

Når strømmen er ægte grøn

Danmarks første uafhængige og klimavenlige energiselskab konkurrerer med de eksisterende udbydere af strøm til gavn for både virksomheder, forbrugere og samfundet. Det sker gennem skarp miljøprofil og ny teknologi. Gennem destruktion af CO2-kvoter sikres strøm, som ikke er lysegrøn men ægte grøn

Af Jesper Winther Andersen

For godt og vel et år siden tog et nyt el-selskab fat på at bryde monopoliet på det danske elmarked. Modstrøm, som udfordrer den hedder, er Danmarks første, frie el-selskab. Selskabet ønsker at øge konkurrencen på elmarkedet, give kunderne mulighed for at spare penge på deres elregning og samtidig er trumfkortet en stærk miljøprofil.

Vores forretningskonceptet er enkelt. Kunderne kan vælge at få reduceret elregningen med en garanteret besparelse på forbruget af el på fem procent eller at give besparelsen videre til miljøet ved at lade Modstrøm opkøbe og skrotte CO2-kvoter for det beløb, der spares. Kunderne kan også vælge at blive fuldstændig CO2-neutrale på deres elforbrug ved - for et mindre tillæg til elregningen (ca. 40 kr. per måned for en gennemsnitlig husstand) - at lade Modstrøm opkøbe og destruere CO2-kvoter, så man sparer klimaet for lige så meget CO₂, som man udleder via sit elforbrug, forklarer administrerende direktør Roar Seeger, Modstrøm A/S til MILJØ MAGASINET.

To klimaprodukter

CO₂ Reduceret® er et meget klimavenligt produkt, der på en enkel måde reducerer kundens elforbrugs påvirkning af klimaet med ca. 25%. Reduktionen koster ikke noget, da Modstrøm køber CO₂-kvoter for den 5% besparelse, som der opnås på elforbruget hos Modstrøm.

Med CO₂ Reduceret® sikrer man, at husstanden sparer klimaet for 25% af den CO₂-udledning, som husstandens elforbrug er årsag til. Det gælder, uanset hvor stort et elforbrug husstanden har.

CO₂ Neutral® er Modstrøms mest klimavenlige produkt, der helt neutraliserer den udledning af CO₂, som kundens elforbrug er årsag til. Udledningen af CO₂ bliver neutraliseret ved, at Modstrøm opkøber præcis det antal CO₂-kvoter for kunden, der svarer til kundens elforbrug. Kvoterne bliver betalt med de 5%, kunden sparer pr. kilowatt-time hos Modstrøm plus en lille merpris.

- For hver 0,5 ton CO₂, kunden udleder, opkøber og destruerer vi CO₂ kvoter på kundens vegne. Det koster 10 kr. inkl. moms, hver gang kunden bruger 1.000 kilowatt-timer. Med CO₂ Neutral vil kunden altid mindst spare klimaet for 2 ton CO₂, da Modstrøm som minimum opkræver 40 kr. inkl. moms om måneden. Det svarer til et elforbrug på 4.000 kilowatt-timer. Hvis kundens elforbrug er på 4001-5000 kilowatt-timer, skal der således betales 50 kroner per måned. Og 60 kr. for et forbrug på 5001-6.000 kilowatt-timer og så fremdeles, forklarer Roar Seeger.

Modstrøm er kommet rigtig godt fra start og har noteret sig stor interesse fra både erhvervs- og privatkunder.

-Nogle kunder lægger vægt på den økonomiske besparelse, andre på at kunne købe klimavenlig el og de fleste på muligheden for at kunne nedsætte deres elforbrug ved hjælp af bl.a. elaflåseren, der giver dem mulighed for hele tiden at holde øje med forbruget. Vores mål er at sidde på fem procent af elmarkedet om tre år, pointerer Roar Seeger.

Det intelligente strømforbrug

Opskriften på Modstrøms succes ligger i kombinationen af det frie elmarked og anvendelse af moderne teknologi, som åbner mulighed for at tage markedsandele gennem bedre forretningsdrift - blandt andet ved at styre indkøb og salg bedre.

-Når man bliver kunde hos Modstrøm, modtager man en velkomstpakke med bl.a. en automatisk elaflåser. Elaflåseren sættes på den eksisterende elmåler og kommunikerer trådløst via internettet. Elaflåseren indeholder et kamera, der affotograferer elmåleren time for time og sender data til Modstrøm. Det betyder, at både Modstrøm og kunden hele tiden kan holde øje med elforbruget.

Dermed er Modstrøm via sin teknologiplatform, den løbende overvågning af kundernes forbrug og firmaets kendskab til markedet i stand til at indkøbe og sælge strøm godt fem procent billigere end andre el-selskaber, forklarer Roar Seeger, der tilføjer:

-Det kan lade sig gøre, fordi vi handler strøm på elbørsen dagligt. Andre el-selskaber aflæser deres kunders forbrug en gang årligt og køber strøm for tre måneder ad gangen.

Modstrøm aflæser hvert kvarter og køber strøm fra dag til dag og er dermed i langt højere grad i stand til at købe ind til en favorabel pris.

Modstrøms løbende elektroniske overvågning af kundernes elforbrug gør, at udsving straks registreres, så Modstrøms indkøb af strøm kan tilpasses forbruget. Det reducerer risikoen for fejlkøb.

Modstrøm-konceptet er således udtryk for en ny og effektiv måde at tænke på:

-Vi koncentrerer os om at købe præcist ind, så vi kan tilbyde vores kunder klimavenlige produkter og billigere strøm. Vores elindkøb er meget effektive, fordi vi altid har et klart overblik over vores kunders behov for strøm takket være den elaflåser, som vores kunder får udleveret. Derfor kan vi som sagt købe de rette mængder strøm ind og undgå at sætte penge til på supplerende indkøb eller ved frasalg af overskydende strøm, understreger Roar Seeger, der fortsætter:

-Populært sagt slipper vi for strafgebyr i og med, vi foretager en meget nøjagtig forecast. Det kan vi, fordi vi anvender vores intelligente elmåler og Internet. Det er første skridt på vej mod "Det intelligente Hjem". Når det til sin tid bliver implementeret, vil vi se en helt anderledes begavet måde at begrænse elforbruget på.

Går mod strømmen

Sidste år valgte blandt andre Andelskassen J.A.K. Slagelse med filialer i Slagelse og Nykøbing Mors at blive CO₂ neutral på sit energiforbrug. Andelskassen besluttede at købe sin el hos Modstrøm. Efter opskriften hos Modstrøm bliver Andelskassen CO₂ neutral ved, at el-selskabet opkøber og destruerer det antal CO₂-kvoter, der svarer til Andelskassens samlede energiforbrug på varme og strøm. Dermed forventer Andelskassen at spare klimaet for mindst 45 ton CO₂ om året.

Rigtig grøn strøm

Som en del af den internationale Klimakonvention og Kyoto-protokollen har EU etableret et CO₂-kvotesystem, hvis formål er at begrænse de europæiske virksomheders CO₂-udledning. I henhold til aftalen må Danmark udlede 55 millioner ton CO₂ pr. år fra 2008-2012. Det er 13 millioner ton mindre om året end i 2007. Kvotesystemet administreres i Danmark af Energistyrelsen og Klima- og Energiministeriet. Hvert år får virksomhederne tildelt et antal gratis CO₂-kvoter. Danmark har i 2007 fået tildelt 24,5 mio. kvoter, der hver gælder for et ton CO₂. Hvis den enkelte virksomhed udleder mere CO₂, end den har fået kvoter til, må virksomheden købe ekstra kvoter. Hvis virksomheden derimod bruger mindre CO₂ end den har kvoter til, kan de overskydende kvoter sælges videre. Kvotesystemet giver på den måde virksomhederne et økonomisk incitament til at begrænse CO₂-udslippet. Der er opstået et privat marked for salg af kvoter til folk, der vil gøre noget godt for klimaet. Ved at købe en kvote og fjerne den fra markedet forhindrer man et ton CO₂ i at blive udledt i atmosfæren. Der er den strøm, man køber hos Modstrøm, det nærmeste man kommer til "rigtig grøn strøm"

- At blive CO₂ neutral på vores energiforbrug ligger i naturlig forlængelse af de værdier, Andelskassen bygger på. Ud over at være et pengeinstitut, der tilbyder bankydelser som ethvert andet pengeinstitut, arbejder vi for at fremme en grøn og bæredygtig udvikling, sagde markedsdirektør



Virksomheder som ønsker at være klimabevidste kan i samarbejde med Modstrøm få udarbejdet virksomhedens klimastrategi med tilhørende handlinger; virksomheden med fordel kan gennemføre. Vores erfaringer viser at virksomheder kan blive CO₂-neutrale og øge indtjeningen på samme tid. At vælge en klimastrategi er en god forretning, understreger Roar Seeger, der tilføjer:

- Vi køber strøm på elbørsen og sælger den videre til vores kunder. Strømmen bliver leveret til vores kunder via el-netselskaberne, som alle andre udbydere af el i Danmark også benytter sig af. Forskellen er, at vi udfordrer vanetænkningen og tænker og handler grønt

Peter Djurtoft i forbindelse med, at aftalen blev indgået. Tapperenøje Musikfestival var også blandt de kunder, der har valgt Modstrøm på baggrund af en holdning.

- Vi blev Danmarks første klimavenlige festival. For alt det CO₂, vi udledte i løbet af de to dage, blev destrueret, fortæller Sune Mandrup fra Tapperenøje Musikfestival.

Blot to pct. af alle danske el-kunder har siden 1. januar 2003, da el-markedet blev li-



Når man bestiller et af Modstrøms produkter, får man udleveret en elaflåser til en værdi af 2.500 kr. inkl. moms, der automatisk aflæser kundens elmåler. -En anden fordel ved den automatiske elaflåser er, at vi er de eneste, som har intelligent elafmåling som til og med gør os forberedte til "Det intelligente Hjem", fastslår Roar Seeger

på markedet fået over 10.000 kunder, der er spredt over hele landet. Ca. en fjerdedel er erhvervs-kunder.

-Valget af elleverandør er i bund og grund et spørgsmål om vanetænkning. Vi kører gerne en omvej for at få billig benzin, men vi skal overvinde en barriere for at klikke lidt med musen og skifte el-selskab og spare 5%, siger Roar Seeger.

Forbrugerne sover i timen

I dag kan el-kunder uden noget større besvær end at bruge et par minutter ved computerskærmen skifte el-leverandør ved at klikke sig ind på deres hidtidige el-leverandørs hjemmeside. Men de færreste, lige bortset fra store erhvervsvirksomheder, gør det. Siden el-liberaliseringen i 2003 har kun to procent af danske el-kunder valgt af skifte el-leverandør og droppe et af de 37 el-selskaber, der har monopol på el-distribution i et lokalt eller regionalt område. Og det på trods af at 17 procent af kunderne overvejede det, og 75 procent ved, at de kan gøre det. Det viser en analyse fra Konkurrencestyrelsen fra 2007.

-Den manglende konkurrence på el-markedet gør, at danske forbrugere betaler for mange penge for strømmen. Problemet er, at 98 procent af alle danske husstande ikke har skiftet el-leverandør, fastslår Roar Seeger

beraliseret, skiftet el-selskab. En gennemsnits el-forbruger kan spare 1.000 kr. om året. »Gør det«, lyder opfordringen fra konkurrencemyndighederne.

-Vi er et uafhængigt og klimavenligt miljø-selskab, der konkurrerer med de større energiselskaber. Formålet er at motivere de større energiproducenter til at bruge energi fra mere miljøvenlige kilder med mindre CO₂ udslip. Det gør vi ved at opkøbe og destruere så mange CO₂-kvoter som muligt for vores kunder, siger Roar Seeger, der har et ønske om at motivere energiproducenterne til at satse på mere CO₂-neutrale og klimavenlige energikilder. Værktøjet og virkemidler er at gå mod strømmen.

Modstrøm er ejet af Aktant A/S, der er en udviklings- og rådgivningsvirksomhed med fokus på klimaforbedringer og energioptimering. Virksomheden blev stiftet i 1999 og har siden udviklet sig til en af de førende virksomheder på dette marked ved at tilbyde ledelseskoncepter og tekniske løsninger. Aktant A/S rådgiver større virksomheder og el-selskaber i, hvordan de sparer på energien, klimaet og miljøet. Modstrøm har efter godt et år