

Klimaet trykker den af

Danmarks første CO2-neutrale trykkeri vandt Climate Cup 2008. Og den præmierede klimastrategi giver nye kunder. At arbejde med klimaet spreder sig som ringe i vandet, mener virksomheden

Af Jesper Winther Andersen

Under en strategi-week-end i 2007 besluttede ledelsen i KLS Grafisk Hus A/S at ville tage aktivt del i bestræbelserne for at begrænse CO2-udslippet og skåne klimaet. Kort forinden havde man set en TV-udsendelse med Al Gore. Den havde gjort indtryk på cheferne, og det blev besluttet at lægge en strategi for at gøre virksomheden grøn. Eller rettere endnu mere grøn. For man havde i forvejen taget flere grønne initiativer, men nu ville man gå forrest i kampen for klimaet.

Der er ikke langt fra beslutning til handling i KLS Grafisk Hus, der i dag er Danmarks første CO2 neutrale trykkeri og kan vifte med en Climate Cup-pris. Trykkeriet er således blevet tildelt strategiprisen for virksomheder under 500 medarbejdere ved

Climate Cup 2008. - Vi har endda skærpet strategien, siden vi valgte at deltage i Climate Cup. Dengang var vores mål at være CO2-neutrale i 2010. Nu blev vi det et helt år tidligere i vores produktion, nemlig 1. januar 2009, for der er ingen tid at spille. Det er nu, at vi alle stadig kan nå at minimere konsekvenserne af den globale opvarmning og holde den gennemsnitlige opvarmning på max. 2 grader. Om nogle år er det for sent, pointerer salgsdirektør Jan Nielsen, KLS Grafisk Hus A/S over for MILJØ MAGASINET. Han fortsætter:

-Vi har fået blod på tanden og er blevet endnu mere ambitiøse. Som det er nu, opnår vi at være CO2-neutrale gennem køb af CO2-kvoter. Det er vores målsætning at købet af CO2-kvoter skal nedtrappes. For at kunne det har vi valgt flere strenge at spille på - for eksempel genanvendelse af varmen fra trykmaskinerne og investering i en andel af de nye vindmøller, som DONG Energy opsætter i Avedøre, et stenkast fra vores virksomhed. Oprindeligt var vores målsætning også at reducere vores strømforbrug fra 2007 til 2010 med 10%, men det har vi skærpet til 20%, og det er vi allerede godt på vej til at nå nu. Vi har med hjælp fra en

energikonsulent målt alle vores maskiner igennem, og på den baggrund planlagt og allerede nu gennemført en række ombygninger af maskiner og anlæg. Derudover arbejder vi med en successiv udskiftning af firmabilerne til el-drevne biler i løbet af 2009 og 2010. Man har i KLS Grafisk Hus endnu ikke lagt sig fast på, hvilke bilmærker og modeller, der kan blive tale om. Men be-



-Vi har noteret os en pæn tilgang af nye kunder og mærket en stor interesse for vores miljøarbejder, efter vi vandt en pris i Climate Cup, fortæller Jan Nielsen

slutningen ligger fast, og Jan Nielsen nævner i forbifarten, at det er interessant, at årets store biludstilling i Geneve i høj grad har fokus på el-biler.

Lægger pres på kunder og leverandører

Arbejdet med at mindske CO2-udledningen sker ikke kun indadtil.

-Vi påvirker også leverandører og samarbejdspartnere til at fokusere på CO2-udledningen. Desuden er KLS Grafisk Hus det eneste danske trykkeri, som ledsager den enkelte tryksag med et individuelt CO2-regnskab, så kunderne kender belastningen af klimaet ved produktionen af deres tryksager. CO2-regnskabet bliver også benyttet til at vejlede kunderne om f.eks. papirvalg og produktionsproces, så CO2-udledningen er mindst mulig, forklarer Jan Nielsen og fortsætter:

-Vi kan også tilbyde at opkøbe yderligere CO2-kvoter, så ikke blot produktionen hos os, men hele tryksagen incl. papirforbrug etc. bliver CO2-fri. Der er virksomheder, som ønsker denne løsning, og vi ser generelt en stigende interesse for vores koncept. Jeg kan sige det endnu mere kontant - det her, det kommer til at gå stærkt.

Efter tildelingen af Climate Cup-prisen har KLS Grafisk Hus fået ca. 10 procent nye kunder på klima-kontoen, altså kunder som har valgt KLS, fordi virksomheden har iført sig førertrøjen blandt trykkerier på klimaområdet.



KLS Grafisk Hus arbejder med flere løsninger for at blive CO2-neutrale - bl.a. genanvendelse af varmen fra de store og energikrævende trykmaskiner og investering i en andel i de nye vindmøller, som DONG Energy sætter op ved Avedøre Holme i Hvidovre, hvor KLS Grafisk Hus har sit trykkeri. KLS Grafisk Hus deltager aktivt i strategigruppen bag vindmøllerne og arbejder desuden på et projekt med successiv udskiftning af firmabilerne til el-biler i løbet af 2009 og 2010

ger os på grund af vores klimaprofil. KLS Grafisk Hus A/S producerer alle former for magasiner og brochurer og leverer alt lige fra koncept, design og produktion af tryksager, stofbannere og udstillingssystemer til rådgivning om direct mails og distribution.

KLS Grafisk Hus er et familieejet trykkeri, som kunne fejre 60 års jubilæum i 2006. Virksomheden har i alt 60 medarbejdere. Udover at være CO2-neutrale pr. 1. januar 2009 er KLS Grafisk Hus også Svanemærket og FSC-certificeret.



Climate Cup har til formål at anerkende og skabe øget opmærksomhed om danske virksomheder og organisationers klimaindsatser samt motivere endnu flere til at gøre en indsats for at modvirke klimaforandringerne. Bag Climate Cup-initiativet og priserne står PricewaterhouseCoopers, Berlingske Tidende og Mandag Morgen. Skiltet, som hænger i et produktionslokale hos KLS Grafisk Hus, er dog misvisende, for virksomheden har allerede nu opnået at være CO2-neutrale



Flere virksomheder har valgt at få deres materialer produceret hos KLS Grafisk Hus, fordi det kan leveres CO2-neutralt

-Men næsten endnu mere interessant er det, at vi i den daglige dialog med kunderne mærker en stærk stigning i interessen for at diskutere miljø. Hvis jeg skal sætte tal på denne stigning, så vil jeg sige, at 80 procent ønsker at høre mere om klimaløsninger, hvor det tidligere stort set kun handlede om pris, kvalitet og hurtig levering, oplyser Jan Nielsen.

Invitation til det offentlige

Man skulle tro, det offentlige, herunder kommuner, regioner og stat, ville stå i kø for at få mere at vide om, hvordan man kan producere sine tryksager med den mindst mulige påvirkning af klimaet. Men det er faktisk det private erhvervsliv, som viser størst interesse.

-Derfor arrangerer vi et gåhjem-møde, der efter planen skal holdes i slutningen af april. Mødet holdes på Arken, og det er det offentlige, vi inviterer, pointerer Jan Nielsen og tilføjer:

-Jeg synes, at blandt andre kommunerne skal have lejlighed til at finde ud af, at det ikke behøver at være dyrere at værne om klimaet. Ja, det kan ligefrem være en fortjeneste. Det gælder i alle tilfælde for os. Vi startede klima- og miljøarbejdet fordi vi selv tror på det, og godt vil bevise, at vi kan gøre en forskel. Men det viser sig nu, at vi bliver præmieret for det. Dels med Climate Cup. Og sidst, men ikke mindst, med en markant tilgang af nye kunder, som væl-



Lise Kingo, koncerndirektør i Novo Nordisk og formand for dommerpanelet overrækker her Climate Cup Strategiprisen 2008 for virksomheder med mindre end 500 medarbejdere. Prisen blev uddelt 25. november ved Nordic Climate Solutions-konferencen i Bella Center, og begrundelsen lød: "KLS vinder, fordi virksomheden udviser klart lederskab inden for sin sektor - et lederskab, der har en vision om at være CO2-neutral i 2010, og som tilstræber at påvirke kunder og forretningspartnere til at tage stilling til klimændringer".

Under svanens vinger

For at få licens til at bruge Svanemærket på tryksager skal produktionen af tryksagen opfylde en række krav, som er baseret på livscyklusanalyser. Alle trin i fremstillingsprocessen skal opfylde strenge krav. Nogle af de mere specifikke krav som skal dokumenteres overholdt er, at papiret skal leve op til Svanemærkets krav, at trykfarve, tryklak og lim skal godkendes, at forbruget af organiske opløsningsmidler minimeres, at den færdige tryksag skal kunne genanvendes, at der ikke må bruges stoffer, der ophobes i de biologiske systemer, at emballage ikke må indeholde PVC, og at affald skal sorteres og bortskaffes miljømæssigt forsvarligt. KLS Grafisk Hus har bl. a. installeret et anlæg, der renser brugt fugtevand, før det ledes til kloak. Det gøres for at opfylde Svanemærkets krav om, at processpildevand skal renses, inden det føres til kloak. Dette var ikke et krav fra de kommunale myndigheder, hvilket betyder, at KLS renser sit fugtespildevand udover de lokale myndigheders miljøkrav.