

# Klimaet op på mærkerne

**FN's klimakonference næste år – COP15 – får sine egne frimærker.**

**COP er en forkortelse for Conference of Parties. Det er det øverste organ for FN's klimakonvention, og her mødes repræsentanter fra alle verdens regeringer**

Af Jesper Winther Andersen

I forbindelse med COP15 - FN's klimakonference i København 2009 - har Post Danmark besluttet at udgive fire frimærker.

-Når Danmark er vært for FN's 15. klimakonference, hvor det overordnede mål er at indgå en ny global klimaaf-tale, er det vores målsætning at bakke op om initiativet. Vi vil gerne fortælle den gode historie samtidig med, at vi har et ønske om at give vores bidrag til den gode sag, fortæller frimærkechef Lene Reipuert, Frimærker, Post Danmark A/S, til MILJØ MAGASINET. Post Danmark anser udgivelse af frimærker for at være et særligt nationalt og samfundsmæssigt ansvar og har vedtaget en frimærkepolitik, som ligger til grund for udgivelse af de danske frimærker. -Politikken indeholder bl.a. et alsidighedsprincip, og derfor tilstræber vi, at det enkelte års program belyser så mange sider som muligt af vort land. Frimærkerne repræsenterer fortid, historie, kunst, kultur, natur, miljø og nutid. Begivenhederne, der markeres, skal have bred almen interesse i Danmark, og skal være gode ambassadører på udlandsposten, forklarer Lene Reipuert, der sammen med Post Danmarks øverste chef, Helge Israelsen, har besluttet, at der skal udgives de særlige klimamærker.

-Vi har lagt et stort arbejde i det for at få alle detaljer med. Medarbejdere her har været i god kontakt med udenrigsministeriet og andre steder, hvor klimatopmødet forberedes. Vores opgave har været dels at beslutte at udgive frimærkerne, dels efterfølgende at identificere, hvordan klimatopmødet bedst kan symboliseres, fortæller Lene Reipuert og fortsætter:

-Vi er tilfredse med resultatet, som vi håber, der er så meget musik i, at mærkerne kan skubbe klimaarbejdet i gang - både med henblik på at få befolkningen med, men også for at få udlandet gjort opmærksom på, at der sker noget spændende og afgørende i Danmark til næste år. I den forbindelse skal man huske på, at danske virksomheder

sender mange breve ud af landet. Hvert brev med klimamærke er et lille, men signifikant signal.

## Ny energi

En ny klimaaf-tale skal afløse Kyotoaftalen, der udløber i 2012. Ved at indgå den nye klimaaf-tale vil alle lande skulle arbejde for at begrænse udslippet af de såkaldte drivhus-gasser, som påvirker klimaet til skade for fremtidige generationer. Danmark lægger alle kræfter i for at få en aftale i stand, der tager hensyn til både miljø, vækst og levevilkår. Det forventes, at flere end 10.000 mennesker vil deltage i konferencen.

-Vi udgiver klimamærkerne i to tempi - to den 7. januar og to den 9. september 2009. Temaer på mærkerne er nye energiteknologier, forklarer Lene Reipuert og tilføjer:

- For at begrænse udledningen af drivhusgasser er det nødvendigt, at der udvikles nye og effektive energiteknologier, og her er Danmark med helt fremme i førerfeltet. Udviklingen af ny energiteknologi støttes i Danmark med betydelige offentlige midler, og der er især fokus på fire områder - 2. generations biobrændstoffer til transport (benævnt "Bioenergi" på frimærket med værdien 5,50 kr.), lavenergi-bygninger (9,00 kr.), brint og brændselsceller samt vindkraft (de to frimærker, som udgives den 9. september, har henholdsvis værdien 5,50 kr. og 8,00 kr.).

Selvom danskerne i dag har mulighed for at få dele af deres post i en e-mail, i e-Boks, i Netbank, på SMS eller selv kan hente informationer på hjemmesider, foretrækker de fortsat i stor udstrækning at få et traditionelt brev. Det viser målingen "Brevets kvaliteter i en digitaliseret hverdag", som Tranberg Marketing har gennemført for Post Danmark. Danskerne er blevet spurgt om, hvordan de helst vil have information fra virksomheder, offentlige myndigheder, fagforeninger, humanitære organisationer og idrætsforeninger, og svarene viser, at brevet uanset indhold - foretrækkes, når virksomheder og offentlige myndigheder vil informere. Undersøgelsen konkluderer, at de handler om signalværdi. Brevet signalerer større vigtighed og troværdighed end en e-mail. 62 pct. af danskerne finder brevet troværdigt, mens kun 10 pct. har den samme holdning til en e-mail. Desuden opleves afsenderen af et brev som mere seriøs og professionel end afsenderen af en e-mail. Hele 63 pct. finder et brev seriøst, mens det tilsvarende tal for e-mailen ligger på 12 pct.

-Netop signalværdien har væ-

ret en vigtig parameter for, da vi besluttede at udgive klimamærkerne. Vores ønske er at have fingeren på pulsen og finde og eksponere vores samtid. Det mener jeg er lykkedes, fastslår Lene Reipuert.

## Klimadesignerne

Frimærkerne i anledning af FN's klimakonference er tegnet af de to grafiske designere Troels Faber og Jacob Wildschjødtz, der sammen driver tegnestuen NR2154, som åbnede i 1999. Troels Faber og Jacob Wildschjødtz mødte hinanden på et københavnsk gymnasium, og allerede i 1996, da de var 20 og 21 år, begyndte de deres professionelle samarbejde.

Blandt de spændende projekter, de to har gennemført i løbet af årene, kan ifølge Post Danmark, Frimærkers magasin Journal nævnes udformning af film- og plakatomateriale for Lars von Triers to film "Dogville" og "Manderlay". Sammen med designfirmaet Kontrapunkt redesigne-

de de i 2005 Nordisk Films klassiske logo med isbjørnen, og senest har de udviklet visuel identitet til udstillingen "Reality Check", som kan ses på Statens Museum for Kunst indtil 4. januar 2009.

Inden Troels Faber og Jacob Wildschjødtz fik til opgave at tegne de fire frimærker, havde de allerede vundet Udenrigsministeriets konkurrence om at tegne et logo til FN's 15. klimakonference. Blandt 268 forslag faldt valget på Faber og Wildschjødtz' tegning af en jordklode opbygget af et netværk af linjer, der danner en kompleks struktur, som kan være på vej mod uro eller balance.

Ud over logoet skal de også designe bl.a. brevpapir, skilte og hjemmeside til klimakonferencen.



## Bioenergi

2. generations biobrændstoffer bliver produceret på restprodukter fra landbruget, affald og lignende, I dag bliver restprodukterne anvendt til el- og varmeproduktion, men det er tanken, at de fremover også skal anvendes til fremstilling af flydende eller gasholdige biobrændstoffer. Ambitionen er at skabe et miljøvenligt og økonomisk alternativ til de oliebase-rede brændstoffer, vi i dag bruger til transport. Fordelen ved 2. generations biobrændstoffer er, at der er tale om bi- og affaldsprodukter, og at der således ikke anvendes råvarer, der i stedet kunne være anvendt til fødevarer. 1. generations biobrændstoffer er derimod baseret på råvarer som fx hvede, majs eller sukeroer.

I Danmark er der i en årrække blevet forsket i området inden for bioenergi, herunder hvordan man kan fremstille biogas og flydende biobrændstoffer. Frimærket med dråben, der lander, er et symbol på det kommende biobrændstofprodukt (Kilde: Post Danmark, Frimærker)



## Brint og brændselsceller



-Med udsendelsen af klimamærkerne vil vi gerne hjælpe Danmark med at profilere klimatopmødet. Vi giver dermed vores bidrag til at gøre topmødet og dets dagorden kendt i såvel Danmark som i udlandet, siger Lene Reipuert, der er en af de få, som uden skjult dagsorden kan sige "vil du se min frimærkesamling"



## Lavenergibygninger

I lavenergibygninger kan energiforbruget være mere end halveret i forhold til de energikrav, der er til nybyggeri i dag. Det er allerede teknisk muligt at opføre bygninger, der ikke behøver at blive tilført energi til opvarmning udefra. Med gradvis strammere krav til energiforbruget i nybyggeri vil flere og flere bygninger fremover blive opført som lavenergibygninger og således spare ressourcer til opvarmning af boligen. Motivet på frimærket med værdien 9,00 kr. symboliserer et energigirigt hus. Lavenergibygninger behøver ikke at være nyopførte. Man kan godt renovere eksisterende bygninger, så energiforbruget formindskes. Det kan eksempelvis ske ved, at der installeres et solvarmeanlæg på husets tag - der findes allerede ca. 40.000 af disse anlæg i Danmark. Verdens største solvarmeanlæg på 18-19.000 m2 er tilknyttet Marstal Fjernvarme. Her er der bl.a. mulighed for at lagre solvarmen i et jordlager (Kilde: Post Danmark, Frimærker)



## Vindkraft