

Billeasing kan være godt for klimaet:

Leasing på grønne nummerplader

Danmarks største leasing-selskab tilbyder råd og vejledning om, hvordan virksomhederne kan udvikle en mere miljø- og klimavenlig bilpolitik. Og da billeasing er i stigning, lover det godt for klimaet

Af Jesper Winther Andersen

Finanskrisen har i høj grad ramt bilsalget, men ikke leasingbranchen. Tal fra brancheforeningen Finans og Leasing viser således, at salget af nye leasingaftaler steg med hele ni procent til i alt godt 38 mia. kr. sidste år. Krisen har derfor været med til at modne leasingmarkedet i Danmark, fordi mange har fået øjnene op for de fordele, der er indbygget i selve leasingkonceptet – økonomisk overblik, styrket likviditet og muligheden for at undgå store afskrivninger, når eksempelvis den brugte bil skal sælges igen.

-Tendensen er mest tydelig blandt private danskere, hvor antallet af nye leasingaftaler på personbiler steg med hele 300 procent i 2008 set i forhold til året før – endda med langt hovedvægten på fjerde kvartal 2008. Flere og flere vil i de kommende år skifte mening om det nødvendige i at skulle eje deres bil. Ønsket om på forhånd at kende sine udgifter, fraværet af udgifter til service og reparation samt muligheden for ikke at tabe penge, når den brugte bil skal sælges, vil betyde yderligere fremgang for leasing-selskaberne, siger salgsdirektør Henrik Rohmann-Sønderby, Nordania Leasing, til MILJØ MAGASINET.

At mange fremover vil lease frem for at eje, bekræftes i en privatleasinganalyse, som Nordania Leasing har gennemført blandt 1.319. Analysen dokumenterer således, at især yngre potentielle bilkøbere er parate til at lease i stedet for at eje en bil til gengæld for de fordele, der er indbygget i leasingkonceptet.

-Et koncept, som mange i forvejen kender fra erhvervslivet, hvor netop leasing – blandt andet som del af den globale outsourcing-bølge – har været en fast del af hverdagen de sidste mange år. Mange har gennem deres job oplevet, at det er nemt og sikkert at lease, siger Henrik Rohmann-Sønderby.

Klima-udfordring

Til trods for den tilfredsstillende udvikling på markedet står den danske leasingbranche over for væsentlige udfordringer. Klima-udfordringen, herunder hensynet til miljøet,

vil fremover få såvel virksomheder som forbrugere til at rejse nye krav til leasing-selskaberne.

-Om vejen frem er leasing af el- eller hybridbiler baseret på anden generations bioethanol, er det endnu for tidligt at spå om. Således er infrastrukturen, som skal sikre elbilernes mobilitet over længere afstande endnu langt fra på plads, pointerer Henrik Rohmann-Sønderby, der tilføjer, at Nordania Leasing har valgt den politik at vise nysgerrighed frem for at være afvisende.

- Med udmeldinger fra Københavns Kommune og Rudersdal Kommune om, at de aktivt vil støtte el-biler, ser vi en interessant udvikling nu. Men en vigtig parameter inden for billeasing er at kunne beregne vedligeholdelses- og serviceomkostninger over en periode for en bil, og her er el-biler stadig et ukendt område. Som sagt, vi er positivt nysgerrige, og vi er gerne med på projekt-



- Nordania Greenfleet henvender sig til virksomheder med bilflåder og med et ønske om at tage hensyn til miljøet, herunder virksomheder, der aflægger grønt regnskab og har en miljø/CSR-strategi eller har planer om at udvikle en. Desuden har vi selvfølgelig søsat konceptet for at fastholde vores kunder og komme i dialog med nye, siger Henrik Rohmann-Sønderby



VW Passat blev danskernes foretrukne firmabil i 2008. Det var dog kun et mulehår, der sikrede Passat'en titlen foran Ford Mondeo, der langt hen på året lignede en sikker vinder i kampen om danskernes gunst, viser opgørelsen fra Nordania Leasing.

-Der har været mange biler inde at vende på vores Top 10-liste over danskernes foretrukne firmabiler i 2008, siger Henrik Rohmann-Sønderby og tilføjer, at Nordanias tal over de mest leasede firmabiler i 2008 desuden viser, at dieselbilerne nu for alvor har overhalet benzindbilerne. Således var hele 60 procent af de firmabiler, som danskerne leasede i 2008, udstyret med en dieselmotor.

plan, påpeger Henrik Rohmann-Sønderby.

Der er imidlertid løsninger, som ligger tættere på. Blandt andet har Nordania Leasing taget første skridt med lancering af miljøpakken Nordania Greenfleet, der nu følges op med grønne kørekurser, som skal få danskerne til at køre på en mere miljøvenlig og brændstoføkonomisk måde.

- Med Nordania Greenfleet tilbyder vi rådgivning til virksomheder, der ønsker at begrænse deres CO2-udslip og samtidigt minimere driftsomkostningerne til deres bilflåde. Vi har udvidet Nordania Greenfleet med et online-rapporteringsværktøj, der gør det muligt at få et præcist overblik over, hvor meget CO2 og SO2 hver enkelt bil i virksomhedens flåde udleder, oplyser Henrik Rohmann-Sønderby. Med introduktionen af Nordania Greenfleet tilbyder Nordania Leasing således rådgivning til virksomheder, der har et ønske om at forankre hensynet til miljøet i deres bilpolitik.

- Vi guider vores kunder i en grønnere retning med rådgiv-

ning om, hvordan man bedst sammensætter en mere miljøvenlig bilflåde, der tilmed bliver billigere i drift rent brændstoføkonomisk. En sund forretning – der også kan komme virksomhedernes medarbejdere til gode, forklarer Henrik Rohmann-Sønderby.

Klima-pædagogik

Nordania er som Danmarks første leasing-selskab klar med kurser i energirigtig kørsel til medarbejdere med firmabil hos selskabets kunder. Ambitionen er at lære firmabilister at køre mere miljøvenligt og derigennem sænke brændstof- og CO2-forbruget med op til 10-15 procent. Køretekniske sikkerhedskurser (Greenfleet Safety) lanceres samtidig. Lastbilkurser kommer til senere.

-Vi kalder energispare-kurserne Greenfleet Drive. Kurserne, der er udviklet og afholdes i samarbejde med FDM, skal understøtte det igangværende arbejde med udvikling af grønne bilpolitikker og indkøb af miljøvenlige firmabiler blandt Nordanias kunder, siger Henrik Rohmann-Sønder-

by og tilføjer: -En række af vores kunder er allerede i gang med at udvikle grønne bilpolitikker og aktivt fravælge firmabiler med ringe brændstoføkonomi og højt CO2-udslip til fordel for mere miljøvenlige firmabiler. Bilerne er et vigtigt skridt på vejen, men nøglen til at køre miljøvenligt ligger i den måde, som brugerne bag rattet fører bilen på. Det er netop, hvordan man kører miljøvenligt, vi fremover tilbyder vores kunder en introduktion til via praktisk træning og gode råd.

Hensynet til miljøet, CO2-udslip og klimaforandringer er allestedsnærværende udfordringer, som flere og flere virksomheder allerede arbejder seriøst med på en række områder.

-Det gælder nu også på området for firmabiler, hvor vi i stigende grad oplever, at vores kunder overvejer bilernes indvirkning på miljøet og mere generelt deres samlede livscyklus ud fra en såkaldt TCO-betragtning (Total Cost of Ownership), fastslår Henrik Rohmann-Sønderby.

Lær at køre energirigtigt

Danmarks største leasing-selskab har i samarbejde med FDM/Køreteknisk Sjællandsringen udarbejdet materialerne til de nye Greenfleet-kurser. Kurserne for biler og varebiler vil have en varighed på en dag. Deltagerne på person- og varebilkurserne skal selv medbringe biler med en indbygget kørecomputer (der viser antal kørte kilometer per liter brændstof). Oven i hatten tilbyder Nordania et førstehjælpskursus i samarbejde med Falck, ligesom at man senere vil udbyde kurser til lastbiler.

Greenfleet Drive- og Safety-kurserne gennemføres som åbne kurser med deltagere fra flere virksomheder. Der er endvidere mulighed for at sammensætte skræddersyede lukkede kurser efter virksomheders ønske og behov. Det koster 695 kr. pr. person at deltage i Greenfleet Drive, 1.095 kr. for et Greenfleet Safety-kursus, mens et førstehjælpskursus vil koste ca. 860 kr.

Nordania Greenfleet er gratis

I takt med EU's skærpede krav til bilproducenterne vedrørende deres ansvar i forhold til at begrænse CO2-udslippet fra biler vil udviklingen af motorer fortsat være i fokus, lyder meldingen fra flere af de store producenter. Og med rette. Alene i Danmark står transportsektoren for 29 procent af al CO2-udledning, og personbilerne er de største syndere. Udover at EU sætter krav til diesel- og benzinmotorer og producenterne derfor bruger energi på at videreudvikle dem, kommer der også nye initiativer, hvor der er skævet til miljøet. Hybrid- og el-biler er et eksempel.

- Hos Nordania følger vi udviklingen med stor interesse. Vi må dog konstatere, at der endnu kun er enkelte biler i dette segment, der rent prismæssigt er interessante som leasingbiler, pointerer Henrik Rohmann-Sønderby, som tilføjer: -Det er gratis at bruge Nordania Greenfleet. Både rådgivning om udvikling af en grøn bilpolitik og incitamentsordninger. Samt adgang til selve online-værktøjet koster ikke noget for Nordanias kunder.

Økonomi og klima hånd i hånd

Nordania Leasing har regnet på, hvilken effekt udviklingen af en grøn bilpolitik kan have for en større virksomhed. Virksomheden er kunde hos Nordania Leasing og har omkring 550 biler – heraf er 60 procent af bilerne på gule plader og resten på hvide plader. I 2006 brugte virksomheden 8,9 mio. kr. på brændstof til at holde de 550 biler kørende. Hele flåden udledte det år 2.600 ton CO2. Virksomhedens eksisterende bilpolitik bygger på en TCO-betragtning (Total Cost of Ownership), men stiller ikke krav til flådens miljøpåvirkning.

Ved at skifte firmabilerne ud med nogle mere miljøvenlige kan virksomheden spare penge til brændstof og tage hensyn til miljøet på samme tid. For udviklingen af bilpolitikken vil betyde mindre brændstofforbrug og en reduktion af CO2-udledning med ca. 20 procent om året efter fuld implementering.