

Klima-teknologi og CO₂:

Danmark har nøglen til verdensmarkedet



Væksten i eksporten af energiteknologi steg fra 2006 til 2007 med 13 procent. Det er ti gange så meget som væksten i vareeksporten i øvrigt. Erhvervs-optakten til Klimatopmødet næste år kunne dårligt være smukkere

Af Jesper Winther Andersen

Danske virksomheder eksporterede energiteknologi for 52 mia. kr. i 2007, viser en analyse af eksport- og erhvervsudviklingen inden for dansk energiteknologi fra Energistyrelsen og DI - Energibranchen. Analysen, som blev offentliggjort midt på sommeren, viser, at dansk energiteknologi yder et betydeligt og stigende bidrag til den samlede eksport og til samfundsøkonomien. -Dansk energiteknologi har opnået imponerende resultater. Det viser, at en ambitiøs miljø- og klimapolitik ikke kun er en udgift, men en forudsætning for ny erhvervsudvikling, vækst og dermed milliardindtægter til Danmark. Det er en udvikling, regeringen understøtter, blandt andet i erhvervsklimastrategien, sagde klima- og energiminister Connie Hedegaard (K) og tilføjede:

-Tænk, at eksporten af energiteknologi fra 2007 nu overstiger vores eksport af olie, gas og el. Det betyder jo, at de faldende indtægter vi på sigt vil få fra salg af olie og gas kan blive modsvaret af stadig stigende eksportindtægter til energiteknologi.

Helt i front

Analysen bekræfter, at Danmark er helt i front på det internationale marked for energiteknologi: Væksten i den danske eksport af energiteknologi er væsentligt større end væksten i EU15 (De 15 lande i EU, der var medlemmer før 1. maj 2004). Den danske eksport af energiteknologi har også stor betydning for det danske eksportregnskab. Eksempelvis ville den danske vareeksport til Nordamerika fra 2006-07 være faldet med 4 procent, hvis ikke vi havde haft en stigning i energiteknologieksporten på 25 procent til Nordamerika.

-Det er slående, at markederne uden for EU får større og større betydning for den danske energiindustri. Jeg tror, at vi i løbet af en årrække vil se færre EU-lande og flere tredjelande i vores top-10 over de største eksportmarkeder. Det kunne eksempelvis

være Rusland og Indien. Samtidig med at vi kan glæde os over indtjeningen til Danmark, synes jeg det giver en god fornemmelse at vide, at vi med eksporten giver udviklingslande som Kina mulighed for at gennemføre en mere klimavenlig industrialisering, end den vi selv har været igennem, siger direktør i DI - Energibranchen Anders Stouge.

Analysen er ikke opdelt på teknologier, men det vurderes, at 2/3 af den danske eksport vedrører vindkraftteknologi, samt at så godt som hele den øvrige del af eksporten dækker over andre vedvarende energiteknologier og teknologier, der fører til forbedret energieffektivitet og dermed reduktion af CO₂-belastningen.

Klar styrkeposition

Danmark har en klar styrkeposition på løsninger til reduktion af udledning af drivhusgasser. Det er en af konklusionerne i en ny samlet analyse, som regeringens Erhvervsklimapanel netop har diskuteret med Økonomi- og Erhvervsministeriet, Klima- og Energiministeriet samt Videnskabsministeriet.

Tidligere økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen sagde i den anledning:

- Vi sætter nu yderligere fokus på at fastholde og udbygge danske styrkepositioner. Markedet for klimaløsninger forventes at vokse kraftigt i de kommende år. Det gælder ikke kun på energiområdet, men også andre klimaløsninger til f.eks. vand- og transportsektoren. Det glæder mig, at danske virksomheder har et rigtigt godt udgangspunkt for at få del i væksten.

Knap 600 danske virksomheder er identificeret som leverandører af forskellige typer klimaløsninger. De spænder bredt på tværs af producenter af teknologi til service og rådgivning fra både store og små virksomheder.

Indhold

| | |
|--|------------|
| Energirigtige kommuner | side 3 |
| Medvind til vindenergi | side 3 |
| Det bæredygtige brev | side 5 |
| Det grønneste rederi i verden | side 6 |
| Nye vaskemaskiner: Vi har ikke råd til at lade være | side 8 |
| Risiko for succes | side 10 |
| Klima på bundlinjen | side 12 |
| Klima fra jord til bord | side 14 |
| Den kolde krig | side 16 |
| To be or not to be | side 18 |
| Fra lokal til global | side 20 |
| 5.000 klima-ambassadører | side 22 |
| Generationskløft | side 24 |
| CO ₂ -kvoter: Ikke varm luft | side 26 |
| Den nærliggende fjernvarme | side 28 |
| Kylling i klor eller | side 30 |
| Kommer sovende til et bedre miljø | side 32 |
| Fjernvarme er godt for klimaet | side 34 |
| Give me five | side 36 |
| Vi har en plan | side 38 |
| Affald med miljø | side 40 |
| Fremdrift i runde tal | side 42 |
| Flere brikker at flytte rundt med | side 44 |
| Intet nyt under solen | side 46 |
| Dansk Miljø Support | side 48-49 |
| Viseren står på energibesparelser | side 50-51 |
| Et skoleeksempel på klima- og miljørådgivning | side 52 |
| Nu falder der større bøder | side 54 |
| Syvtakket styr på arbejdsmiljøet | side 54 |
| Ild-dåben | side 56 |
| Ingen metaltræthed | side 58 |
| Byerne går i dybden | side 60 |
| Miljøzone | side 60 |
| Når grøn strøm har den rigtige farve | side 62 |