

Risiko for succes

Flere virksomheder arbejder i dag med socialt ansvar som en del af deres risikohåndtering, og nogle virksomheder går endda et skridt videre og ser socialt ansvar som en ny forretningsmulighed, der kan føre til nye produkter og ydelser. Risiko og succes kan altså gå hånd i hånd

Af Jesper Winther Andersen

I foråret fremlagde regeringen et forslag til en ny handlingsplan for virksomheders samfundsansvar, der blandt andet foreslår, at de 1.000 største virksomheder skal rapportere om samfundsansvar i ledelsesberetningen i deres årsrapport. Handlingsplanen indeholder også et forslag om, at institutionelle investorer og investeringsforeninger ligeledes skal rapportere om samfundsansvar i ledelsesberetningen i deres årsrapport.

-Denne udvikling rejser en række spørgsmål: Hvordan kan man som virksomhed bedst forholde sig til de nye krav? Er det nødvendigt med en Corporate Social Responsibility (CSR) strategi? Og hvordan udvikler man i så fald en optimal CSR strategi?, spørger Jette Steen Knudsen, der er senior manager i Corporate Responsibility (CR) hos Deloitte. Jette Steen Knudsen giver selv en del af svaret:

-Hvis en virksomhed ønsker at arbejde målrettet med socialt ansvar, er det vigtigt at stille de rigtige spørgsmål om forretning, strategier, adfærd og processer. Deloitte har erfaring og kompetencer til at stille virksomheder de rigtige spørgsmål og finde de rigtige svar, når virksomheden vil styre mod en målsætning om langsigtet værdiskabelse.

Deloitte kan blandt andet hjælpe med at identificere og vurdere "burning platforms" og reducere risici, sikre håndtering af de voksende kli-

maudfordringer, udvikle og implementere CSR-strategier, sikre den rigtige organisation, processer og systemer til eksekvering af CSR-strategi, sikre realistiske og troværdige processer for dataindsamling og rapportering, rapportere i årsrapport, på web eller print om CSR-ambition, politikker og resultater og foretage revision eller gennemgang af systemer, processer og rapporter.

-Lidt banalt udtrykt, så er vi praktikerne i det her. Vi kan godt være med til at tænke de store og rigtige tanker, men der er også nogen, som skal se på det ud fra en praktisk synsvinkel og gøre fodarbejdet. Vi påtager os rollen at få det til at ske, fastslår Jette Steen Knudsen.

Den sociale bundlinje

EU-kommissionen definerer Corporate Social Responsibility som "virksomhedernes frivillige arbejde med at integrere sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter og i interaktionen med deres interessenter".

-CSR henviser som regel til frivillige aktiviteter. Det vil sige aktiviteter i virksomheden, der ikke er omfattet af lovgivning eller overenskomster. CSR omfatter dog også de særlige bestræbelser, som virksomheder gør sig for at sikre, at de i et og alt lever op til regler og regulativer på det sociale og miljømæssige område, forklarer Jette Steen Knudsen og fortsætter:

-CSR er i mange virksomheder en integreret del af virksomhedens strategi og forretningsaktiviteter, men kan også være knyttet til aktiviteter, der ikke nødvendigvis er direkte markedsrelaterede. Det kan eksempelvis være dialog med interessenter, det vil sige de parter, som påvirker virksomheden, eller som virksomheden påvirker, for eksempel kunder, myndigheder, NGO'er osv. CSR handler ikke om at sætte samfundsmæssig ansvarlighed i stedet for eller højere end den økonomiske bundlinje. CSR er et spørgsmål om, at virksomheder skal operere med flere end blot økonomiske og juridiske kriterier for, hvad der er god og ansvarlig adfærd. Ikke kun fordi det er udtryk for socialt sindelag og god etik, men også fordi det kan være til gavn for bundlinjen i den pågældende virksomhed.

Regeringen i ryggen

"Det er helt frivilligt, om virksomhederne vil have en politik på området. Regeringen vil altså ikke lovgive om, hvordan virksomhederne konkret skal arbejde med samfundsansvar. Men vi vil have, at de største virksomheder fortæller hvad de gør", sagde forhenværende

økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen tidligere på året i forbindelse med, at regeringen kom med sin 30-punkts handlingsplan for virksomheders samfundsansvar. Handlingsplanen har direkte adresse til de 1.000 største virksomheder i Danmark, og den indeholder fire primære indsatsområder:

- Udbredelse af forretningsdrevet samfundsansvar. Det er ikke blot godt for samvittigheden, men også for omsætningen.
- Fremme samfundsansvar gennem statens aktiviteter.
- Styrke erhvervslivets klimaanvar.
- Markedsføre Danmark som ansvarlig vækstnation.

-Deloitte er international førende på CSR-området. I Danmark ønsker vi at styrke dette forretningsområde, og vi udvik-



Preben J. Sørensen, dansk partner og en af Deloitte's globale ledere af Corporate Responsibility and Sustainability service-linjen har i 2008 fået tildelt en særlig pris - Deloitte Global Standard of Excellence Awards for Innovation. Over årene har Preben J. Sørensen og hans team rådgivet utallige danske og internationale kunder om blandt andet social ansvarlighed, etik og bæredygtighed og udviklet værktøjer til brug i udvikling af corporate responsibility forretningsstrategier, rapportering og assurance.

der vores målgruppe til de mellemstore virksomheder. De helt store virksomheder kan meget selv, og vi mener, at den underliggende gruppe nu er meget interessant for os. For eksempel har vi også mange store, familieejede virksomheder i Danmark. De er ofte kendetegnet ved at være beskedne og ikke prale med, hvor gode de er. For dem kan CSR-tankegangen udmærket blive en overvindelse, som vi gerne hjælper dem med, pointerer Jette Steen Knudsen, der således har regeringen i ryggen, når hun opfordrer danske virksomheder til at gribe den konkurrencefordel, der ligger i at etablere og efterleve en CSR-strategi.

Klima del af CSR

En virksomheds succes define-



-Klimaudfordringen rummer fantastiske forretningsmuligheder og radikale risici for virksomheder. Derfor har vi nu samlet alle vore kompetencer i et Deloitte Climate & Cleantech Services, hvor vi hjælper kunder nærmest hele vejen rundt - fra vurdering af indflydelse på forretning og økonomi, klimastrategi, styring af carbon footprint og risici, involvering af interessenter og rapportering, handel med kvoter, afgifter, fradrag og incitamenter - til forretningsplaner, kapitalfremskaffelse og understøttelse af Cleantech virksomheders forretningsbehov. Det er et powerhouse, siger Preben J. Sørensen

ved systematisk at styre virksomhedens økonomiske, sociale og miljømæssige påvirkninger af omgivelserne. Dette hjælper til bedre at styre risici, styrke omdømme og tillid til virksomheden, og ikke mindst til at tiltrække og fastholde medarbejdere, forklarer Jette Steen Knudsen og tilføjer:

-Endelig kan rapportering om virksomhedens økonomiske, sociale og miljømæssige indsatser og resultater give investorer væsentlig information om virksomhedens langsigtede succes og udvise gennemsigthed overfor omverdenen. Corporate Responsibility (CR) i Deloitte dækker begrebet CSR. Vi har bare fjernet "S"et for at understrege det forretningsmæssige ligesom mange af vores internationale kunder

gør, men vi hænger os ikke i betegnelsen.

-Man taler jo ofte om, hvem det er, som skal redde verden. Et godt bud er faktisk, at det er erhvervslivet. Mit gæt er, at CR for nuværende befinder sig der, hvor miljøtanken var for 10-15 år siden. Så kan man jo overveje, om man vil være med i udviklingen fra starten af eller springe på senere, provokerer Jette Steen Knudsen og slutter:

-Klimaet er det absolutte fokusområde nu, og klimastrategier er en integreret del af CR. Der ligger i stakkevis af 100-kroner-sedler lige til at samle op, når man for eksempel får styr på sine leverandørkæder og logistik-systemer. Og det gør man ved at implementere CR som en del af sin virksomhedsledelse.



-Der er utallige eksempler på, at veldrevne virksomheder med orden i tingene pludselig kommer i medierne, fordi det viser sig, de får fremstillet varer i for eksempel Indien af børn eller får produceret under stærkt kritisable forhold i øvrigt. Gang på gang er virksomheden helt uvidende om dette og går ind i katastrofen med bind for øjnene. Ved at implementere en CSR-strategi og for eksempel få Deloitte til at afdække forholdene, er man et vigtigt skridt på vejen til at sikre sig mod at ende på forsiden, siger Jette Steen Knudsen



Deloitte services

Deloitte's globale lederskab indenfor CR-rapportering og revision er lokaliseret i København og hjælper kunderne i alle trin af processen fra en systematisk ledelsesindsats til rapportering og sikring af troværdighed.