

Grafisk hus satser ægte grønt:

Aflad eller den ægte vare

Med i alt fem certificeringer inden for grafisk produktion er politikken klar hos det grafiske hus, som kalder sig "Danmarks grønneste trykkeri". Hellere ægte grønt end aflad for miljø- og klimabelastningen

Af Jesper Winther Andersen

Kig os bare i kortene siger man hos PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge A/S, der som eneste grafiske virksomhed i Danmark har alle miljøcertifikater inden for den grafiske branche. Det stiller virksomheden, der har hoveddomicil og trykkeri i Holbæk samt salgsafdelinger i Hedehusene og Køge, stærkt i konkurrencen om private og offentlige tryk opgaver med en grøn profil. Dertil kommer en netop fornyet rammeaftale med Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI), så selv om finanskrisen også sætter sine spor i trykkeribranchen er der mærkbar optimisme i virksomheden.

-Vi har som den hidtil eneste i branchen opnået opnået den optimale miljømæssige godkendelse med i alt fem certificeringer inden for grafisk produktion. Det gør os ikke bare til Danmarks grønneste grafiske virksomhed, men vejer også særdeles positivt i en tid, hvor kravene til miljømæssig og bæredygtig produktion er afgørende faktorer, når trykordrer skal placeres fra både private og offentlige kunder, siger administrerende direktør Ib Hansen til MILJØMAGASINET.

PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge har med sin miljøledelsespolitik gjort det til en naturlig del af arbejdsrutinerne at tænke miljø, bæredygtig produktion og kvalitet ind i

alt, hvad der arbejdes med. - Det betyder også, at vi kun samarbejder med leverandører og underleverandører, der selv opfylder de relevante miljø- og kvalitetsmæssige krav. Vi kan derfor garantere vore kunder en klar grøn profil med miljømærkede tryksager, pointerer Ib Hansen, der tilføjer:

-Flere og flere i branchen tilbyder såkaldt klimakompensation. Det opfatter vi som en måde at købe aflad på. Hos os vil vi hellere gå den direkte vej og være ægte grønne.



Kunderne hos PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge omfatter alt fra den lokale håndværker til offentlige virksomheder samt til multinationale koncerner. Her ses et oplag af en folder, som er fremstillet til Medieselskabet i Holbæk

Ægte grønt

Flere trykkerier opfordrer til, at man klimakompenserer sine tryksager. Kompensationen udregnes for eksempel ud fra det totale kuldioxidudslip fra produktion og transport. Kunden betaler en afgift, som giver ret til at mærke tryksagen med et klimasymbol, som viser, at man bidrager til at modvirke drivhuseffekten. Afgiften kan så gå til at plante træer eller investere i vindmøller m.v.

-Det er selvfølgelig en smuk tanke, som vi kun kan støtte. Men det flytter ikke ved, at selve produktionen af tryksagen stadigvæk er en miljøbelastning. Vi har valgt at gå en anden vej – nemlig til kilden. Det er der, vi lægger vores indsats, fastslår Ib Hansen og tilføjer:

-Er der kunder, som specifikt ønsker at købe aflad, formidler vi det naturligvis. PrinfoHolbæk-Hedehusene-



-Vi producerer alt, grafiskdesign & produktion, trykkeri, bogtrykkeri, bogbinderi og en pakkeafdeling, siger Ib Hansen. 16 trykværker fra en af verdens allerbedste maskinproducentarbejder i 24-timers drift i trykhallen.

-Miljøet er en vigtig del af trykprocessen, både for det interne og eksterne miljø's skyld. Således trykker vi udelukkende på ikke-kloret papir og med miljøvenlige trykfarver. Også efterbehandling, rengøring og affaldshåndtering foregår efter miljøgodkendte metoder, tilføjer Ib Hansen



-Miljøet er vigtigt for vores virksomhed. Vi vil med vores miljøledelsespolitik sikre, at tryksagerne fremstilles under hensyn til produktionens mindst mulige belastning af miljøet, hvilket synliggøres i muligheden for at tilbyde vores kunder produktion af svanemærkede tryksager. Vi garanterer desuden kun at anvende leverandører og underleverandører, der opfylder relevante miljø- og kvalitetsmæssige krav. Vi reducerer vores miljøbelastning løbende ved at igangsætte miljøforbedrende tiltag med naturligt hensyn til produktionen, økonomien og produkternes høje kvalitet, siger Ib Hansen

tens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI), der serviceer omkring 40.000 indkøbere for ca. 11.500 offentlige organisationer og virksomheder. Virksomheden opnåede allerede i 2005 sin første rammeaftale med SKI. Den nye aftale er kommet i stand gennem trykkeriets partnerskab i PrinfoDenmark, der har forhandlet SKI-rammeaftalen på plads, og dermed er PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge nu godkendt på ikke mindre end 7 ud af 9 indkøbsområder inden for den grafiske branche, vel at mærke i alle regioner.

Blandt SKI's vigtigste opgaver er at indgå rammeaftaler med virksomheder, der ikke blot har den optimale kvalitets- og prispolitik, men samtidig udviser miljø-, energi- og social ansvarlighed, så den enkelte indkøber i det offentlige kan handle bedst muligt på samfundets vegne.

-Netop på tryksagssiden vejer miljøhensynet tungt i det offentlige indkøb, og her kan vi nu give mindst fem gode grunde til at vælge vores virksomhed som samarbejdspartner på tryksager, siger Ib Hansen, der pointerer, at også den pri-

vate sektor og store erhvervs-kunder er flittige kunder hos PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge:

-Blandt vores kunder er for eksempel IKEA, Superfos, Siemens og Interflora, så vi spænder vidt, og vi ser en klar tendens til, at kunder, der selv ønsker at kunne eksponere en grøn profil, er gode til at finde vejen til os.

PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge kan som noget nyt tilbyde volumen rabataftaler. Det

betyder, at der kan udregnes en rabatprocent allerede fra starten i et samarbejde, og det er en interessant mulighed, som for eksempel Køge Kommune og Anklagemyndigheden m.fl. har sagt ja til.

-Vi opfatter os selv som Danmarks grønneste trykkeri. Men det betyder ikke, at vi halter bagefter med parametre som kvalitet og pris, understreger Ib Hansen.

Køge har gennem årene opnået følgende miljøcertifikater: EMAS, ISO 14001, licens til Svanemærket, FSC og PEFC. De forskellige betegnelser dækker over vigtige indsatsområder, der spænder over miljømæssig ledelse af virksomheden til garanti for anvendelse af papirvarer, som er fremstillet under optimal hensyntagen til bæredygtigheden for miljø, klima, mennesker og dyr.

-Der er for mig ingen tvivl om, at netop hensynet til en bæredygtig produktion vil blive en særdeles vigtig faktor fremover, når tryksagsordren skal placeres. Her står vi nu med en stærk miljøprofil, som ikke blot skal fastholdes, men også udbygges i de kommende år, siger Ib Hansen.

Direkte vej til det offentlige

PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge kan notere sig en netop fornyet rammeaftale med Sta-



PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge er et komplet grafisk trykkeri med 90 års erfaring indenfor grafiskproduktion og design, fremstilling af visittkort, brevpapir, brochure, bøger, årsrapporter, farveprint og kopi samt andre trykte medier

PrinfoHolbæk-Hedehusene-Køge er trykkeri og full-service grafisk hus og har eksisteret siden 1916. Virksomheden har 33 medarbejdere.