

Klimaindsats i øjenhøjde



-Vi har bl.a. baseret vores forretning på at levere ydelser, der bidrager til energibesparelser og CO2-reduktioner. Det løber som en rød tråd gennem hele NRGi-organisationen, siger Per Svendsen

I en tid med mange konferencer og arrangementer om klima-spørgsmål efterlyser landets fjerdestørste energiselskab mere fokus på den almindelige forbruger – og går selv foran

Af Jesper Winther Andersen

Klimakampen skal ned i øjenhøjde, mener NRGi, der er landets fjerdestørste energiselskab.

- Ofte kan konferencer og topmøder virke fjernt for den enkelte energiforbruger, hvilket er forståeligt. Men det er ærgerligt, da det er ude hos den enkelte husejer og de danske familier, at slaget om klimakampen virkelig skal slås.



NRGi kort

NRGi er et forbrugerejet energiselskab, og en af opgaverne består også i at distribuere el til godt 200.000 kunder i Århus og Horsens samt på Djursland, Mols, Samsø, Tunø og Anholt. Blandt selskabets mange aktiviteter er distribution af el samt rådgivning om el og elrelaterede produkter til både erhverv og private. Desuden leverer NRGi fiberbredbånd, alarmsystemer og

gennem Wupti.com, som NRGi ejer 50% af, sælges elektriske apparater.

NRGi leverer biomassebaseret (CO2 neutral) lokalvarme til en række mindre bysamfund.

Selskabet har hovedsæde i Århus og beskæftiger omtrent 1.000 medarbejdere fordelt i en række selskaber.

NRGi ejer 100% i følgende datterselskaber: NRGi Lokalvarme A/S, NRGi Elsalg, NRGi Net A/S, NRGi Rådgivning A/S, Veksø A/S, NRGi Fibernet A/S samt EL:CON gruppen A/S og TTS A/S.

NRGi Rådgivning består af enhederne; Energi- og Ingeniørgruppen, Wormslev, Ventipart, EMT Nordic og Biovarme.

NRGi blev dannet i 2000 gennem en fusion mellem de kommunale elselskaber i Århus, Ebeltoft og Grenaa samt energiselskabet ARKE.

I 2001 gik NRGi sammen med 4 jyske elselskaber om at danne Energi Danmark A/S. Energi Danmark A/S har i dag mere end 1 million kunder og udgør derved landets største elsammenslutning.

I 2008 fusionerede NRGi med Energi Horsens. Det nye selskab beholdt navnet NRGi.

Hvis vi skal rykke noget som samfund i CO2-besparelser, skal vi alle bidrage, og det nytter ikke noget, hvis politikerne og eksperterne bliver enige om noget ved en konference, hvis ikke vi alle sammen gør noget konkret, siger Morten Winther, der er kommerciel direktør i NRGi.

- Og som energiselskab har vi et særligt ansvar - ikke kun for at sikre, at alle vores kunder har adgang til energirigtig strøm og rådgivning, men også for at sikre, at klimakampen kommer ned i øjenhøjde og bliver konkret for os alle, tilføjer Per Svendsen, der er kommunikationschef i NRGi.

NRGi-koncernen vil være kundernes foretrukne energipartner og vil gå forrest i kampen for at sikre energibesparelser og CO2 reduktioner. Alle selskabets aktiviteter relaterer til energi og bygger på værdierne ansvarlighed & miljøfokus, forretningsorientering, troværdighed & åbenhed, dynamik og innovation..

-NRGi er ikke blot et elselskab, men en stor energivirksomhed. Derfor fungerer NRGi som en overordnet energiparaply og hovedvirksomhed for en masse undervirksomheder med en lang række meget værdifulde spidskompetencer. NRGi har bl.a. baseret sin forretning på at levere ydelser, der bidrager til energibesparelser og CO2-reduktioner, siger Per Svendsen og peger blandt andet på storskallatest med el-biler som eksempel på de veje, NRGi vælger for at få klima-arbejdet ned i øjenhøjde.

El-bil test i stor skala

100 familier skal over fire år teste det at have en gratis elbil som til erstatning for en eksisterende bil i tre måneder. Forsøget finder sted i Juelsminde, og der er fuldt hus, for både biler og testpersoner er på plads. Således har hele 130 familier – hver 10. Familie i Juelsminde - meldt sig, og det er lykkedes at skaffe 13 el-biler.

-Så stor en interesse er langt over, hvad vi turde håbe på, fortæller administrerende direktør i Energi Horsens, Mogens Vig Pedersen. Sammen med NRGi, Hedensted og Horsens Kommuner og Teknologisk Institut har Energi Horsens startet PrøvElbil-projektet.

I anledning af åbningen af ansøgningerne til elbil-projektet, inviterede NRGi og Energi Horsens til en prøvetur i en Citroën C1-elbil, som også er den bil, testfamilierne låner.

-Vi valgte Citroën C1 EV'ie efter at have set os grundigt om. Citroën'en levede op til vores krav, og så kunne den leveres, oplyser Per Svendsen. Et af de vigtigste kriterier for at komme i betragtning til at teste en elbil i første omgang er, at man skal bo i Juelsminde.

-Vi har valgt Juelsminde af flere årsager. Byen har en overskuelig størrelse, infrastrukturen egner sig godt til elbiler og så er NRGi ved at udrukke intelligente elmålere i netop dette område, fortæller udviklingschef Peter Lykke fra NRGi.

Et andet kriterium for at komme i betragtning til en gratis elbil er, at elbilen skal erstatte familiens almindelige bil.

-Ved at lade elbilen erstatte en almindelig bil ønsker vi at finde ud af, om de vaner vi har med vores benzin- eller dieselbil ændrer sig med en elbil. På den måde bliver vi klogere på adfærden og dermed på, hvordan vi bruger elbilen, siger Peter Lykke,

Andre kriterier for deltagelse i PrøvElbil er, at testpersonerne skal lade deres kørsel registrere, man skal have sat en ladebrænde op, og man skal betale for den strøm, elbilen bruger. Derudover skal der løbende besvares spørgsmål omkring bruges af elbilen.

-Vi ønsker som energiselskab blandt andet at få et godt billede af, hvilken effekt brug af el-biler kan få på el-nettet, tilføjer Per Svendsen.

Det pædagogiske energiselskab

-Vi tror, man er tvunget til at se på alternativer til den almindelige bil. Derfor vil vi gerne optræde CO2-pædagogisk og bidrage til, at flere danskere vælger cyklen frem for bilen. Første skridt er et nyt samarbejde med Dansk Cyklist Forbund om en ny hjem-



El-bil projektet i Juelsminde hedder PrøvElbil. Otte el-biler stilles til rådighed som daglig transport for privatpersoner og familier i et kvartal af gangen. Det betyder, at over 100 familier vil få muligheden for at prøve en elbil. Projektet er etableret i et samarbejde mellem Energi Horsens, Teknologisk Institut i Århus, NRGi, Horsens kommune og Hedensted kommune.

Energi Horsens og NRGi er initiativtagere.

Bevillinger til projektet blandt samarbejdspartnerne: NRGi: 2,54 mio. kr., Energi Horsens 1,57 mio. kr., Horsens Kommune 0,85 mio. kr., Hedensted Kommune 0,85 mio. kr. og Teknologisk Institut 0,68 mio. kr. Region Midt har bevilget 1,7 mio. kr. til, og Energistyrelsen har bevilget 1 mio. kr. til PrøvElbil projektet. Ud over de otte elbiler til privatbilister tester Horsens og Hedensted kommuner hver to elbiler. Hedensted tester i hjemmeplejen og administrationen, Horsens i hjemmeplejen og teknisk forvaltning. I alt tester PrøvElbil dermed 12 biler. De første el-biler vil være klar til at blive testet i slutningen af 2009. Projektet løber de næste fire år.

meside, som NRGi sponsorerer sammen med sit datterselskab Veksø, der har specialiseret sig i byinventar, cykelparkering og rådgivning om cykelfremme, oplyser Per Svendsen, der tilføjer:

-Som et stort energiselskab er vi helt bevidste om vores dobbeltrolle. Når vi på den ene side leverer energi baseret på fossile brændstoffer og på den anden side arbejder for at nedbringe energiforbruget. Derfor skal vi være med alle steder, hvor man kan spare CO2 og her spiller cykeltrafikken en faktor. For når klimaet har det skidt, og der er trængsel på vejene, er det problemer, der i sagens natur vil blive mindre, hvis flere cykler.

I forvejen samarbejder NRGi med Dansk Cyklist Forbund om en såkaldt "Cykelambassade" som datterselskabet Veksø er medstifter af. Ambassaden skal betjene en stigende udenlandsk interesse for dansk cykelviden og markedsføre Danmark som et godt cykelland. Udover samarbejdet med Dansk Cyklist Forbund samarbejder NRGi også med Århus Kommune omkring kommunens øgede indsats på cykelområdet.

-Jo flere måder vi kan opmuntre til CO2-besparelser, jo bedre. Derfor vil vi gerne bidrage på flere områder, hvor målet er det samme - nemlig, at CO2-udledningen fra trafikken nedbringes. Vores fokus er naturligvis fortsat på at levere miljørigtig energi og rådgive vores kunder til fremtidige energibesparelser, men kan vi bidrage på andre områder, gør vi meget gerne det, understreger Per Svendsen.

Orden i eget hus

Men også på andre centrale klima-områder inddrager NRGi en betydende rolle og har en

finger med i spillet, når klimatopmødet i København slår dørene op den 7. december med et miljøvenligt Bella Center som vært. En bygning fra 1970'erne er i sagens natur ikke helt up to date, hvad angår optimal energiudnyttelse og miljørigtig drift. Det gælder også for Bella Centeret i København, der til december er vært for op til 15.000 deltagere fra 192 lande, når FN's Klimamøde COP15 løber af stabelen. Derfor har Bella Center sat sig for at reducere sin CO2-belastning med 20 procent forud for mødet. Det skal blandt andet ske i samarbejde med NRGi, der har udarbejdet en omfattende energirapport, hvor der er beregnet hvilke tiltag, der skal til for at nå det ambitiøse mål.

-Staten har et officielt mål om at reducere CO2-belastningen med 20 procent i 2020. Det mål besluttede Bella Center sig for at forfølge - og at nå det allerede inden mødet. Normalt vil man sige, at en reduktion på 10 procent er rigtig fint, så de 20 procent er et meget flot og ambitiøst mål, siger NRGi Rådgivnings Jesper Hansson, der har lavet energi-

rapporten for Bella Center. For at nå målet har Bella Center investeret i nye miljøvenlige alternativer og har sat gang i en række nye initiativer. For eksempel etablering af et nyt belysningsystem, udskiftning af et forældet køle- og ventilationssystem og konvertering af alle centerets komfurere fra el til gas.

- Det er klart, at udvælgelsen som lokation for klimatopmødet har sat ekstra skub i vores energioptimeringsproces, men under alle omstændigheder ville det have været uundgåeligt for os som internationalt messe- og kongrescenter ikke at skulle tænke på klimaet. I dag betyder klima og miljø så meget, at man risikerer at blive fravalgt af kunderne, hvis ikke man opfylder en række miljøkrav, siger Kristian Ortving, der er teknisk direktør i Bella Center.

-Vi har den holdning i NRGi, at vores klimaindsats dels skal ned i øjenhøjde, dels skal ses længere end til i morgen. Vi er modstander af for meget snak. Vi vil hellere gøre noget, pointerer Per Svendsen.



- Bella Centeret har med de nuværende tiltag nået en CO2-besparelse på cirka 15 procent, og vi er sikre på, at de når de sidste fem procent inden klimamødet. Dermed kan man konstatere, at med den rette vilje kan også store organisationer virkelig gøre meget for miljøet inden for ganske kort tid, mener man hos NRGi