe energiudgiften og CO2-udslippet i alt fra private hjem over butikker og kontorer til gadebelysningen, tilføjer Lars Barthold Hansen.

Mange har set den glimrende TV-reklame, hvor en dame i en butik beder om en elektrisk pære. Ekspedienten siger: Ja, så gerne, skal det være den dyre eller den billige. Pointen er, at det er den dyre i indkøb, som er langt den billigste på lidt længere sigt.

Har set lyset

Med den teknologi, man råder over i dag, er det faktisk muligt at nedbringe verdens energiforbrug med 30-40 %.

Philips har søsat en hjemmeside - www.asimpleswitch.com – hvor man kan se, hvor meget CO2 man sparer miljøet for ved at skifte et givent antal el-pærer ud med sparepærer, ligesom man kan se, hvor meget man sparer på el-regningen.

Men Philips vurderer, at et realistisk bud vil være en reduktion på 20 %. Disse 20 % vil svare til en besparelse på cirka 395 milliarder kroner, 296 millioner ton CO2, 779 millioner tønder olie om året og den årlige produktion fra 265 mellemstore el-værker.

- Der er mange måder at opnå besparelserne på. En af de lavthængende frugter er som nævnt energisparepærer i hjemmene, men også vejbelysningen kan forbedres. 1/3 af Europas veje benytter stadig dyre, ineffektive kviksølvpærer baseret på teknologi fra 1960'erne. Faktisk er der 35 millioner kviksølvlamper i brug, og de bruger dobbelt så meget strøm i forhold til nutidens lyskilder. Et skift kan spare knapt 13 milliarder kroner pr. år, 3,5 millioner ton CO2, 14 millioner tønder olie om året og den årlige produktion fra fem mellemstore (2 TWh) el-værker, forklarer Lars Barthold Hansen, der endvidere peger på, at kontorbelysningen er håbløs forældet:

- Mere end 75 % af lyset på kontorer i Europa er baseret på gammel og bestemt ikke energivenlig teknologi, viser en undersøgelse, vi har foretaget. De 75 % lever ofte heller ikke op til EU's nye standarder for kontorbelysning, og et skift vil spare mere end 15 milliarder kroner om året. Suppleres der med belysningsstyring, kan der spares yderligere 22 milliarder kroner om året. Det svarer til 8 millioner ton CO2-udslip, 29 millioner tønder olie om året og den årlige produktion fra 10 mellemstore el-værker.

For at vende tilbage til reklamen med damen, der bliver spurgt om hun ønsker den billige eller den dyre pære, så kan det være relevant at sætte tal på:

- Der blev i 2005 solgt cirka to milliarder glødepærer i EU. ¼ bruges i private hjem, mens 550 millioner sælges andre steder: 184 millioner til kontorer, 168 millioner til hospitalssektoren og 66 millioner til udendørsbrug. Her vil det være muligt nemt at spare 50 %. Det svarer til 37-60 milliarder kroner om året, 20 millioner ton CO2, 74 millioner tønder olie om året og den årlige produktion fra 25 mellemstore el-værker. Så kan det vist ikke siges mere kontant, understreger Lars Barthold Hansen.

Kommunalt holdnings-skifte efterlyses

Under overskriften "Bekæmp den globale opvarmning, skift til lavenergi pærer – Philips støtter WWF Verdensnaturfondens kamp for klimaet" er der i efteråret 2007 sat ind med en kampagne i danske

butikker for at få forbrugeren til at skifte glødepærer ud med spare-

pærer: - Elektricitetsforbruget til belysning bidrager betragteligt til udledningen af drivhusgasser og den globale opvarmning. Vi kan ikke undvære belysning, men vi kan arbejde på at gøre den mere energirigtig. Her kan den enkelte forbruger i høj grad gøre en indsats ved at skifte glødepærer ud med sparepærer, siger Kim Carstensen, generalsekretær i WWF Verdensnaturfondens. Netop det reducerede

Man kan i dag skifte alle sine almindelige el-pærer med Philips sparepærer, som giver et godt lys og har samme størrelse og form som almindelige el-pærer. De moderne sparepærer er i samme størrelse og form som almindelige pærer og i længden mere økonomiske, da holdbarheden er otte gange længere - otte år eller cirka 8.000 timer

strømforbrug er grunden til, at WWF Verdensnaturfondens og Philips samarbejder:

- Globale klimaændringer, stigende energiomkostninger og kravet om imødegåelse af Kyotos mål for reduktionen af CO2-udslip er eksempler på nogle af de større problemer, som optager verden i dag. Hertil kommer en omfattende "grøn" lovgivning inden for belysning, som er på vej eller i visse tilfælde allerede en realitet. Forståelsen for disse krav og udnyttelsen af de muligheder, de repræsenterer, er afgørende for et godt resultat, siger Lars Barthold Hansen, der peger på, at mange kommuner er træge i optrækket.

- Én ting er udskiftning af glødepærer til særbelysning i for eksempel administration og på skoler. Noget andet er renovering af indendørs almenbelysning. Her ser vi ofte, at kommunerne holder igen med de nødvendige investeringer, fordi det er nemmere politisk at forsvare større løbende udgifter end anlægsudgifter. Her skal – som i befolkningen generelt – ske et holdningsskifte, før det batter, konkluderer Lars Barthold Hansen.

Glem ikke miljøet

- Philips har en miljøpolitik, EcoVision, som sikrer, at vi fra udvikling over produktion og pakning til anvendelse og bortskaffelse har miljøaspektet med. Giftige stoffer undgås, der benyttes så lidt emballage som muligt, energiforbruget under brug er lavt, og så mange dele som muligt kan genbruges, når produktet afløses på genbrugspladsen, forklarer Lars Barthold Hansen og fortsætter:

- Et direkte resultat af

forgænger og bedre end konkurrerende produkter, ligesom de skal vise en 10 % bedre livscyklus-score.

Philips har været banebrydende for processer inden for økodesign i alle sine produkter. Design med tanke på økologien har dannet hjørnesteinen i Philips Lighting's produktdesign i over 25 år, siden lanceringen af den første lavenergilampe i 1980.

- Vi er nu førende inden for energibesparende belysning med vores avancerede lyskilder, spoler, optikker, armaturer og lysstyringssystemer. Philips er i besiddelse af den belysningsteknologi, der skal til for at gøre en stor forskel på områderne energibesparelse/CO2 reduktion, lavere mængder af skadelige stoffer og lys af en væsentlig højere kvalitet, pointerer Lars Barthold Hansen og tilføjer:

- Philips Grønne Flagskibe produkter er det bedste miljøvalg og produkter, der enten har den bedste miljømæssige ydeevne på markedet, eller er det mest innovative miljøvenlige produkt i porteføljen, eller er den bedste miljøløsning inden for sit anvendelsesområde. Bæredygtighed er således en integreret del af den måde, vi gør tingene på. Vi ønsker at være en innovativ virksomhed, der går forrest, når det kommer til at udvikle enkle løsninger på udviklede problemer som f.eks. bæredygtig udvikling.

Det store perspektiv

- Det er helt afgørende at se på det store perspektiv – på det, der sker i verden omkring os. Det involverer gennemgang af tendensanalyser fra mange forskellige kilder, herunder de Forenede Nationer, Verdensbanken, World Business Council for Sustainable Deve-

lopment, World Economic Forum og WHO (World Health Organization) samt vores egen forskning. Det er et uundgåeligt faktum, at vi står over for en klimaændring, der udgør et af de mest presserende problemer for verden i dag. Det er en meget stor udfordring for os alle, men i Philips ser vi os selv som en del af løsningen på energiproblemerne og bruger derfor ca. 10 procent af vores omsætning på forskning. Det er et meget stort beløb, pointerer Lars Barthold Hansen, der fortsætter:

- Vi udgav vores første retningslinjer for miljømæssig drift for næsten 40 siden. Tilbage i 1980 var vi dernæst det første selskab, der fremstillede en energibesparende pære til brug i hjemmet. Siden 1994 har miljømæssige produktforbedringer været kernen i vores forretningsområde. Nu har vi sat os endnu mere ambitiøse mål med vores fjerde EcoVision-program siden 1994. Vi har således forpligtet os til at fordoble vores investeringer i grønne nyskabelser i de næste fem år til EUR 1 mia., bestræbe os på, at 30% af vores totale omsætning skal stamme fra grønne produkter i 2012 og forbedre vores effektivitet inden for energiforbrug i vores produktion med 25% i 2012. Philips er globalt førende inden for helse og sundhed, livsstil og teknologi og tilbyder produkter, tjenester og tekniske løsninger i overensstemmelse med varemærkeløftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 125.800 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 201 milliarder danske kroner i 2006 er koncernen markedsførende inden for medicinsk udstyr til billediagnostisering og patientovervågning, energieffektive lysløsninger, husholdningsapparater og personlig pleje samt forbrugerelektronik.



- Elektricitetsforbruget til belysning bidrager betragteligt til udledningen af drivhusgasser og den globale opvarmning. Vi kan ikke undvære belysning, men vi kan arbejde på at gøre den mere energirigtig. Her kan den enkelte forbruger i høj grad gøre en indsats ved at skifte almindelige el-pærer ud med sparepærer, siger Lars Barthold Hansen, der er "udnævnt" til Philips' "Grønne ambassadør" i Norden