

Olympisk Obama-effekt

Copenhagen Admiral Hotel har været udsat for Obama-effekten. Det ene øjeblik levede hotellet stille og godt med sin sædvanlige gode belægning af erhvervsfolk, teater- og operagæster, udenlandske og danske turister og mødedeltagere m.fl. Men så valgte IOC-delegationen fra Chicago, at det skulle være på Admiral, en stor del af dem ville bo, og at det frem for alt ville blive her, deres store fest med borgmesteren fra Chicago, Richard Daley, i spidsen skulle holdes. Rygtet begyndte så at løbe, at selveste præsidentfruen Michelle Obama ville deltage. Og rygtet fik hurtig næring af, at så ville den meget magtfulde talkshow-vært Oprah Winfrey også komme. Disse for hotel- og restaurantdrift nogenlunde ligegyldige faktorer fik med eet slag det københavnske hotel på forsiderne. Ikke bare i Danmark men også i mange udenlandske medier.

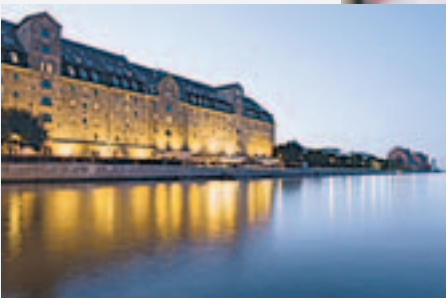
Undertegnede blev samme morgen, som Chicago-middagen skulle foregå på Admiral spurgt, om det ville være en

god idé at sende aftenens menu ud til pressen. Ja, det er oplagt, gør endelig det, svarede jeg. Seks minutter efter det var gjort, kunne læsere af Ekstra Bladets internetside se, hvad amerikanerne skulle have at spise samme aften. Og i løbet af dagen var der næsten ikke det medie, der ikke fulgte eksemplet. I TV-aviserne om aftenen blev der nok sagt "Hotel Admiral" 25 gange under udsendelserne, og der var flere billeder af og længere indslag fra hotellet end vejrudsigterne kunne blive tildelt af sendetid.

Næste gang, en amerikaner skal til København og skal bestille hotel, vil hun eller han med stor sandsynlighed huske billederne fra Hotel Admiral og en rød løber med en storsmilende Oprah Winfrey. Og så er der jo ikke så langt fra minde til handling og bestilling af ophold på netop dette hotel. Man kan sige, at det københavnske hotel har fået en reklame, som ikke vil kunne købes for penge.

Hvad har det så med klima, COP 15 og dansk klimateknologi at gøre? Jamen svaret er egentlig så enkelt, at det måske er en fornærmelse af læserne at skrive det. Men alligevel: Kommer Barack Obama til klimamødet i København og gør det til et topmøde, så er det så godt som sikkert, at en aftale kommer i hus. Men sideløbende så vil verdens øjne en gang til blive rettet mod København og Danmark. Mand og mand imellem tales der om, at da Michelle Obama valgte at tage til København og siden blev suppleret med en lynvisit af gemalen, ja så skabte de en merindtægt for København på den lune side af en

milliard kroner. Man behøver ikke at være særlig fantasifuld for at forestille sig, hvad et besøg af Barack Obama til december vil betyde.



Spørgsmålet er så, om han overhovedet kommer og om den eventuelle effekt vil bringe en COP 15-aftale i stand. Connie Hedegaard har indgået et væddemål med den amerikanske miljøaktivist og professor i nationaløkonomi Munter Lovins. Væddemålet er simpelt: Hvis det lykkes at få en global aftale i stand under FN's klimatopmøde i København til december, så vinder Connie Hedegaard en flaske whisky. Men hvis verdens lande må gå fra hinanden uden en såkaldt Københavner-protokol, så ryger en flaske whisky af sted til Hunter Lovins.

Spøg til side: De ansvarlige, og herunder ikke mindst Barack Obama, er nu så bevidste om, at det globale klima står øverst på dagsordenen, og at der må og skal findes en aftale. Vores statsminister Lars Løkke Rasmussen siger ligeud, at det ikke blot er verdens klima, der bliver taberen, hvis det ikke lykkes at lande en global klimaaftale i København til december. Et sammenbrud i forhandlingerne vil føre til en markant forværring af den globale, økonomiske krise med stigende



arbejdsløshed, fattigdom og social uro som konsekvens. Den markante udmelding faldt i et interview med Berlingske Tidende forud for, at Lars Løkke Rasmussen skulle mødes med lederne af verdens rigeste lande i New York for at drøfte klima.

-Vi står over for en meget, meget, meget lang periode med lav, lav, lav vækst. Vi risikerer at forlænge krisen med fattigdom og arbejdsløshed til følge. Med social uro til følge, sagde Lars Løkke Rasmussen med henvisning til, hvis der ikke opnås en aftale i København.

Formand for Det Økonomiske Råd, overvismand Peter Birch Sørensen, er enig med Lars Løkke Rasmussen i, at en manglende klimaaftale vil

skade verdens økonomi. Store uoverskuelige klimaændringer - eller blot udsigten til dem - vil skade økonomien på lang sigt. Der kan komme store flygtningestrømme og vandringer over grænserne, som kan destabilisere samfundene, siger Peter Birch Sørensen til Berlingske.

Lars Løkke Rasmussens advarsel kommer samtidig med, at der i USA rejses stigende tvivl om, hvorvidt Barack Obama vil kunne nå at få en national klima- og energilovgivning på plads inden topmødet i København.

Men om den globale opvarmning har Obama tidligere sagt:

- Udsættelser er ikke længere en mulighed. Fornægtelse er ikke længere en acceptabel

respons. Risiciene er for høje, konsekvenserne for alvorlige. Her på MILJØ MAGASINET har vi væddet en flaske whisky med os selv. Vi mener, at Barack Obama kommer til COP 15. Han kan simpelt hen ikke lade være, og selv om det er umådeligt sympatisk, så kan han jo ikke blive med at sende konen. Han kan ikke lade sit præsidentielle lys skinne over et IOC-møde, og så lade syv og fem være lige med hensyn til klimaet. Det vil give bagslag. Så vores bud er, at vi til december igen vil opleve en Obama-effekt. Ganske som Hotel Admiral gjorde i slutningen af september. Nu til glæde for klimaet og for dansk klima-teknologi.

JWA



Leder

v/ Chefredaktør
Jesper Winther Andersen

MILJØMAGASINET

Guldborgvej 17 - 4000 Roskilde

Tlf.: +45 3585 8518 - Fax: +45 3582 8518

miljomagasinet@miljomagasinet.dk
www.miljomagasinet.dk

Direktion: Michael Petersen
mp@miljoemag.dk

Redaktion:
Ansv. chefredaktør
Jesper Winther Andersen
jwa@miljoemag.dk

Salg/annoncer:
Annoncechef:
Søren Krag

Skribenter:
Line Blume
line@jwa1.dk

Victor Andersen, cand.polit
victor@journalist.dk

Simon Jeppesen
simon@jepezen.dk

Stef Kock Mogensen
kaeogkock@mail.tele.dk

Prepress/sats & montage:
Folkebladet 2600 Glostrup
Tlf. 4396 0031 - mm@folkebladet.dk

Tryk:
Dansk AvisTryk a/s

Distribution:
Post Danmark,
Avispostkontoret

Blad nr. 51.609 • ISSN 1600 8979

Målgruppe:

- Virksomheder omfattet af miljøregnskaber
- ISO- eller EMAS-registrering
- Stat, regioner & kommuner
- Politikere & embedsmænd
- Ambassader og generalkonsulater
- EU, verdensbanken m.fl.

MILJØ MAGASINET

påtager sig intet ansvar for stof, der indsendes uopfordret, eller for fejl, der måtte forekomme i tekst/annoncer. Avisen må ikke anvendes i erhvervmæssigt øjemed. Eftertryk er kun tilladt med redaktionens samtykke og med tydelig kildeangivelse.