

Walk the Talk i Obamas baghave

Amerikanerne har et fortræffeligt udtryk: Walk the Talk. Det fleste ved, hvad det betyder. Men for en sikkerheds skyld: Gør det du siger. Eller mere kontant: Handling frem for snak.

Præsident Obama har sagt, at han vil gøre noget ved miljøet og arbejde for et bedre klima. Han er sunket i til halsen i de økonomiske problemer, USA og resten af verden står midt i. Alligevel får han overskud til også at sende klimavenlige signaler og har blandt andet under sin valgkamp sagt: "Vi må også indtage en førende position, når det gælder udvikling af teknologier, som gør det muligt for os at få en voksende, rig økonomi, samtidig med at vi i 2050 reducerer udledningen af drivhusgasser med 80 procent under niveauet for 1990".

Hans kone, Michelle Obama, spadserer på sin egen måde snakken og er gået i gang med at grave køkkenhave i baghaven ved Det Hvide Hus. USA's førstedame har således fået jord under negle-



ne, og hendes økologiske køkkenhave kommer efter sigende til at indeholde 55 forskellige frugter, grøntsager og krydderurter. Bortset fra at det er sundt for familien Obama, så er det et værdifuldt signal om at "værne om jorden".

Om den globale opvarmning har Obama tidligere sagt:

- Udsættelser er ikke længere en mulighed. Fornægtelse er ikke længere en acceptabel respons. Risiciene er for høje, konsekvenserne for alvorlige.

Klima- og energiminister Connie Hedegaard har glædet sig over dette utvetydige budskab og sagt:

- Dét får han jo forpligtet sig på, at der er grænser for, hvor længe vi kan fedte rundt med

dette, uden at det fører til noget. Han siger jo, at dette har hastende karakter, og at tingene skal speedes op hjemme i USA.

Det har imidlertid været fremme fra flere sider, at Obama kan komme til at skuffe, når det gælder klimaet – ikke mindst fordi han har fuldt op at gøre med finanskrisen. Men forudsætningen for ikke at skuffe er dog klart til stede, hvis man ser på Obamas bemanding af centrale poster. Således har Obama hentet en stor del af inspirationen til sin energipolitik hos Bill Clintons tidligere vicepræsident, den senere klimafortaler og nobelpristager, Al Gore. Obamas udnævnelse af Steven Chu, nobelpristager i fysik, til ener-

giminister ligger i klar forlængelse af Al Gores fokus på klimaforandringer og alternative energiformer. Det samme gør placeringen af Carol Browner som rådgiver for Obama i energi- og miljøspørgsmål samt Lisa Jackson som chef for den amerikanske miljøstyrelse. Begge har tidligere arbejdet for Al Gore. Disse fremtrædende personer har tidligere argumenteret stærkt for at gøre noget effektivt for at forhindre den globale opvarmning. Det gælder også energi- og klimaekspert, fysiker John Holdren fra Harvard University, som nu er Obamas videnskabelige klimarådgiver.

Dertil kommer, at Obama har varslet et nationalt kvotesystem for industriens

C02-udledning i stil med det, som kendes i EU. Og han har sat et mål for C02-reduktion, som er mere ambitiøst end det fælles EU-mål.

Hvis man ser bort fra klimaet, så er det rigtig interessant, at Obama citeres for på sin særlige medrivende måde at have sagt, at "Vi vil give verdens klimasamarbejde sin rette plads tilbage og anvende teknologiens undere. Vi vil udnytte solen, vinden og jorden for at få brændstof til vores biler og til at drive vores fabrikker. Alt dette kan vi gøre. Og alt det vil vi gøre".

Det interessante er, at det bringer Danmark i fokus. For det er ikke kun vores vindmøller, der er med til at sætte klimadagsordenen. Vi har en underskov af dygtige virk-

somheder, som på hver deres felt og med hver deres styrke arbejder med produkter og teknologier, som kan medvirke til at nedbringe klimabelastningen. Denne udgave af MILJØ MAGASINET er fyldt med gode eksempler på dette. Til og med har vi fået selskab af kommuner, som nu har iført sig førertrøjen i en spændende kappestrid om, hvor det kan blive mest klimavenligt at bo eller have sin virksomhed. Man kan næsten være lidt provokerende og sige, at vi for en gangs skyld ser, at alle trækker i samme retning. For politikerne med statsministeren og klima- og energiministeren samt miljøministeren i front er i fuld gang med at træde græsset ned og bane vejen for, at Danmark ikke blot bliver kendt for Den lille Havfrue og H.C. Andersen, men også for at være et land, hvor der er enighed om at gøre noget for at forhindre den globale opvarmning. Og mens disse linjer skrives, er kronprinseparret på charmeoffensiv for klimaet i USA. Vi gør vores herhjemme, og snart skal verden se, om Barack Obama også kan leve op til de voldsomme forventninger på klimaområdet. Den første lakmusprøve bliver FN's klimatopmøde i København til december. Her er der store forhåbninger til, at USA vil træde i karakter på klimaområdet og indgå i en internationalt forpligtende C02-reduktionsaftale. Ikke mindst hos de danske arrangører og hos dansk erhvervs- liv. Og mens vi venter, graver Michelle Obama køkkenhave. Det er vel også en slags signal...



Leder

v/ Chefredaktør
Jesper Winther Andersen

MILJØMAGASINET

Guldborgvej 17 - 4000 Roskilde

Tlf.: +45 3585 8518 - Fax: +45 3582 8518

miljomagasinet@miljomagasinet.dk
www.miljomagasinet.dk

Direktion: Michael Petersen
mp@miljoemag.dk

Redaktion:

Ansv. chefredaktør
Jesper Winther Andersen
jwa@miljoemag.dk
www.jwa1.dk

Salg/annoncer:

Annoncechef:
Søren Krag

Skribenter:

Line Blume
line@jwa1.dk

Victor Andersen, cand.polit
victor@journalist.dk

Simon Jeppesen
simon@jepezen.dk

Stef Kock Mogensen
kaeogkock@mail.tele.dk

Prepress/sats & montage:

Folkebladet 2600 Glostrup
Tlf. 4396 0031 - mm@folkebladet.dk

Tryk:

Dansk AvisTryk a/s

Distribution:

Post Danmark,
Avispostkontoret

Blad nr. 51.609 • ISSN 1600 8979

Målgruppe:

- Virksomheder omfattet af miljøregnskaber
- ISO- eller EMAS-registrering
- Stat, amter & kommuner
- Politikere & embedsmænd
- Ambassader og generalkonsulater
- EU, verdensbanken m.fl.

MILJØ MAGASINET

påtager sig intet ansvar for stof, der indsendes uopfordret, eller for fejl, der måtte forekomme i tekst/annoncer. Avisen må ikke anvendes i erhvervs-mæssigt øjemed. Eftertryk er kun tilladt med redaktionens samtykke og med tydelig kildeangivelse.