

Nordic Climate Solutions:

Varmede op til COP15



Climate Solutions, som fandt sted i Bella Centret i København den 8. og 9. september med langt over tusinde deltagere primært fra industrien, var en god opvarmning til klimamødet COP15 i december

Statsminister Lars Løkke Rasmussen udtrykte stor glæde over den overvældende opbakning til Nordic Climate Solutions, som fandt sted i Bella Centret i København den 8. og 9. september med over tusinde deltagere fra mere end 40 lande. Han understregede, at frygten for, at den finansielle krise ville overskygge dagsordenen på klimaområdet, heldigvis ikke var blevet en realitet - snarere tværtimod. Alligevel opremse statsministeren de mange uafklarede spørgsmål i forhandlingerne - ikke mindst slagsmålet om, hvem der skal betale regningen. Den udfordring skal stadig løses, hvis COP 15 topmødet senere på året skal blive en succes. Endelig pointerede Lars Løkke Rasmussen, at det er helt afgørende, at det er landenes regeringsledere, der kommer til København og indgår de forpligtende aftaler for klodens klima

Klima- og energiminister Connie Hedegaard var glad for, at mange af verdens største lan-

de, senest Japans nye regeringsleder, er kommet med meget ambitiøse klimamålsætninger. Alligevel utrykte Connie Hedegaard stor bekymring for, at processen går for alt for langsomt og opfordrede indtrængende deltagerne i konferencen til at rejse hjem og lægge et endnu større pres på deres lokale politikere.

Nordens stærke position

Connie Hedegaard understregede, at politikerne og industrien skal arbejde endnu tættere sammen om at styrke forskning og udvikling af de teknologiske løsninger, der er nøglen til at løse klimaudfordringerne. Hun fremhævede Nordisk Ministerråds Topforskningsinitiativ som et fantastisk eksempel på et stærkt regionalt samarbejde mellem landenes forskere og industri. - Disse partnerskaber er nødvendige, hvis Norden skal fastholde sin stærke position i kapløbet om at kunne levere de bedste grønne løsninger i verden, sagde Connie Hedegaard.

Halldor Ásgrímsson, Nordisk Ministerråds generalsekretær, afsluttede konferencen med at udtrykke sin store tilfredshed med, at de nordiske landes samarbejde om at bidrage med løsninger på klimaudfordringerne:

-Nordisk Ministerråd er stærkt involveret i at gennemføre de nordiske statsministers vision om at gøre Norden til Europas grønne region (the Green Valley of Europe).



Udstillerne på Nordic Climate Solutions havde gjort en stor indsats med deres stande. På billedet ses en stand, der netop er blevet færdig, og hvor der pustes ud inden det store rykind

Foregangsregion

Nordiske løsninger i forhold til en bæredygtig klimaudvikling har en stor betydning i kampen mod de globale klimaudfordringer.

- Norden er en foregangsregion inden for moderne klimaløsninger, og Nordic Climate Solutions er en fremragende platform til fremvisning og profilering af Nordens styrker inden for både topforskning og energiteknologier. Derfor er det glædeligt, at den store nordiske satsning, Topforskningsinitiativet (TF), profileres på konferencen, tilføjede Halldor Ásgrímsson.

Nordisk Ministerråd er sammen med flere nordiske insti-

tutioner medarrangør af Nordic Climate Solutions, som blev afholdt for andet år i træk.

Klima- og energiløsninger prioriteres højt af de nordiske statsministre. Blandt andet arbejder de nordiske lande via Nordisk Ministerråd med et antal konkrete projekter med henblik på at møde de globale udfordringer. Nordic Climate Solutions, Topforskningsinitiativet og Nordic Energy Solutions er nogle af de prioriterede projekter.



Vinderne af Climate Cup 2009

Vinderne af årets Climate Cup-konkurrence blev kåret ved Climate Cup-prisuddelingen under årets Nordic Climate Solutions-konference i Bella Center i København i går. Ud af i alt 51 ansøgninger var 19 nomineret for deres klimaindsats. Seks af dem vandt en Climate Cup 2009-pris og H. K. H. Kronprins Frederik overrakte årets Climate Cup Hovedpris til Stirling DK. I fire kategorier blev der uddelt seks priser, og derudover blev der uddelt en hovedpris. Dommerpanelet havde nomineret 19 af i de alt 50 ansøgninger, der er indsendt til Climate Cup-sekretariatet hos PricewaterhouseCoopers.

Vinderne:

- Climate Cup Strategiprisen 2009 - mindre en 500 med-

arbejdere Vundet af: Henning Larsen Architects

- Climate Cup Strategiprisen 2009 - mere end 500 medarbejdere Vundet af: DSB
- Climate Cup Reduktionsprisen 2009 - mindre end 500 medarbejdere Vundet af: Odense Havn
- Climate Cup Reduktionsprisen 2009 - mere end 500 medarbejdere Vundet af: Scandic Hotels
- Climate Cup Innovationsprisen 2009 Vundet af: Stirling DK
- Climate Cup Partnerskabsprisen 2009 Vundet af: Nødstrøm

Hovedprisen

Ud over de fire priskategorier blev der i år kåret en vinder af Climate Cup Hovedprisen, som blev overrakt af H.K.H.

Kronprinsen som en særlig anerkendelse af vinderens klimaindsats. Hovedprisen tildeles en af vinderne inden for de

fire Climate Cup-priser, som gennem sin indsats formår at gavne både klimaet og sin egen organisation samt skabe

Om Climate Cup

Climate Cup-konkurrencen anerkender og skaber øget fokus om danske virksomheders og organisationers klimaindsatser samt motiverer endnu flere til at modvirke klimaforandringerne. Ved at deltage inspirerer deltagerne samtidig andre til at gøre en aktiv indsats for at modvirke klimaforandringerne. Målet er at skabe en fælles forståelse for, hvordan klimaudfordringen kan håndteres, og at det kræver handling fra alle aktører. Bag Climate Cup-initiativet og priserne står Pricewaterhousecoopers, Berlingske Tidende og Mandag Morgen med Royal Awards for Sustainability som associeret partner.

Dommerpanelet har bedømt vinderne ud fra kriterier, som lægger vægt på, om ansøgers klimaindsats virker troværdig og realistisk, om den gør en forskel, samt om der er en rød tråd i besvarelsen af ansøgningskemaet og det, virksomheden vil, gør og påregner at få ud af deres klimaindsats.



H.K.H. Kronprins Frederik på vej ind i Bella Center for at overrække Climate Cup Hovedprisen

værdi i samfundet i mere bred forstand. Overrækkelsen er et led i samarbejdet mellem Climate Cup og Royal Awards for Sustainability.

Stirling DK vandt hovedprisen, fordi de med deres innovation signalerer, at de har potentialet til at gavne klimaet, deres egen organisation og samfundet i mere bred forstand.

-Det er nogle enestående projekter, der har vundet. Jeg er

meget stolt af at kunne sige tillykke til vinderne. Climate Cup blev i år dét, vi havde håbet, nemlig en positiv event med stor opmærksomhed, der har fået rigtig mange organisationer til at vise, hvordan de arbejder med klimaudfordringen, sagde Birgitte Mogensens, klimaekspert i Pricewaterhousecoopers.