

El-bil med udskifteligt batteri på vej



Renault og Better Place vil sende 100.000 nye el-biler på gaden i Danmark og Israel. Dermed er vejen banet for, at Danmark bliver et af verdens to første massemarkeder for en ny miljøvenlig elbil fra Renault og med det særlige batterikoncept fra Better Place

Renault og Better Place offentliggjorde i september en aftale, som udvider de to selskabers partnerskab i Dan-

mark og Israel. Aftalen markerer tæt på to års stræben efter at udvikle verdens første masseproducerede CO₂-neutrale elbil med udskifteligt batteri. Ifølge aftalen vil Better Place tilbyde abonnement til kunder, der køber elbilen gennem Renaults forhandler-netværk i Danmark. Begge virksomheder forpligter sig samtidig til, at der skal sendes minimum 100.000 biler på markedet i de to lande inden 2016. Bilen bliver baseret på et af de i alt fire Renault-koncepter, der blev præsenteret på Frankfurt Auto Show i september. Fluence ZE Concept giver en forsmag på den kommende elbiludgave af Fluence og viser morgendagens løs-

Renaults første passager-elbil, "Fluence ZE", der er udstyret med udskifteligt batteri

ning til CO₂-neutral kørsel. Fluence ZE Concept er en familiebil, som demonstrerer, at attraktivt design, komfort og rummelighed kan gå hånd i hånd med respekten for miljøet. Bilen er en fem-sædet sedan, den er 4.820 mm lang, 1.672 mm bred, og har et bagagerum, der imødekommer de fleste familiers behov (327 liter), og den kan køre 160 kilometer på en enkelt opladning. Batteriet kan oplades helt på mellem fire og otte timer ved en ladestander eller på under fem minutter ved brug af "Quickdrop", dvs. batteriskifte

- der gør det muligt at skifte batteri på mindre tid, end det tager at fylde tanken på en benzin- eller dieselbil.

Renault og Better Place har samarbejdet om at udvikle den innovative "Quickdrop"-løsning, der gør det muligt hurtigt at skifte til et fuldt opladet batteri på få minutter. En tredje mulighed - hurtigopladning - kan oplade batteriet op til 80 procent på 20 minutter.

Better Places serviceplatform til elbiler styrer og koordinerer opladningen af elbilerne og integrationen med infrastrukturen. Det giver bilisterne ro i

sindet og friheden til at køre rundt i hele landet. En vigtig komponent i Better Places serviceplatform er den særlige on-board computerplatform "AutOS", som også vil blive integreret i Fluence ZE.

I Danmark arbejder Renault og Better Place tæt sammen. Elbilerne vil blive solgt gennem Renaults forhandlere med et Better Place-abonnement, der inkluderer adgangen til det store netværk af ladestander og batteriskifte-stationer, som rulles ud de kommende år, og som alt sammen skal styres af Better Places serviceplatform.

Carlos Ghosn, formand og CEO i Renault siger: "Under-

skrivelsen af denne aftale er et skridt fremad for Renaults elbil-strategi. Fluence ZE bliver den første Renault passager-elbil, og den bliver lanceret i 2011 i flere end 20 lande på verdensplan.

Shai Agassi, grundlægger og CEO i Better Place tilføjer: "I dag er en historisk milepæl i det tætte samarbejde mellem Renault og Better Place.

Vi kan nu lancere en elbil, der bliver masseproduceret og er mere bekvem og prisbillig end de konventionelle biler.

Vi tror på, at samarbejde og innovation omkring CO₂-neutrale elbiler er løsningen til at vende bilindustriens nedtur og på at løse den negative indvirkning, som CO₂ har på klimaet".

Blå kørestil er en grøn løsning

Peugeot introducerede sit "Blue Drive" kørekursus hos alle Peugeot-forhandlere i april, og de positive tilbagemeldinger fra kunderne understreger, at Peugeots satsning bærer frugt. Erfaringerne viser, at "Blue Drive" kørestilen giver brændstofbesparelser på op til 30 % ved bykørsel - og dermed også en reduktion af CO₂-udledningen på 30 %.

Peugeot har som den eneste organisation i Danmark og EU en uddannet og dedikeret miljøcoach hos alle forhandlere. Miljøcoachen er tovholder

hos forhandleren, hvor han bl.a. har ansvaret for og sikring af, at også sælgerkollegerne er i stand til at coache den enkelte kunde. Miljøcoachen skal kort sagt sørge for et konstant fokus på klima og miljø i bilhuset, så den loven- de proces holdes i gang, for erfaringerne viser, at "Blue Drive" rummer et stort potentiale for både brændstof- og økonomisk besparelse.

Det centrale aspekt i Peugeots "Blue Drive" kørekursus er at justere førerens kørestil fra ubevidst til bevidst. Ved at ændre sine vaner en lille smule og følge nogle enkle tips, som eksempelvis at skifte hurtigt op i gear og køre jævnt og flydende, opnås et overraskende positivt resultat.

En del forhandlere har gennemført weekendarrangementer for deres kunder, hvor man for forsøgets skyld havde

bedt dem gennemkøre en fastlagt rute med vanlig kørestil og dernæst havde coachet dem i "Blue Drive". Resultatet var overbevisende, i nogle tilfælde nedsatte kunden brændstofforbruget med 35 %, og det endda med samme gennemsnitsfart, hvilket understreger, at det ikke behøver at være kedeligt at køre miljøbevidst.

Peugeot-forhandlernes aktive indsats for at begrænse CO₂-udledningen hilses velkommen fra alle sider, og hos mange af forhandlerne er det op til 80 % af nybilskunderne, der takker ja til dette tilbud. Tilbagemeldingerne er meget positive.

"Blue Drive" virker i hverdagen, og for mange er der gået sport i at få det bedste ud af bilens teknologi - og det vel og mærke uden at give køb på køreglæden.



For at sætte fokus på det vigtige budskab, har Peugeot udbygget sit samarbejde med "1 ton mindre" kampagnen og Energistyrelsen og kører hele landet rundt med en klimakaravane, hvor der rådgives om Peugeot "Blue Drive" og energioptimering i vores boliger. Der har været mange tusinde besøgende forbi det store set-up med "1 ton mindre"-kloden som centrum, og i dagene efter Peugeot klimadag har miljøcoachen hos de forskellige forhandlere oplevet stor interesse for "Blue Drive"