

Kommer sovende til et bedre miljø

Hotel-branchen er vel et af de steder, hvor man for alvor kan tale om at komme sovende til en succes. Men ikke når det gælder miljøarbejdet i en af de førende kæder. Her er det det lange, seje træk helt ned i detaljen, som tæller. Men kædens gæster, de kan komme sovende til et bedre miljø

Af Jesper Winther Andersen

Med en erklæret strategi om at være førende på miljøområdet er Scandic-kæden et oplagt eksempel på, at man skal være særdeles vågen for at opfylde sin ambition.

-Allerede i 1993 begyndte Scandic at udvikle det, der i dag er branches førende bæredygtighedsprogram, oplyser marketing- og PR-manager Anette Larsen, Scandic Hotel A/S til MILJØ MAGASINET.

-Det har givet resultat, og vi er blevet toneangivende inden for vores branche. I dag har spørgsmål om bæredygtighed høj prioritet på mange virksomheders dagsorden. Scandic er et bevis på, at man godt kan være progressiv inden for disse områder med endnu bedre lønsomhed som resultat, tilføjer Anette Larsen og fortsætter:

-Vores tro på fremtiden bygger på lige dele bæredygtig handlekraft og omtanke for hinanden. Det er et værdigrundlag, som alle inden for Scandic ar-

bejder ud fra. Vi ved, at det er muligt at nedsætte de fossile kuldioxidudledninger. Vi mener, at sundhed skal være en selvfølge. Og vi betragter tilgængelighed som en forudsætning.

Et spørgsmål melder sig: Får I flere kunder på miljø-kontoen?

-Vi har ikke konkrete tal, som underbygger det. Men jeg siger ikke for meget ved at oplyse, at det er vores absolutte overbevisning. Vi får ofte at vide, at vores bæredygtigheds-koncept er indgået i valget af os. Og virksomhederne spørger os ofte om, hvordan vi gør, pointerer Anette Larsen.

Bæredygtighed og miljø

Svanemærkede hoteller, økologisk morgenbuffet og miljøbilpolitik er blot brikker i det puslespil, som Scandic lægger for at være bæredygtig.

-Siden 1994 har Scandic bevidst arbejdet med miljøspørgsmål. Vores mål er at bidrage til et socialt, økologisk og bæredygtigt samfund. Vi er kommet godt på vej. I alt har vi flere end 100 svanemærkede hoteller. I efteråret 2006 blev Café Artist på Scandic Winn i Karlstad svanemærket som den første restaurant i Norden. I 2007 satte vi os det mål, at vi vil halvere vores fossile kuldioxidudledning indtil 2011 og slet ikke bidrage med nogen fossil CO₂-udledning fra vores egen drift i 2025, forklarer Anette Larsen.

-Siden vi startede vores miljøarbejde, har vi uddannet 11.000 medarbejdere i spørgsmål, der vedrører bæredygtighed. I dag har vi fået viden om det og tænker på bæredygtighed som en udfordring og en løbende proces. Både globalt og lokalt, tilføjer Anette Larsen og fortsætter:

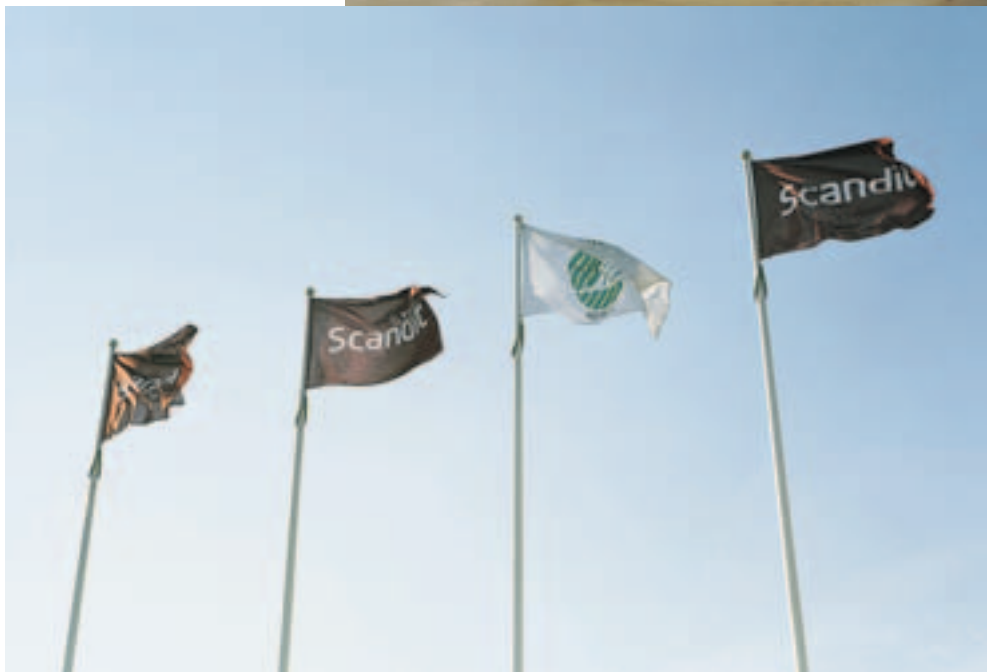
-Scandic samarbejder med "The Natural Step". Det er blevet vores vejviser i miljøspørgsmål. The Natural Step er en international organisation, der hjælper virksomheder med strategiske spørgsmål, der vedrører bæredygtighed. Vores miljøarbejde tager udgangspunkt i deres fire systemvilkår, som er, at i et bæredygtigt samfund udsættes naturen ikke for en systematisk forøgelse af koncentrationen af stoffer fra undergrunden, forøgelse af koncentrationen af stoffer, som samfundet producerer, fortrængning med fysiske metoder, og i dette samfund bliver intet menneske forhindret i at tilgodese sine behov.

Et eksempel for andre

Siden 1996 har Scandic arbejdet systematisk på at nedsætte virksomhedens klimapåvirkning, og hidtil er udledningen af fossil kuldioxid nedsat med 30 procent.

-Vores langsigtede arbejde gør det muligt for Scandic at nå målet med at halvere klimapåvirkningen fra 1996 til 2011, siger Anette Larsen.

Ved hjælp af strategien "spar og udskift" har Scandic nedsat sin fossile kuldioxidudledning med 30 procent fra 1996 til 2006. Strategien bygger på helt at udfase den fossile kuldioxid i stedet for, at man eksempelvis kompenserer med udledningsrettigheder.



Scandics miljøpolitik siden 1994: "Ingen virksomhed kan undgå at tage ansvar for miljøet og fokusere på miljøspørgsmål. Derfor skal Scandic vise vejen ved kontinuerligt at arbejde for nedsat miljøbelastning og forbedringer af miljøet. Scandic skal aktivt bidrage til et bæredygtigt samfund". Et af de mange midler er en Svanemærkning. (Foto: Åke E:søn Lindman)

I praksis har det indtil nu blandt andet indebåret uddannelse af samtlige 5.700 medarbejdere med en betydelig energibesparelse til følge, en adfærdsendring og overgang til sensorstyret belysning, termostatstyret opvarmning, anvendelse af vedvarende energi, firmabiler, der kører på brændstof baseret på vedvarende energi, vandeffektive vandhaner, brusere og toiletter, 0-mærket mad, sæbesorteringsbeholdere på 23.000 hotelværelser, skift til vandkraft i Sverige og Norge samt en total skrotning af engangsemballerne.

-For at vi kan nå vores ambitiøse mål, kræves der dog, at vi også har succes med at påvirke vores samarbejdspartnere og andre aktører i vores omverden, for eksempel lokale fjernvarmeleverandører, som skal udfase de fossile energikilder og blive mere klimatilpassede, Anette Larsen

Vand et vigtigt element

Scandic giver millioner til bæredygtigt arbejde i og med, der netop er stiftet en bæredygtighedsfond. Pengene til fonden kommer fra nye, designede vandflasker, som vil blive solgt på hotellerne. Fonden skal støtte initiativer, som på forskellig vis bidrager til en mere bæredygtig samfundsudvikling, bl.a. ved årligt at uddele



(Foto: Åke E:søn Lindman)

Desuden tilbyder Scandic et værktøj, hvor mødearrangementerne selv kan måle deres miljøpåvirkning.

-Da vores hoteller, med undtagelse af nogle få, er Svanemærkede, er det naturligt at tilbyde bæredygtige møder, siger Anette Larsen.

Da hotellerne bygges og renoveres i henhold til Scandics standard for miljørigtig byggeri, spares der ressourcer, og udledningen af miljøfremmede stoffer mindskes. Desuden skånes naturens ressourcer gennem et kontrolleret energi- og vandforbrug. Selve mødet bliver mere bæredygtigt takket være udelukkende miljømærkede mødematerialer såsom Svanemærkede skrivere, redskaber og blokke, vaskbare tavleklude, Good Origin kaffe, som er både økologisk og bæredygtig kaffe samt postevand i stedet for vand på flaske.

-Når man som os alene i Danmark serverer 3,3 millioner kopper bæredygtig kaffe om året, er det klart, at det bliver til noget. Jeg vil mene, at vores succes på miljøområdet har afsat i, at vi tænker detaljen ind i helheden, og at vi opfatter os som en del af samfundet og er engagerede, understreger Anette Larsen.

Og så smager kaffen til og med rigtig godt, kan MILJØ MAGASINET tilføje...

en pris på 100 000 euro svarende til ca. 750.000 danske kroner.

-Vi har tidligere besluttet at reducere de fossile kuldioxidudslip ved at fjerne alt flaskevand på hotellerne. Hotelkæden har hidtil solgt et par millioner 33-centiliterflasker pr. år. I stedet sælger vi nu egenaftappet, filtreret og afkølet vand med eller uden kulsyre i den specialdesignede flaske, siger Anette Larsen.

Fra Scandic Sustainability Fund vil både enkeltindivider og organisationer kunne søge støtte, og formålet er at støtte en bæredygtig udvikling i et bredt perspektiv. Fonden kommer til at støtte både store og små initiativer.

Scandic har besluttet sig for at afskaffe salget af flaskevand i sine restauranter og mødelokaler. Hotelkæden forventer, at beslutningen vil reducere udledningen af fossil kuldioxid med 160 ton årligt. Scandic sælger i dag cirka 1,2 millioner liter vand, hvilket svarer til 3,6 millioner flasker i størrelsen 0,33 liter, hvert år. Ifølge Konsumentforeningen Stockholm forårsager en flaske vand 1.000 gange så meget kuldioxidudledning som den tilsvarende mængde hanevand.

Det grønne møde

I forbindelse med IMEX-mø-

demessen i foråret i Frankfurt fik Scandic endnu en bekræftelse på, at deres miljøarbejde er i topklasse. Hotelkæden vandt prisen IMEX Green Meetings Award for sit bæredygtige mødeprodukt.

-Mødeindustrien har en vigtig opgave både gennem sin direkte og indirekte påvirkning. Scandic, som afholder i nærheden af 200.000 møder om året, kan ved at træffe de rette beslutninger både mindske den direkte miljøpåvirkning og påvirke mange mennesker, siger Anette Larsen.



På vores hoteller møder man medarbejdere, der trives med at arbejde med det, som de tror på. Man vil se, hvordan vi sammen forvandler de miljø- og samfundsmæssige spørgsmål til naturlige hverdagshandlinger. Du får indblik i en verden, hvor samfundet rundt omkring os er en ressource.