

Godt klima for grøn strøm

Et af de elhandelsselskaber, som tilbyder grøn strøm, mærker en øget efterspørgsel efter det miljøvenlige produkt og har indgået aftaler med såvel store som små virksomheder og en række kommuner

Af Jesper Winther Andersen

NOE Energi er et af de selskaber, der tilbyder grøn energi. Energien, der giver forbrugeren en merudgift på et par hundrede kroner om året, kommer fra lokale vindmøller og norsk vandkraft.

- Omkring 30 procent af vores nye kunder vælger grøn energi nu, så det er et område i absolut vækst, siger Svend Peter Vestergaard til MILJØ MAGASINET. Han er salgsschef hos NOE Energi og vurderer, at op mod halvdelen af kunderne om få år vil købe grøn energi.

Fordele ved NOE Energi Grøn Strøm er, at man kan neutralisere CO₂-påvirkningen af klimaet og undgå partikelforurening, at der er tale om et Fair-trade princip, som giver flere penge til producenterne af vedvarende energi, at NOE Energi udsteder et certifikat som dokumentation for køb af Grøn Strøm, at der er mulighed for at benytte "CO₂ neutralt" logo på egen hjemmeside, og endelig at der er flere alternativer inden for vedvarende energi - danske vindmøller

og norsk vandkraft. -Ved at vælge Grøn Strøm fra NOE Energi tager virksomhederne et aktivt valg. Så snart vi har registreret købet af grøn strøm, modtagervirksomheden et certifikat som dokumentation for, at elforbruget nu er CO₂-neutralt, forklarer Vinni Marie Sørensen, intern sælger i NOE Energi. Vinni Marie Sørensen fortsætter:

-Det batter at købe grøn energi. Den grønne profil er nemlig både med til at give en ren samvittighed og eventuelt et større plus på bundlinjen, fordi kunderne i stigende grad går efter at handle med miljøbeviste virksomheder.

De er grønne

Blandt de virksomheder, der har valgt Grøn Strøm fra NOE Energi, er Færch Plast i Holstebro. Produktionen på Færch Plasts fabrikker er meget energitung, og der bliver brugt 50 mio. kWh om året til at fremstille miljørigtig emballage. Derfor har det også været naturligt at se på, hvor man kunne optimere energiforbruget, og det har NOE Energi været medvirkende til. Med en Porteføljeaftale kombineret med EnergiForvaltning kan en storkunde som Færch Plast selv styre sine energiudgifter og sikre sig en fast lav pris i en defineret periode. Desuden efterspurgt Færch grøn strøm.

Det økologisk landbrug Hestbjerg har også valgt Grøn Strøm-produktet.

-Jeg er af den overbevisning, at vi skal skabe nogle pro-

duktionsforhold og nogle produkter, vi kan være bekendt, særligt når vi arbejder med levende væsener. I Danmark bør vi konkurrere meget mere på kvalitet og en bæredygtig produktionsform, hvis vi vil fastholde det primære erhverv, siger Bertel Hestbjerg, der med baggrund i sin bevidsthed om, hvordan den sunde forretning udvikler sig og fastholder sin position på markedet, valgte NOE Energi som en energileverandør, der med sin grønne profil lægger sig godt op af den filosofi, der kendetegner Hestbjerg.

NOE Energi forsyner nu alle Hestbjerg Økologis fem produktionsenheder med elektricitet, og Bertel Hestbjerg har fået en pris, der gælder for alle trods den lange geografiske spredning. Energiforbruget er i øvrigt ikke den del af virksomheden, der vejer tungest.

-I et økologisk landbrug er energiforbruget lavt, det er en af de mange fordele ved den form for produktion, så vi har et lille energiforbrug i forhold til vores store produktion, oplyser Bertel Hestbjerg.

NOE Energis grønne strøm er CO₂-neutral og kommer fra danske vindmøller og norsk vandkraft, og kombinerer man dette produkt med en af de andre NOE Energi aftaletyper, så har man bevidst valgt en sund og energirigtig profil for sin virksomhed. Bertel Hestbjerg har med sin type af virksomhed et stort behov for at kunne stole på sine leverandører, og NOE Energi har vist sig at være den leverandør, der



nemtest og mest troværdigt giver ham markedets bedste pris på el.

-Vores forbrug ligger på ca. 200.000 kWh/årligt, og det er jo ingenting i forhold til så mange andre store virksomheder, men når man arbejder prisbevidst og tænker på, at vi har muligheden for at gøre en lille forskel, så synes jeg, vi har en forpligtigelse, pointerer Bertel Hestbjerg.

Et skoleeksempel

Også på Hardsyssel Efterskole i Struer har man valgt Grøn Strøm. Og også her tales der om en pligt:

-Vores strømforbrug er ikke så stort - omkring 200.000 kWh om året. Så udgiften til elektricitet er ikke den mest tunge post på budgettet. Vi besluttede, at vi ville købe grøn strøm for at vise vores ansvarlighed og sende et rigtigt signal til eleverne om, at vi tænker os om, at vi tænker fremad. Da først vi havde indgået aftalen med NOE Energi, viste det sig at være relativt enkelt at få lov at være grøn, og det viste sig endvidere, at prisforskellen i forhold til almindelig strøm er ganske lille - selvfølgelig set i forhold til vores nogenlunde beskedne forbrug. På den baggrund fatter jeg faktisk ikke, at der ikke er mange flere, som vælger grøn strøm. Det er en forholdsvis enkel måde at sende nogle gode signaler og vise en vilje, pointerer forstander Rolf Sanderhoff. Skolen tilbyder 9. og 10. klasse og har i dag 98 elever. Det var gamle FDFere, der stod bag oprettelsen af skolen tilbage i 1970. Heri ligger også et incitament til at vise den gode vilje. I den anden ende af skalaen ligger IBM med et anderledes stort forbrug. Virksomheden har valgt Grøn Strøm, og i Business.dk citeres Tom Mondorf, der er leder af energi og miljø i IBM i Norden, for at sige:

-Datacentre bruger meget strøm. Ifølge amerikanske tal er strømforbruget til datacentre fordoblet over de seneste

fem år og stiger hastigt. Vi har ønsket at leve op til vores ansvar som stor dansk IT- virksomhed. Vandkraftstrøm har den fordel, at det i lighed med andre former for vedvarende energi ikke udleder CO₂, når det produceres. Vi lover vores kunder, der får deres computere drevet og serviceret i IBMs datacentre, at den strøm, der bruges til at drive centrene, bliver produceret på en måde, hvor der ikke bliver udledt CO₂. Da vi sendte aftalen i udbud, var økonomien, forsyningsikkerheden og muligheden for at få reduceret CO₂-forbruget det vigtigste. Vi valgte strøm fra vandkraft. Dermed sender vi et kraftigt signal til markedet om, at flere og flere store strømkunder ønsker at købe strøm, der kommer fra vedvarende energi.

Stigende offentlig interesse

At stadig flere virksomheder i Danmark vælger at købe grøn strøm hos NOE Energi, kan der være flere grunde til.

-En af årsagerne er, at de dermed medvirker til at skabe et bedre miljø og neutralisere CO₂- påvirkningen af klimaet. Vores miljøvenlige strøm kommer enten fra dansk vindenergi eller norsk vandkraft, som er fuldstændig CO₂-neutral, forklarer Vinni Marie Sørensen, der fortsætter:

- Virksomhederne kan også bruge det som konkurrenceparameter, da de kan dokumentere, at de er miljøbevidste. Desuden kan mange danske virksomheder ved hjælp af Grøn Strøm forbedre deres grønne regnskaber, når de benytter vind- og vandkraft i stedet for traditionel elektricitet, som er et blandingsprodukt, der er fremstillet af både gas, kul, atomkraft og vind. Vi ser en øget interesse for vores grønne produkt. Det kan blandt andet sættes i forbindelse med forberedelserne til Klima-topmødet. Virksomhe-

der og mange kommuner ønsker at signalere, at de vil ned-sætte CO₂-udslippet i Danmark.

NOE Energi er udvalgt leverandør på en SKI-aftale og har mulighed for at levere elektricitet til kommuner, regioner og offentlige myndigheder og organisationer uden først at skulle gennem tidskrævende udbuds- og tilbudsrunder. SKI har således allerede gennemført et EU-udbud på forsyningsområdet.

-Som udvalgt leverandør leverer vi op til en række pris, kvalitets- og miljøkriterier, som SKI har opstillet. Det vil sige, at for eksempel en kommune uden videre kan indgå aftale med os. Og det har blandt andre Københavns Kommune og flere større kommuner gjort, oplyser Svend Peter Vestergaard, der tilføjer: -Vi har noteret os, at det offentlige viser stigende interesse for vores grønne produkt. For eksempel leverer vi til sygehusene i Region Midtjylland og har udsigt til at konvertere leverancen til grøn strøm. Det ligger i det hele taget i kortene, at vi vil gøre mere ved grøn strøm.



Når man køber Grøn Strøm hos NOE Energi, kan man benytte det grønne logo i alle sine materialer - det vil sige i virksomhedens markedsføring. Når NOE Energi har registreret købet, modtager virksomheden endvidere et certifikat som dokumentation for, at elforbruget nu er CO₂-neutralt. NOE Energi benytter RECS organisationen i Holland og Energinet.dk i Danmark til at sikre transaktionen



-Vi valgte at markedsføre grøn strøm, fordi en række af vores kunder efterspurgt det. I dag ser vi en så stigende interesse for produktet, at vi dels vil satse mere på det, dels forventer at flere og flere kunder vil gå over til at købe grøn strøm, siger Svend Peter Vestergaard og Vinni Marie Sørensen