

Copenhagen Cleantech Cluster:

# Brobygger til fremtiden

**København og Region Sjælland skal være et centrum for cleantech, der kan tiltrække virksomheder og kapital fra hele verden og skabe over tusinde nye arbejdspladser. Initiativet er en efterlyst opfølgning på COP15 og således brobygger til fremtiden for dansk eksport af know-how og teknologi inden for miljø- og klimateknologi**

Af Jesper Winther Andersen

Copenhagen Capacity har en ambition om i København og på Sjælland at få skabt den førende europæiske cleantech-klynge i Europa i stil med det allerede etablerede Medicon Valley. Navnet bliver Copenhagen Cleantech Cluster.

-Det kræver tæt koordinering, dialog og samarbejde med et bredt udbud af eksperter, vidensinstitutioner og erhvervsorganisationer samt kommuner og ikke mindst virksomheder, siger Steen Donner, administrerende direktør i Copenhagen Capacity. Steen Donner tilføjer:

-Men vi er nået langt. Vi har allerede fået utroligt mange positive tilsagn og opbakning til projektet.

Bag initiativet står forskerparken Scion DTU i Lyngby, Copenhagen Capacity, der trækker udenlandske virksomheder til København, Dansk Industri, Risø og Københavns Universitet.

Udspillet fra initiativtagerne er en foræring til den del af erhvervslivet, som mener, at kli-

mamødet (COP15) til december selvfølgelig er en spændende og oplagt mulighed for at gøre sine hoser grønne i forhold til at eksportere dansk teknologi og know-how på klima-området, men som samtidig spørger: Hvad så bagefter, når mødet er slut, og det bliver hverdag. Hvordan sikrer vi, at dansk cleantech også er førende om 5-10 år og bliver en vækstdynamo i regionen? Det findes der nu et svar på, og øvelsen er lagt i sikre hænder i og med, Verdensbanken netop har kåret Copenhagen Capacity som verdens bedste regionale investeringsfremmeorganisation. Det fremgår af rapporten "Global Investment Promotion Benchmarking 2009", hvor Verdensbanken har sammenlignet markedsføring og services hos i alt 181 nationale og 32 regionale investeringsfremmeorganisationer.

-Vi er utroligt stolte over dette skulderklap fra Verdensbanken. Det bekræfter os i, at vi ikke alene har en stærk erhvervsregion at gå ud og markedsføre i udlandet, men at vi også formår at gøre det på en hensigtsmæssig måde, siger Steen Donner.

En af Copenhagen Capacitys opgaver i forbindelse med etableringen af Copenhagen Cleantech Cluster er at fortælle udenlandske cleantech-virksomheder, at denne del af Danmark har potentiale til at blive et af verdens mest attraktive steder at arbejde med cleantech.

-På Sjælland og i hovedstaden har vi en lang række kompetencer, og halvdelen af Danmarks cleantech-virksomheder er samlet her. Det er et attraktivt argument for udenlandske investorer, pointerer Steen Donner.

## Klynger med fordele

Men hvordan opbygger man den perfekte cleantech-klynge? Det spørgsmål stillede Copenhagen Capacity og Scion DTU i september sidste år, da de inviterede førende specialister og cleantech-aktører i Region Hovedstaden og Region Sjælland til et kick-off arrangement. Hensigten var at tage første skridt til et større EU-finansieret projekt med det mål at udvikle en af verdens førende og mest anerkendte cleantech klynger.

-Der skal skabes værdi og synergi for de deltagende virksomheder og forskningsmiljø-

er, og der skal tiltrækkes 25 nye virksomheder fra hele verden. Det er vores forventning, at den vækst, som satsningen giver, vil skabe mere end 1.000 arbejdspladser, forudser Steen Donner.

Projektet løber over fem år og skal ende med etablering af en selvstående organisation, der skal være centrum for cleantech-aktiviteterne. I alt skal der over de fem år investeres 162 mio. kr. til aktiviteter, der understøtter cleantech-virksomhedernes vækst og udvikling.

Initiativerne koncentrerer sig om fem hovedområder: test og

demonstration, matchmaking, innovation, synlighed og viden.

Dette betyder mere konkret, at der skal skabes demonstratorier, hvor virksomheder i samarbejde med forskningsinstitutioner skal opsætte test og demonstrationsanlæg. Der ventes etableret et på Risø og et i Frederikssund. Der skal arbejdes med matchmaking, hvor der skabes netværk af cleantech-virksomheder og etableres forskningssamarbejder mellem virksomhederne og Danmarks Tekniske Universitet og Københavns Universitet. Der skal sættes på entrepreneurship, hvor et målrettet kompetenceforløb for cleantech-virksomheder skal hjælpe dem med at komme ud på markedet. Desuden sættes der fokus på opsamling af forretningsprojekter, der opstår i cleantech-virksomheder, men som ikke hører til de pågældende virksomheders kerneforretning, såkaldte spin-outs. Fokus sættes derudover også på samarbejde med internationale cleantech-klynger om udveksling af viden og markedskendskab.

-Undersøgelser viser, at hvis man slår sig sammen i klynger, registreres der dobbelt så mange patenter og dobbelt så mange varemærker, ligesom der er en højere vækst. Medlemmerne i klyngen betragter samarbejdet som "coopertition" – altså et konkurrencepræget samarbejde. Det er sundt, ligesom det at udveksle medarbejdere er et sundheds tegn. Normalt ser man det, at en medarbejder skifter til konkurrenten, som et tab, man forsøger at forhindre. I en klynge ses det ofte som en nem måde at vidensudveksle og ikke som noget, der skal undgås, fastslår Steen Donner.

-Vi valgte derfor at se på, hvad der kan og bør gøres efter COP15 for at sikre, at klimamødet ikke blot bliver en enkeltstående begivenhed, men kan bruges fremadrettet. Det projekt, vi har fået skruet sammen og søgt støtte til, er i min optik meget ambitiøst. Hvad vi skal i løbet af de næste fem er nøje beskrevet. Øvelsen lige nu er at få tilstrækkelig mange cleantech-virksomheder til at bakke op. Vores mål er at få 200 virksomheder og organisationer med. Vi har allerede mere end 40 tilsagn. Og vi er stort set ikke begyndt at markedsføre os endnu. Det tegner rigtig godt.

## Ambitiøse mål

Copenhagen Cleantech Cluster vil især have fokus på virk-

somheder, som beskæftiger sig med biomasse, biobrændsel, Smart Grid (intelligente elsystemer), el-biler, byggematerialer (intelligent byggeri), affald, sol og vind.

-Vi fokuserer på de teknologier, hvor der er det største vækstpotentiale og den største tiltrækningskraft over for udenlandske investorer og samarbejdspartnere. Vi forventer, at 25 udenlandske virksomheder slår sig ned på Sjælland, og vi forudser vækst og fremdrift for 25 iværksættere, understreger Steen Donner.

Fem nye spin-off virksomheder fra etablerede cleantech-virksomheder og 8-10 offentlig-private partnerskaber skal også på resultatavlen, ligesom øget eksport og øgede internationale markedsandele for danske cleantech løsninger hører til ambitionerne.

-Vi så allerede sidste år på, hvilke initiativer der blev taget i forbindelse med COP15. Vi talte op, at der var 225 projekter på vej, og vi besluttede, at der var gjort mere end rigeligt. Og hvis jeg skal være konstant, så skønnede vi, at en del af projekterne godt kan minde om den varme luft, man puster en ballon op med, så den til sidst eksploderer, konkluderer Steen Donner og tilføjer:

-Vi valgte derfor at se på, hvad der kan og bør gøres efter COP15 for at sikre, at klimamødet ikke blot bliver en enkeltstående begivenhed, men kan bruges fremadrettet. Det projekt, vi har fået skruet sammen og søgt støtte til, er i min optik meget ambitiøst. Hvad vi skal i løbet af de næste fem er nøje beskrevet. Øvelsen lige nu er at få tilstrækkelig mange cleantech-virksomheder til at bakke op. Vores mål er at få 200 virksomheder og organisationer med. Vi har allerede mere end 40 tilsagn. Og vi er stort set ikke begyndt at markedsføre os endnu. Det tegner rigtig godt.



- Vi undersøgte i 2007 regionens potentiale indenfor cleantech. Resultaterne var overraskende gode. Ikke alene er der stor ekspertise blandt virksomheder i regionen, men der er også tilstrækkelig tyngde til at etablere en egentlig klynge for cleantech, som for alvor kan udnytte vækstpotentialet. Derfor har vi besluttet at etablere en organisation, der kan håndtere udviklingen. Organisationen skal etablere nye netværk, indsamle viden og videreformidle denne viden ved at samle kommunikationen. Det bliver en klynge som vi kender det fra Medicon Valley, der har haft stor succes med at profilere Øresundsregionen i forhold til biologisk teknologi (biotek). Vi vil altså sætte København på landkortet igen, og det har da også udmøntet sig i den største ansøgning til EU's strukturfond nogensinde, siger Steen Donner

Copenhagen Cleantech Cluster får en række hovedopgaver, som koncentrerer sig omkring:

Test og demonstration: Primært et internetbaseret demonstratorium, som kan vise fremtidige bæredygtige energiteknologier. Malet er, at rammerne for test og demonstration bliver så attraktive, at udenlandske demonstrationsprojekter på cleantech-området trækkes til Danmark.

Etablering af fælles cleantech kommunikationsplatform: En cleantech portal og kommunikationsplatform. Platformen skal være med til at synliggøre og formidle regionale cleantech kompetencer og potentialer.

Identificering og etablering af branchespecifikke cleantech-netværk.

Matchmaking mellem forskning og virksomheder: Opsøgning af cleantech-virksomheder og gennemførelse af arrangementer, som fokuserer på forsknings- eller innovations-samarbejde.

One stop shop - Et cleantech videncenter: Et viden- og informationscenter (One stop Shop) der skal sikre, at virksomheder, forskningsinstitutioner og organisationer får målrettet information, rådgivning og adgang til aktiviteter og materialer.

Etablering af organisation for varetægelse af innovationspartnerskabets aktiviteter: Et samlet sekretariat for cleantechinnovationspartnerskabet.

Samarbejde og udveksling med internationale cleantech klynger: Målet er, at skabe konkrete og formelle samarbejdsrelationer med 10-15 af verdens førende cleantech-klynger.

Parter i projektet omfatter foruden Copenhagen Capacity blandt andre kommunerne Roskilde, Lolland, Kalundborg, Frederikssund og Albertslund samt en række institutioner og virksomheder, herunder Scion DTU, Risø DTU, Københavns Universitet, Dansk Hydraulisk Institut, DI, SEAS/NVE, NCC, Siemens Danmark, Better Place Denmark, DONG Energy, Novozymes, Halldor Topsøe og Ernst & Young.