

Klimaet har en vinder

En af vinderne i Climate Cup er en stor hotelkæde. Dermed faldt der yderligere en belønning for i årevis at have arbejdet målrettet med miljø og bæredygtighed

Af Jesper Winther Andersen

Hotelkæden Scandic blev sidste år nomineret til at vinde Climate Cup 2008 og blev dermed belønnet for sit fokus på miljøet. Nomineringen skete i hele to kategorier - Reduktionsprisen og Strategiprisen. Nomineringen blev fulgt til dørs af, at Scandic opnåede Climate Cup Reduktionsprisen i Danmark.

Climate Cup 2008 priserne blev uddelt på Nordic Climate Solutionskonferencen i november 2008 og har til formål at sætte virksomhedernes klimapolitik på agendaen. Bag Climate Cup står Berlingske Tidende, Mandag Morgen og PriceWaterhouseCoopers, som er gået sammen om at finde de virksomheder herhjemme, der er bedst til at håndtere klimaudfordringerne.

Formålet er at sætte fælles klimadagsordener op til klimatopmødet i København 2009, at gøre virksomhedernes klimaindsats mere håndterbare, at synliggøre de bedste klimastrategier og skabe en ny platform for vidensdeling og at inspirere til udvikling af nye standarder og normer for en virksomheds klimaktiviteter.

Bæredygtig hoteldrift er både sund fornuft og forretning for hotelkæden Scandic. Miljøet er et varemærke for hotelkæden, der er kendt for at tænke bæredygtighed ned i mindste detaljer. Det er alt fra affaldsplanen med 3 fraktioner til affaldssortering, sæbedispenser til krav om at deres leverandører også tager alle nødvendige hensyn til miljøet. To tredjedel af alle hotellerne er svanemærket, og i Danmark er det 19 ud af 21 hoteller, som har fået miljøstemplet. Scandic taler ikke bare om miljøet, men gør noget ved det, pointerer pressechef Anette Larsen, Scandic Hotel A/S over for MILJØ MAGASINET.

I forbindelse med prisoverrækkelsen sagde Jens Mathiesen, administrerende direktør for Scandic Danmark:

- Som Nordens førende hotelkæde er det vores pligt at tage ansvar. Og vi gør det gerne. Vi ønsker at nedsætte miljøbelastningen og aktivt bidrage til et bæredygtigt samfund.

Bæredygtighedstanken er en fasttømret del af Scandic-kulturen. Siden 1994 er mere end 11.000 medarbejdere blevet uddannet i spørgsmål, der vedrører bæredygtighed.

Prisen blev ifølge begrundelsen fra dommerpanelet givet med baggrund i, at Scandic siden 1996 har været et forbillede og vist, at det er muligt at reducere CO₂-udledninger ved hjælp af tydelige mål samt effektive midler.

Grøn bundlinje

Scandic har sat sig det ambitiøse mål, at man i 2025 vil være CO₂ neutral, og allerede i 2011 vil man reducere forbruget med 50 procent.

- Det er slet ikke urealistiske mål, for vi er allerede godt på vej. Scandic har været frontløber i mange år, når det gælder bæredygtig hoteldrift. Vi formulerede i 1994 vores miljøpolitik, og lige siden har bæredygtighed været en integreret del af forretningen, forklarer Anette Larsen.

At det bliver godt modtaget af kunderne kan måske aflæses i regnskabet. Indtægterne (for hele Scandic-koncernen) steg i 2008 med 5 procent til 758,5 millioner Euro. Også driftsresultatet viste en fremgang - med 8 procent til 111,1 millioner Euro. Resultaterne er hentet fra driften af 138 hoteller med i alt 24.898 værelser og en belægningsprocent på 64,9. Frank Fiskers, administrerende direktør og koncernchef for Scandic og koncernchef, siger blandt andet i en kommentar til resultatet for 2008:

- Hvad angår vores arbejde med bæredygtighed, så har Scandic i mange år arbejdet systematisk med at reducere vores belastning af miljøet. Også i år kan vi fremvise lave værdier for samtlige vigtige nøgletal. Nu begynder flere og flere hotelkæder at få øjnene op for, hvor vigtigt miljøarbejdet er, og selv om vi hilser alle initiativer på området velkommen, så ville jeg ønske at flere ville turde følge i vores fodspor og fremvise alle deres nøgletal. Det ville give mere viden om dette vigtige spørgsmål og gøre det lettere for kunderne at træffe bevidste valg.

Med en erklæret strategi om at være førende på miljøområdet er Scandic-kæden et oplagt eksempel på, at man kan opfylde sin ambition.

- Det har givet resultat, og vi er blevet toneangivende inden for vores branche. I dag har spørgsmål om bæredygtighed høj prioritet på mange virksomheders dagsorden. Scandic er et bevis på, at man godt kan være progressiv inden for disse områder med endnu bedre lønsomhed som resultat, tilføjer Anette Larsen og fortsætter:

- Vi har ikke konkrete tal, som underbygger, at vi får flere kunder ved miljømæssigt at være fremme i skoene. Men jeg siger ikke for meget ved at oplyse, at det er vores absolutte overbevisning. Vi får ofte at

vide, at netop vores arbejde med bæredygtighed er indgået i valget af os. Og virksomhederne spørger os ofte om, hvordan vi gør, pointerer Anette Larsen.

Rustet til klimatopmødet

1. april overtager Scandic et af Københavns vartegn - Hotel Palace ved Rådhuspladsen.

Hotel Palace i København er et af byens mest velkendte hoteller. Med sin placering direkte på Rådhuspladsen, i umiddelbar nærhed af Strøget og lige over for Tivoli, ligger det så centralt, som det kan lade sig gøre i hovedstaden. Hotellet har også restaurant Brasserie on the Square og Palace Bar, to populære oaser både blandt hotellets gæster og lokalbefolkningen.

Scandic har indgået en lejeaftale med ejendommens ejer, Fritz Schur, som gælder fra og med 1. april 2009, og dermed bliver dette kædens syvende hotel i København. Det nye hotel ligger helt i tråd med Scandics vækststrategi, som indebærer både fokus på Nord- og Østeuropa og at lukke "hullerne" på det nordiske Scandic-kort.

- Scandic Palace Hotel tiltrækker både forretnings- og ferierejsende og hotellet bliver derfor uden tvivl et attraktivt og



- Scandic har siden 1996 været et forbillede og vist, at det er muligt at reducere CO₂ udledninger ved hjælp af tydelige mål samt effektive midler, lød begrundelsen fra dommerpanelet, da John Roy Porter, professor på det Biomedicinske Fakultet på Københavns Universitet og medlem af FN's klimapanel, overrakte Jens Mathiesen, adm. direktør for Scandic Danmark, hædersprisen

spændende supplement for vores gæster. Københavns dynamiske forretningsliv og store udbud af shopping muligheder og forlystelser skaber sammen med det voksende samarbejde i Øresundsregionen store behov for overnatningsmuligheder og konferencemuligheder og Anette Larsen og tilføjer: - Det giver os en helt unik mulighed for at brande os yderligere i forbindelse med klima-



Den 1. april åbner Palace Hotel på Rådhuspladsen som et Scandic-hotel. To tredjedel af alle hotellerne i kæden er svanemærkede, og det er også hensigten, at Palace Hotel i videst mulig omfang skal følge Scandics præmierede miljøkoncept

Bæredygtighed der holder vand

-Siden 1994 har Scandic bevist arbejdet med miljøspørgsmål. Vores mål er at bidrage til et socialt, økologisk og bæredygtigt samfund. Vi er kommet godt på vej. I alt har vi flere end 100 svanemærkede hoteller. I efteråret 2006 blev Café Artist på Scandic Winn i Karlstad svanemærket som den første restaurant i Norden. I 2007 satte vi os det mål, at vi vil halvere vores fossile kuldioxidudledning indtil 2011 og slet ikke bidrage med nogen fossil CO₂-udledning fra vores egen drift i 2025, forklarer Anette Larsen, der tilføjer:

-Siden vi startede vores miljøarbejde, har vi uddannet 11.000 medarbejdere i spørgsmål, der vedrører bæredygtighed. I dag har vi fået viden om det og tænker på bæredygtighed som en udfordring og en løbende proces. Både globalt og lokalt. Vores langsigtede arbejde gør det muligt for Scandic at nå målet med at halvere klimapåvirkningen fra 1996 til 2011.



-Det hedder i Scandics miljøpolitik fra 1994: "Ingen virksomhed kan undgå at tage ansvar for miljøet og fokusere på miljøspørgsmål. Derfor skal Scandic vise vejen ved kontinuerligt at arbejde for nedsat miljøbelastning og forbedringer af miljøet. Scandic skal aktivt bidrage til et bæredygtigt samfund". Jeg synes, vi med Climate Cup prisen har vist, at vi mener, hvad vi siger, fastslår Anette Larsen

Scandic har for eksempel afskaffet salget af flaskevand i sine restauranter og mødelokaler. Beslutningen vil reducere udledningen af fossil kuldioxid med 160 ton årligt. Scandic sælger ca. 1,2 millioner liter vand, hvilket svarer til 3,6 millioner flasker i størrelsen 0,33 liter, hvert år. Ifølge Konsumentforeningen Stockholm forårsager en flaske vand 1.000 gange så meget kuldioxidudledning som den tilsvarende mængde hanevand.

-Scandic er en moderne hotelkæde, hvor bevidste mennesker kommer for få inspiration og ny energi. Med ca. 150 hoteller og 30.000 værelser er vi allerede i dag en af de største hoteloperatører i Europa. Og vi fortsætter med at vokse - og nogle år vil der være over 200 Scandic-hoteller at vælge mellem. I 15 år har bæredygtighed været en integreret del af virksomheden, og vi er i dag stolte over vores position som anerkendt brancheleder, understreger Anette Larsen.