

# Brobygger for klimaet

*En af Danmarks førende uddannelses- og forskningsinstitutioner og en af verdens største Business Schools kommer nu på banen som brobygger for en erhvervs målrettet klimaindsats*

Af Jesper Winther Andersen

-Vi har alle kompetencerne under CBS-paraplyen til at agere som brobyggere mellem ingeniører, politikere og erhvervsliv. Opgaven er at samle og målrette aktørerne for at få fælles fodslag i klimaarbejdet, siger chefen for Økonomisk Institut, CBS (Copenhagen Business School), professor Peter Møllgaard til MILJØMAGASINET.

Økonomisk Institut (ECON) indgår i en konstruktiv dialog om økonomiske emner med alle interesserede parter. Instituttets aktiviteter sigter mod at belyse virksomhederne anskuet i et samfundsperspektiv og samfundet betragtet som en ramme for de private virksomheders og andre organisationers handlemuligheder. ECON er derfor godt positioneret til at oversætte verdenssamfundets interesse i et godt klima til forskningsemner

med klar virksomhedsrelevans. Klimaet skulle helst gå hen og blive 'big business', for på den måde bliver klima-bekymringerne omsat i konkret handling.

- På CBS ser vi os selv som en slags klima-ambassadører, der baner vejen for dialog. Vores kolleger i branchen er alt andet lige eksponenter for de hårde videnskaber. Vores rolle er at tilføre bløde værdier og virke som katalysator. Det giver os en unik platform for at gøre en forskel. Nu diskuterer man ikke længere, om vi har et klimaproblem. Den del af debatten turde være overstået. Nu er vi kommet til hvad, hvordan og hvornår og hvor meget spørgsmålene, og det er her, vi kan give og finde nogle af svarene, pointerer Peter Møllgaard, der tilføjer:

- Vi har på CBS ikke været så gode til at markedsføre os. Der er klimapaneler ved alle universiteter, men vi har ikke i

nævnefærdig grad fået meldt os på banen. Det gør vi til gengæld nu, og vi har noget at have det i samtidig med, at vi brænder for projektet. Det er vi klar til at præsentere nu.

## Klimastrategi

Som ved en bogstavleg opretter CBS nu CSB (Climate Strategy for Business).

-Vi har en mening om, hvordan tingene skal udføres, men det er erhvervslivet, som skal være udførende. Vi skal skabe en platform og indgå partnerskaber med erhvervslivet. Vi skal etablere et forum, hvor man kan blive inspireret af hinanden. Vi har en række partnere (corporate partners som f.eks. Vestas, DONG Energy m.fl). Forskere fra CBS skal sætte sig sammen med repræsentanter fra disse partnere og gennem-analysere en række emner. Det kan være, hvordan man forbedrer energieffektiviteten, hvordan man sætter turbo på innovation, hvilke politiske tiltag og reguleringer, der kan være behov for, og hvordan leadership og partnership skal spille sammen, når virksomheder, politikere og forskere har hver deres sprog, arbejdsmåde og motivation, forklarer Peter Møllgaard, der fortsætter:

-Vi opretter desuden en klimaportal, der skal fungere begge veje. Man kan kalde det et diskussionsforum eller en klimablog, hvor erhvervslivet og forskerverdenen byder ind. Det forventer vi os meget af, ligesom vi har store forventninger til et koncept, hvor vi hver måned næste år indbyder klimatopforskere til at holde foredrag på CBS. Vi starter på dette spændende forløb i februar. Her trænger sig et spørgsmål på. Vil Bjørn Lomborg, som er tilknyttet CBS, være blandt de kort, som skal spilles?

-Bjørn Lomborg skal helt klart tænkes ind i vores projekt i den ustrækning, han har tid og lyst. Men han skal ikke tegne projektet. Vi vil favne helt

bredt og trække på alle de kompetencer, som vi har adgang til, understreger Peter Møllgaard.

## På ledelsesplan

CBS vil med sit klimaudspil være med til at gøre en forskel og påvirke virksomhederne.

-Og politikere, kunne du sige. Vi har en helt unik pakke. Alle institutterne på CBS skal og kan bidrage. Alle har noget at sige, forklarer Peter Møllgaard, der tilføjer:

-Og netop fordi, vi har så bred en kompetence, er det selvfølgelig også hensigten, at vores viden om, hvordan man gør en aktuel og fornuftig klimaindsats, skal udbredes i systemet og føres helt ned i grunduddannelserne. Ydermere har vi selvfølgelig ambitioner om på sigt at implementere en egentlig klimauddannelse – det vil sige inden for klima-økonomi og klima-ledelse. Når jeg ser lidt ud i fremtiden, så er jeg ikke et sekund i tvivl om, at disse klima-eksperter" fra CBS dels vil blive modtaget med åbne arme i virksomhederne, og dels vil blive placeret i jobs, hvor de indgår på ledelsesplan. Som sagt er vi nu færdige med at diskutere, om vi har et klima-problem. Næste skridt er at gøre noget. Det er det, som vil præge dagsordenen.

Økonomiske problemstillinger vedrører mange kendte ting fra vores dagligdag, for eksempel forbrugernes valg i butikkerne, virksomhedernes ageren på markederne, arbejdstagerens beslutning om hvor og hvor meget de skal arbejde, valutamarkedernes reaktion på renteændringer, globaliserings betydning for erhvervslivet, regeringens fastlæggelse af den økonomiske politik og borgernes kryds på stemmesedlerne. Og nu altså også klima-problematikken.

-Det falder helt naturligt for os på Økonomisk Institut at inddrage klimaet i den brede

palette, vi beskæftiger os med, fastslår Peter Møllgaard.

## Klima i perspektiv

Forskningen på Økonomisk Institut sigter mod at belyse virksomhederne anskuet i et samfundsperspektiv og samfundet betragtet som en ramme for de private virksomheders og andre organisationers handlemuligheder.

-Vi forsker i anvendt økonomi. Målet for vores forskning er skabe viden om samspillet mellem samfundet, markederne og erhvervslivet. Det gør vi ved at publicere nationalt og internationalt, ved at deltage i forskernetværk, ved at uddanne nye forskere (phd'er), ved at indgå en frugtbar dialog med erhvervsliv og centraladministration og ved at undervise. Vores forskning omfatter "klassisk nationaløkonomi", som analyserer, hvordan forbrugere, virksomheder og regeringer spiller sammen og til sammen udgør "samfundet," men en stor del af forskningen tager sit afsæt i konkrete problemstillinger for virksomheder og erhvervsliv. Vores kerneområder er makroøkonomi og økonomisk politik og anvendt mikroøkonomi, forklarer Peter Møllgaard.

Forskellen mellem makro- og mikroøkonomi ligger især i det perspektiv, der anlægges på økonomien: Makroøkonomien fokuserer på overordnede samfundsøkonomiske forhold og samspillet mellem økonomiens aggregerede markeder. Mikroøkonomiens udgangspunkt er de individuelle beslutninger, som træffes af forbrugere, virksomheder, institutioner og regeringer.

Forskningen i makroøkonomi og økonomisk politik vedrører især problemstillinger inden for offentlig økonomi, international økonomi og arbejdsmarkedsteori, macro finance, empirisk makroteori samt vækstteori. Forskningen i makroøkonomi har både samfundsøkonomisk relevans og betyd-

ning for virksomhederne i bredere forstand. Forskningen i anvendt mikroøkonomi vedrører især emner inden for industriøkonomi, offentlig og international økonomi samt selskabsstyring (corporate governance). Forskningen er anvendelsesorienteret og ofte med et klart virksomhedsperspektiv.

-Klimaet passer som hånd i handske til vores struktur. Vi sætter klimaarbejdet i perspektiv, og vi henter perspektiverne fra alle vinkler, understreger Peter Møllgaard.

CBS er en af verdens største Business Schools. Det gælder også på ph.d.-området, hvor CBS er blandt de 10 største i verden. CBS dækker alle de klassiske erhvervsøkonomiske og -sproglige fagområder, der knytter sig til ledelse og drift af offentlige og private virksomheder - eksempelvis marketing, finansiering, regnskab, økonomistyring, organisation og oversættelse. Derudover forskes der i en række fagområder, som er nødvendige for at forstå de udfordringer, virksomhederne står over for i det globale videnssamfund. Til disse hører ikke kun erhvervsjura, informatik, international økonomi, interkulturel forståelse og medieforskning, men også områder som filosofi, politologi, design, kunst, antropologi og virksomhedshistorie.

I forhold til andre internationale Business Schools er denne faglige bredde helt unik. Som en naturlig konsekvens af den faglige bredde er forskeruddannelsen ved CBS organiseret i syv forskerskoler, der hver har deres faglige profil.



*-Vi har alle kompetencerne i CBS til at være brobyggere mellem ingeniører, politikere og erhvervsliv, når det gælder at tackle klima-problematikken. Vi kan samle og målrette aktørerne for at få trukket klimaarbejdet i samme retning, siger Peter Møllgaard, der her ses på Nordic Climate Solutions i Bella Center, hvor han deltog for at tage temperaturen på klimaet*