

Energibesparelser:

En rollemodel

Der findes en række virksomheder, som selv tager initiativet til at gøre en indsats for klimaet og miljøet. En af dem er en stor producent af plastemballage, og virksomhedens omfattende produktionsapparat køles med grundvand, så der opnås en besparelse svarende til energiforbruget i 600 husstande

Af Jesper Winther Andersen

Berlingske Tidende slog i starten af året fast, at energibesparelser slår fejl, og at Danmarks indsats for at spare på energien er ineffektiv, usammenhængende og utilstrækkelig. En evaluering foreslår en ny energifaglig rettet mod landets virksomheder.

"Europa-Parlamentet siger, at vi skal skære 60 til 80 pct. af CO₂-udslippet fra 2050 og vores egen statsminister peger på, at vi skal gøre os uafhængige af kul, olie og gas. Med så ambitiøse mål kommer man ikke uden om energibesparelser som et af midlerne. Og vi peger i vores evaluering på

en vej til flere og billigere energibesparelser, som betyder, at vi når målene i de politiske energiforlig", siger civilingeniør Mikael Tøgeby fra Ea Energianalyse, der er projektsvarlig på evalueringen. Gruppen bag evalueringen peger på, at der ligger et stort uudnyttet potentiale for rentable energibesparelser i landets virksomheder. Og de foreslår derfor, at en helt ny forsyningsikkerhedsafgift skaber incitament til at realisere energibesparelser. Men der findes en række virksomheder, som på eget initiativ har implementeret væsent-

lige energibesparelser. En af dem er Færch Plast i Holstebro, der allerede i 1996 formulerede en række målsætninger, som skulle mindske energiforbruget og samtidigt spare penge.

-Vi fandt 23 initiativer, som skulle sænke vores energiforbrug, og da de kom i gang, kunne vi hurtigt se effekten. I dag sparer vi, hvad der svarer til ca. 5.000 danske husstandes årlige elforbrug, fortæller Pernille Holst Moulvad, der er marketingchef i Færch Plast. Færch Plast blev sat på det bæredygtige spor af krav fra det engelske marked, hvor den



Produktionen på Færch Plasts fabrikker er meget energitung, og der bliver brugt 50 mio. kWh om året til at fremstille emballage. Derfor har det også været naturligt at se på, hvor man kunne optimere energiforbruget

miljøbedviste forbruger har stor magt. Detailkæderne gik således til deres leverandører for at kræve miljørigtig emballage og affaldshåndtering.

-Kravet fra England opfattede vi som god motivation til at lede videre efter flere og nye tiltag, der kunne optimere vores energiforbrug og i forvejen prioriterede grønne profil, tilføjer Pernille Holst Moulvad.

Vil udlede mindst CO₂

Et af målene i Færch Plasts omfattende miljøplan er, at man skal reducere emballavægten med op til 30 procent. På den måde optimerer man omkostningerne til produktionen. Derudover har man en udnyttelsesgrad på næsten hundrede procent af råvarerne, som skyldes et systematisk genbrug af overskudsmaterialer.

-Vores miljøplan rækker fire år ud i fremtiden, og til den tid er vi hundrede procent forsynet af bæredygtig energi. Til gengæld vil vi også være den virksomhed inden for plastemballage-industrien, der udleder mindst CO₂ og genbruger mest materiale, fortæller Pernille Holst Moulvad.

På mange måder går Færch Plast foran som stor energitung produktionsvirksomhed. -Siden 1997 har vi aktivt fokuseret på at minimere vores påvirkning af miljøet. Vi har

f.eks. udskiftet alle konventionelle freonkølede systemer. Freon er en gas, der er meget farlig for miljøet, og som bidrager til at hullet i ozonlaget bliver større. I dag bruger Færch Plast udelukkende koldt grundvand til nedkøling af produktionsudstyret, forklarer Product Manager Jesper Emil Jensen. Han tilføjer:

- Dette anlæg reducerer energiforbruget med 2.700.000 kWh om året, hvilket svarer til det årlige elektricitetsforbrug i 600 husstande. Reduktion af mængden af den udledte CO₂ er på 1.300 ton om året. Udskiftning af gamle køleanlæg reducerer også støjniveauet - endnu en miljømæssig fordel.

En bæredygtig dyd

Færch Plast er desuden blandt de første virksomheder, der producerer fødevareremballage baseret på indsamlet plastaffald. Metoden kaldes rPET, og navnet dækker over, at det er tale om (re)cycling af (PET)-plastic.

-Fordelen ved at anvende rPET er først og fremmest en betydelig reduktion af CO₂-udledningen. Med det nye rPET materiale fra Færch Plast tilbydes fødevarerindustrien et reelt alternativ til den traditionelle plastemballage uden meromkostning. rPET sælges allerede i

England, hvor miljødebatten i øjeblikket stadig er aktuel trods finanskrisen, forklarer Jesper Emil Jensen.

rPET bygger på indsamlet flaskeskrap. Så alverdens colafasker og vandflasker kan indgå i produktionen af emballage til fødevarerindustrien. De tomme flasker indsamles, renses og kværnes. Færch Plast smelter materialet, og det indgår som en del af den færdige folie, der bruges til produktion af emballage.

Færch Plast har som erklæret mål at fremme indsamling og genbrug af plastemballage i alle de lande, hvor virksomheden er repræsenteret, så rPET er et skridt i den rigtige retning.

-Vi gør en dyd ud af at tænke ultraditionelt. Og direktionen bakker os op. Vi oplever da også, at mange henvender sig til os for at høre, hvordan vi gør. Vi oplever ligeledes en tilgang af kunder, som vægter bæredygtighed højt. Det er en udvikling, vi bestemt forventer fortsætter, pointerer Jesper Emil Jensen.

Slogan med dagsorden

Færch Plast producerer plastemballage til fødevarerindustrien med en årlig omsætning på ca. 1 milliard danske kroner og beskæftiger ca. 500 medarbejdere. I 1999 vandt virksomheden Energi og Miljøprisen, som gives til en innovativ virksomhed, der har udmær-



Færch Plast satser målrettet på genbrug af plastmaterialer. -Dybest set fortrænger rPET olie som råmateriale. Denne nye metode er særdeles energibesparende, eftersom behovet for at forarbejde olie til polymer er væsentligt reduceret, og rPET som genvindingsmateriale indgår således i reduktionen af den totale CO₂-udledning, forklarer Jesper Emil Jensen

ket sig ved at gøre en aktiv indsats for miljøet og prioritere grønne miljømål. Færch Plasts slogan er "Packaging that cares" - et slogan der sætter en dagsorden.

Navnet Færch har i næsten 130 år været knyttet til Holstebro, hvor Færch Plast i dag har sit hovedsæde. I 1869 blev tobaksfirmaet "R. Færch's Cigar- og Tobaksfabrikker A/S" grundlagt. I løbet af de næste 100 år voksede firmaet kraftigt, og i 1961 fusionerede R. Færch's Cigar- og Tobaksfabrikker A/S med C. W. Obel A/S og Chr. Augustinus Fabrikker A/S. Hermed var "Skandinavisk Tobakskompagni A/S" skabt.

I 1969 trak Færch-familien og de to andre tobaksfirmaer sig ud af den daglige ledelse af Skandinavisk Tobakskompagni A/S, og Jørgen Færch, daværende bestyrelsesformand i R. Færch

Plast A/S, grundlagde herefter plastfabrikken i Holstebro. I 1973 blev en ny fabrik bygget og udviklingen gik meget stærkt. Færch Plast fik hurtigt et godt tag i det danske marked, og virksomhedens første eksportmarked blev England, hvor man samme år etablerede et samarbejde med det engelske agenturfirma George Harrison Ltd. Det førte til etablering af datterselskabet Harrison Europac Ltd. i 1991. I forbindelse med en udvidelse af virksomheden i



Et af energispareinitiativerne hos Færch Plast er grundvandskøling. Fem borepumper udvinder koldt grundvand til nedkølingen. Vandet cirkulerer gennem et lukket system og sendes derefter tilbage til undergrunden. Gennemsnitstemperaturen på grundvandet ændres ikke over en periode på et år. Om vinteren udvindes det opvarmede vand for anden gang til opvarmning af kontorer og lagre og returneres koldt

2002 installerede man som de første i verden en C-PET ekstruder, hvor det ikke er nødvendigt at tørre råvarerne før ekstruderingen. Denne driftsform giver en energibesparelse på op til 25 % i forhold til konventionelle ekstrudere. Efterfølgende er PET ekstruder kapaciteten udvidet i 2005

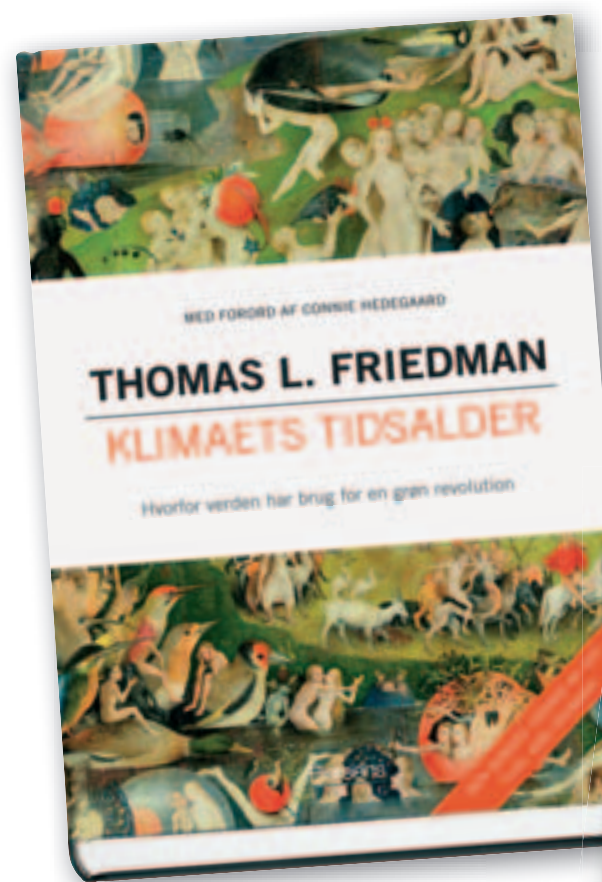
og 2008, således at alt PET nu ekstruderes med denne teknologi. I 2006 installerede Færch Plast en high speed PP ekstruder, der reducerede energiforbruget på 37% i forhold til eksisterende teknologi.

-Med en 5-årsplan, der dikterer, at vi vil have den mindste drivhusgas emission i pla-

stemballegebranchen, og at vi kun vil indkøbe el fra 100 procent bæredygtige elektricitetskilder. Det er mål, som bringer os helt i front og sætter dagsorden, fastslår Pernille Holst Moulvad og Jesper Emil Jensen.

TO INTERNATIONALE BESTSELLERE

Fra tredobbelt vinder af Pulitzer-prisen Thomas L. Friedman



KLIMAETS TIDSALDER

Hvorfor verden har brug for en grøn revolution
Forord af Connie Hedegaard
Den danske udgave af 'Hot, Flat, and Crowded'

"Obligatorisk læsning"
BUSINESS WEEK

"Formentlig en af tidens vigtigste bøger - på grund af afsenderen."
Lars Dahlager, POLITIKEN

"Friedman er ubestridt en indsigtfuld, velformuleret og underholdende skribent, og han er ofte original og dybsindig i sine forslag. ... Friedman rammer plet ... den bør læses af mange."
Torben Riise, BØRSEN

Vejl. pris 349⁹⁵



JORDEN ER FLAD

En fortælling om globalisering
i det 21. århundrede
Forord af Martin Krasnik

"Det er en genial bog"
Steen Hildebrandt, BØRSEN

★★★★★
"Det er globaliseringsbogen, som bør læses af alle dem, der har blot en lille interesse i emnet"
Henrik Ørholm, JYLLANDS-POSTEN

Vejl. pris 249⁹⁵

"Den vigtigste klummeskribent i Amerika i dag" THE NEW YORK TIMES



THOMAS L. FRIEDMAN er en af verdens mest respekterede og indflydelsesrige journalister, og han er kendt for sin ekspertise inden for internationale anliggender og økonomiske problemstillinger. Friedman er uddannet i Boston, Jerusalem, Kairo og Oxford og blev i 1981 ansat ved The New York Times. Han har tre gange modtaget Pulitzerprisen for sit arbejde på avisen og har rejst over hele verden som journalist og foredragsholder. Friedman er desuden forfatter til de internationale bestsellere 'From Beirut to Jerusalem', 'The Lexus and the Olive Tree' og 'Longitudes and Attitudes'.

KØB DEN HOS DIN BOGHANDLER ELLER PÅ WWW.BORSENSFORLAG.DK

Børsens
FORLAG



- Hos Færch Plast taler vi ikke blot om tingene, men tager konkrete skridt og arbejder bevidst på at beskytte miljøet. Siden 1996 har vi reduceret energiforbruget med 33 % ved gennemførelse af 23 målrettede energiprojekter. Energibesparelsen svarer til det årlige elforbrug i 4.720 husstande. Endvidere stammer ca. 50 % af vores elforbrug fra bæredygtige kilder som vind- og vandkraft, forklarer Pernille Holst Moulvad og Jesper Emil Jensen



Et godt arbejdsmiljø

– starter med en professionel CRECEA rådgivning indenfor:

Arbejds miljø og Sikkerhed | Eksternt Miljø | Sundhed og Helbred | HR og Trivsel | CSR

Læs mere på www.CRECEA.dk eller ring til CRECEA på telefon 70 10 86 00 · CRECEA er autoriseret arbejdsmiljørådgiver