

Bæredygtighed med muskler

Dansk erhvervsflagskib har ambition om at blive ledende leverandør af biobaserede ingredienser, verdensleder inden for sundhedsfremmende ingredienser til fødevarer og ledende spiller i den nye bioøkonomi. Et nøgleord i den sammenhæng er bæredygtighed med et højt kondi-tal

Af Jesper Winther Andersen
-Bæredygtighed skaber markedsmuligheder. Det har man forstået i udlandet, mens vi i Danmark halter bagefter på grund af manglende forståelse fra investorer, forbrugere og politikere, siger Vice President Søren Hjuler Vogelsang, Danisco A/S, til MILJØ MAGASINET. Søren Hjuler Vogelsang er chef for Corporate Sustainable Developments og har været næstformand i Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling, der blev dannet i 2006, og som formål har at



-Danisco er en videnbaseret virksomhed med mange kompetente, højt kvalificerede og initiativrige medarbejdere, så det er med god grund, at vi har valgt sloganet "First you add knowledge..."

Vores bæredygtighedsarbejde dækker vigtige og udfordrende opgaver, herunder at sikre udveksling af viden om de mange gode lokale bæredygtighedstiltag, der skabes verden over, at skabe opmærksomhed omkring bæredygtighed i hele organisationen og at indføre bæredygtighed som et kriterium for at drive forretning. Innovation og opbakning til løbende forbedringer er således afgørende for, at vi hele tiden kan blive bedre på bæredygtighedsområdet, siger Søren Hjuler Vogelsang

styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne gennem udvikling af bæredygtighedsbegrebet.

Søren Hjuler Vogelsang mener, at Danmark har et stort potentiale, når det drejer sig om bæredygtighed. Og det giver markedsmuligheder for en række danske virksomheder med stor erfaring og viden om miljøteknologiske løsninger, hvilket dækker for eksempel enzymer, termostater, energivenlige pumper, katalysatorer og vedvarende energi. Med afsæt i sin position som



Bæredygtige leverandører

-Da størstedelen af vores råvarer kommer fra landbrugssektoren, har vi stort fokus på bæredygtighed. Kun ved at vise omtanke i brugen af naturressourcer kan vi undgå, at de bliver udtømt og således sikre en pålidelig, langsigtet råvareforsyning. Vi ønsker at være en ansvarlig virksomhed med ansvarsbevidste leverandører, der ikke blot interesserer sig for miljøaspektet af bæredygtighed, men også for de sociale aspekter som arbejdsforhold og menneskerettigheder. Vi får vores råvarer, f.eks. citrusfrugten tang, johannesbrødkerner og majs, fra mange forskellige steder i verden. Indkøb af bæredygtige råvarer har således høj prioritet for os, og vi har opstillet en række retningslinjer for vores leverandører, forklarer Søren Hjuler Vogelsang, der tilføjer:

-Vi foretrækker dialog frem for absolutte krav i samarbejdet med leverandørerne, og ved hjælp af vores retningslinjer arbejder vi mod størst mulig bæredygtighed i forsyningskæden. Dette er efter vores mening en god måde at hjælpe mindre avancerede leverandører med at opnå en større grad af bæredygtighed i deres produktion. Auditring og fabriksbesøg er andre gode værktøjer til at skabe dialog og påvirke leverandørerne.

bæredygtighedsdirektør har han længe mærket denne udvikling, og Danisco har haft sin bæredygtighedsafdeling siden 1999 - i dag med en halv snes ansatte.

Afdelingen har ansvar for at formulere strategier og politikker inden for bæredygtighed og CSR samt undervisning i dem. Desuden skal man sikre sig, at alle led i leverandørkæden følger det regelsæt, som Danisco har forpligtet sig til at overholde.

-Det gælder forhold som menneskerettigheder, børnearbejde, korrupsion, medarbejderrettigheder og miljøvenlig fremstilling, der minimerer forbruget af vand, energi og affald osv. Danisco har afdelingen i 46 lande, 95 procent af virksomhedens salg sker til andre virksomheder, og her mærkes tydeligt, at bæredygtighed er et kunde krav, siger Søren Hjuler Vogelsang.

Biobrændstof

-Danisco er verdens førende producent af fødevaringredienser og samtidig en af de stærkeste bioteknologiske virksomheder. Nu skal ingrediensdelen styrkes yderligere med større fokus på sundhedsfremmende fødevarer, og så vil vi udnytte vores bioteknologiske platform til at levere biobaserede løsninger til såvel fødevarerbranchen som andre industrier, understreger Søren Hjuler Vogelsang.

Det harmonerer ikke med også at drive en europæisk sukkervirksomhed. Derfor er sukkerdivisionen blevet udskilt.

-Verden står over for enorme udfordringer inden for fødevarer, klima, energi og ikke mindst kravet om et mere bæredygtigt samfund. Danisco har et af værktøjerne til at håndtere disse udfordringer - nemlig evnen til at kombinere viden med bioteknologiens muligheder og sætte det ind i en ny sammenhæng, forklarer Søren Hjuler Vogelsang og fortsætter:



-Den moderne bioteknologi åbner et væld af muligheden og dem vil Danisco bruge til at finde løsninger, der er vigtige for verden, hvad enten det er inden for fødevarer, energi, plastik eller andre forbrugerprodukter, som vi endnu ikke kan forestille os.

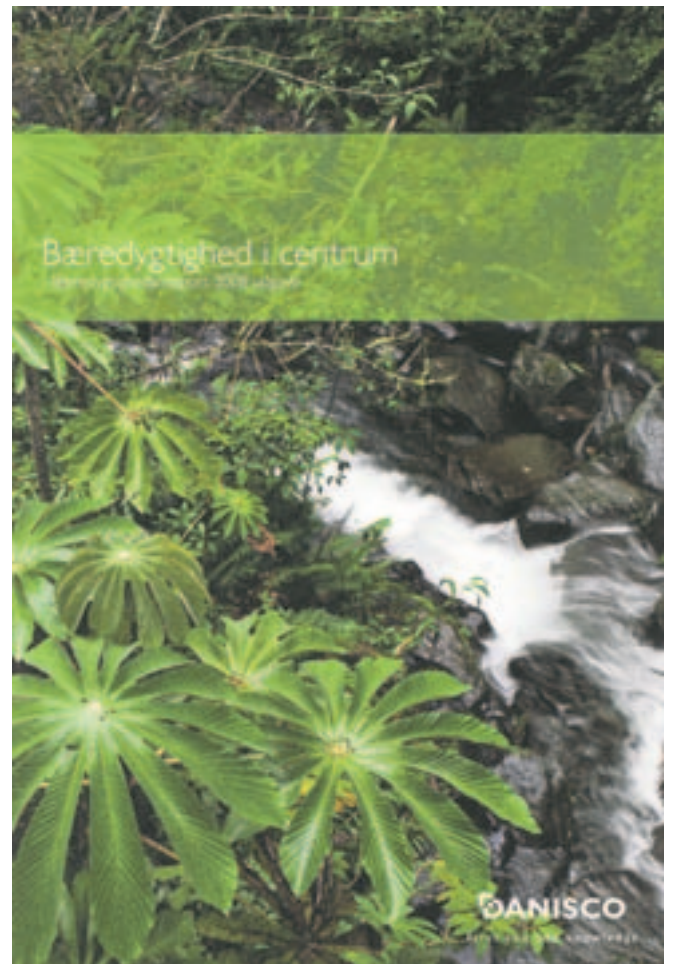
I maj blev det offentliggjort, at Danisco har indgået en aftale med den videnskabeligt funderede amerikanske produkt- og servicevirksomhed DuPont om etablering af DuPont Danisco Cellulosic Ethanol LLC. Dette 50/50 globale joint venture skal udvikle og commercialisere omkostningseffektiv teknologi til produktion af biomassebaseret biobrændstof. Målet er at kombinere de to virksomheders individuelle ekspertise - Daniscos banebrydende enzymteknologier og produktionsplatform med DuPonts nyskabelser inden for forbehandlings- og fermenteringsteknologi.

-Vores partnerskab med DuPont bliver et kraftcenter for opdagelsen forskning og udvikling. Det gør os til en af verdens absolut førende på feltet, og visionen er, at det skal resultere i bioethanolfabrikker kloden rundt i løbet af få år, forklarer Søren Hjuler Vogelsang og fortsætter:

-Verden oplever i øjeblikket en fødevarerkrise med stort pres på fødevarerpriserne, en krise, der påvirker menneskers levevilkår over hele verden. De stigende priser på fødevarer skyldes, at der er en stor efterspørgsel efter naturlige råvarer som f.eks. hvede og majs.

Da vi er en stor indkøber af naturlige råvarer, påvirkes vi ligeledes af de stigende priser. Førstegenerations biobrændstof baseret på korn beskyldes nu for at påvirke fødevarerpriserne, og det rejser spørgsmålet om, hvorvidt anvendelsen af fødevarer til produktion af brændstof er en bæredygtig løsning. Da vi er en af de store producenter af enzymer til fremstilling af biobrændstof, er det et meget væsentligt spørgsmål for os, og vi deltager aktivt i debatten.

Vi betragter førstegenerations biobrændstof som et vigtigt



Danisco satser målrettet på bæredygtighed og udgiver en særskilt årsberetning på dette felt - sidst på ikke mindre end 36 sider

skridt på vejen mod udvikling og produktion af andengenerations biobrændstoffer, hvilket er en langsigtet, bæredygtig løsning. Andengenerations biobrændstoffer er baseret på de rigelige mængder af tilgængelig biomasse fra land- og skovbrug og vil således ikke påvirke fødevarerpriserne. Ligeledes reducerer andengenerationsprodukter CO₂-udledningen med op til 90% sammenlignet med fossile brændstoffer.

Danisco har forpligtet sig til at investere 337 millioner kroner i projektet i løbet af de næste tre år.

Bæredygtighed i balance

-I Danisco forstår vi bæredygtighed som balancen mellem at opfylde menneskets behov og beskytte naturen. For at opretholde denne balance og bevare naturen for de kommende generationer bestræber vi os på at drive forretning på en ansvarlig måde, siger Søren Hjuler Vogelsang og fortsætter:

-Vi er bevidste om behovet for at fokusere på globale forhold såsom klimaforandringer, fremstilling af sikre produkter samt sociale og miljømæssige problemstillinger - både på vo-

res egne fabrikker og i leverandørkæden. Mange af udfordringerne på bæredygtighedsområdet er komplekse og kræver samarbejde med bl.a. regeringen, virksomheder og NGO'er. Det fordrer en åben og ærlig dialog, forståelse og engagement, og derfor gør vi en ekstra indsats for at involvere vores interessenter - ikke blot med henblik på risikostyring, men også fordi det kan hjælpe os med at identificere potentielle forbedringsområder i vores virksomhed. Bæredygtighed er i dag meget andet og mere end at håndtere risici; det handler om proaktivitet og interaktion med interessenter for at finde løsninger på de udfordringer, vi står over for.

Behovet for konstant nytænkning er således en vital del af bæredygtighedsarbejdet i Danisco.

-Vi har fornyet vores tilgang til bæredygtighed, så vi nu fokuserer på tre hovedområder: social ansvarlighed, miljø og produktsikkerhed. De tre hovedområder hænger uløseligt sammen og definerer således konteksten for vores bæredygtighedsarbejde gennem hele værdikæden, pointerer Søren Hjuler Vogelsang.



Andengenerations biobrændstoffer er baseret på de rigelige mængder af tilgængelig biomasse fra land- og skovbrug og vil således ikke påvirke fødevarerpriserne. Danisco investerer et stort millionbeløb i udviklingen af II. generation