

COP15:

Det kører i (raps)olie



-Vi er glade for, at DHL Express er blevet valgt som officiel leverandør af CO₂ neutrale forsendelser til COP15. Med vor CO₂ neutrale forsendelsesservice er vi i stand til at tilbyde et miljøvenligt bidrag kun til COP 15, siger Anders Varming

Verdens største logistikvirksomhed er officiel logistikpartner ved COP15. Løsning af den ansvarsfulde opgave er planlagt til mindste detalje, og blandt andet foretages transport med biler, der kører på rapsolie

Af Jesper Winther Andersen

Det er ekstremt afgørende, at posten når rettidigt frem ved klimakonferencen til december, der strækker sig over 11 dage. I starten af konferencen er det primært embedsmænd, som mødes, og i takt med, at de når resultater, skal disse

DHL er markedsledende inden for international ekspres og logistik og "The Logistics company for the world". DHL tilbyder ekspertviden om ekspresforsendelser og fragt, luft- og søtransport, tredjepartslogistik samt internationale postforsendelser. Desuden har DHL et globalt netværk kombineret med lokal know-how, der forbinder mere end 220 lande og områder på verdensplan. DHL har mere end 310.000 dedikerede medarbejdere til at yde en hurtig og pålidelig service og overstige kundens forventninger. DHL accepterer dets sociale ansvar ved at støtte klimabeskyttelse, katastrofestyring og uddannelse. DHL er et brand under Deutsche Post DHL. Koncernen genererede en omsætning på mere en 54 milliarder euro i 2008.

kommunikerer til og behandles og bekræftes af de respektive politiske baglande. Derfor er postbehandlingen afgørende for, at klimakonferencen bliver en succes, og derfor er valget af officiel logistikpartner til klimakonferencen 2009 i København så vigtig. Valget faldt på Transport- og logistikvirksomheden DHL Express, som skal levere CO₂ neutrale forsendelser til konference og delegater. DHL, verdens største logistik virksomhed, har således indgået en kontrakt med Udenrigsministeriet om at være officiel logistikpartner ("Official Logistics Partner") for CO₂ neutrale forsendelser til FN's klimakonference 2009 i København (COP15). Det officielle samarbejde omfatter CO₂ neutral forsendelse af eksprespakker før og under konferencen for delegater, deltagere og arrangører.

DHL bød ind på et sponsorat udbudt af Udenrigsministeriet og blev valgt. Det førte til en status som Official Logistics Partner. Sponsoratet består af 7.000 gratis CO₂ neutrale GOGREEN forsendelser af op til 2 kg - forudsat at forsendelsen kan passe ned i den specialfremstillede COP15-emballage.

Ligeledes indgår en specielt lav COP15-rate på forsendelser, der ikke passer ind i gratisordningen, og DHLs CO₂ neutrale service GOGREEN vil være inkluderet på alle forsendelser. En GOGREEN forsendelse foregår på nøjagtig samme måde som en almindelig forsendelse bortset fra, at DHL garanterer en CO₂-udledning på nul. Dette opnås ved at investere i CO₂-besparelser andre steder.

- Hvis en transport for eksempel medfører en udledning på 49 kg CO₂, vil vi finde en reduktion på 49 kg CO₂ i et miljøprojekt. Vi investerer i miljøprojekter, der kan modregne CO₂ både internt og eksternt i samarbejde med miljøvirksomheder og miljøorganisationer, forklarer Quality & Environment Executive Pia Mai, DHL Express (Denmark) A/S til MILJØ MAGASINET.

DHLs rolle ved COP15

-Vi vil være til stede med et DHL SERVICEPOINT i Bella Center samt på to hoteller, SAS Scandinavia og Marriott, forklarer DHLs COP15 projektleder Anders Varming og tilføjer:

-I vores servicepoints tilbyder vi som udgangspunkt de delegerede 7.000 gratis, CO₂ neutrale forsendelser og adgang til alle vores services og ydelser, der omfatter gratis emballage, hjælp til bookingprocessen og øjeblikkelig sikkerhedsinspektion.



De delegerede ved COP15 har to forskellige muligheder for at sende forsendelser med DHL; hvis forsendelsen er under 2 kg og kan være i den specielle COP15-emballage, kan den sendes gratis. Hvis kunden foretrækker en speciel service som fx præ-12:00 eller har mere end 2 kg, skal der betales. Dog ydes til delegerede ved COP15 en speciel rabat.

I Bella Center vil det være tilrettelagt således, at der er to personer om en kunde - en til at ordne bookingen og en eventuel betaling og en til at sikkerhedsinspicere kundens forsendelse, emballere og forsegle, alt sammen for at yde en hurtigere og sikrere service.

Area Ops Manager for Øst-Danmark Michael Hovgaard står sammen med DHLs projektgruppe for det operationelle setup i forbindelse med DHLs aktiviteter omkring COP15.

-Vi vil hver dag have fire operationelle medarbejdere og fire kundeservice-medarbejdere på plads i Bella Center til at afvikle vores sponsorat samt assistere andre delegerede med transportbehov.

Ud over Bella Center har vi to hoteller, hvor vi er til stede for at kunne tilbyde transport af pakker til gæsternes hjemland, så de ikke skal betale overvægt i flyet. Disse tre lokationer bliver dækket med tre rapsoliebiler, som vi kører i et forsøg sammen med Udenrigsministeriet og DTU, forklarer Michael Hovgaard og fortsætter:

-Vores medarbejdere skal hjælpe kunden ved at rådgive om vores forskellige services, hjælpe dem gennem bookingprocessen og sørge for, at deres forsendelse overholder DHLs regler.

DHL har videresendt personlige informationer om hver enkelt DHL-medarbejder til Politiet og PET, der foretager baggrundstjek af alle, der anmoder om at blive lukket ind i Bella Center under COP15. Hvis Politiet og PET ikke finder noget usædvanligt, kan man få udstedt en akkrediteringsbadge til COP15.

-Med dette badge kan man nu komme ind i Bella Center, og man skal passe godt på det, pointerer Michael Hovgaard, der tilføjer:

-Hele logistikdelen omkring at kunne komme ind og ud af Bella Center med den kraftige sikkerhed, og det samspil vi har haft med politiet for at få

store biler (med potentielt megen plads til mange bomber) ind og ud af Bella Center samt de to hoteller er et kapitel for sig. Hele det logistiske og sikkerhedsmæssige setup omkring en stor begivenhed som COP15 er noget, de færreste får indblik i. Det har været utroligt spændende og krævende at være en del af dette setup, og samarbejdet med Politiet og Udenrigsministeriet har virket rigtig godt.

Det med småt

For at blive valgt som sponsor ved COP15 skulle DHL opfylde en række krav - blandt andet tilslutte sig FN's "Global Compact" og dermed ved alle led i produktion og levering af fragt- og forsendelsesservice, herunder via underleverandører, i videst muligt omfang overholde principperne om samfundsansvar som formuleret i FN's "Global Compact" og i de konventioner, der ligger til grund herfor, samt aktivt medvirke til princippernes virkeliggørelse.

Ved levering af fragt- og forsendelsesservice og udførelse af aftalen i almindelighed forpligter sponsoren sig til at værne om natur, klima og miljø, så samfundsudviklingen kan ske på et bæredygtigt grundlag i respekt for menneskets livsvilkår og for bevarelsen af dyre- og plantelivet. Der sigtes hermed særligt til, at sponsoren ved alle led i produktion og levering af fragt- og forsendelsesservice søger at støtte en forsigtighedstilgang til miljø- og klimamæssige udfordringer, at tage initiativ til at fremme en større miljø- og klimamæssig ansvarlighed, at tilskynde til udvikling og spredning af miljø- og klimavenlige teknologier, at forebyg-



Der spares ca. 7 tons CO₂ pr. bil pr. år ved at køre på rapsolie i stedet for diesel. Imidlertid mangler der infrastruktur, hvis kørsel på rapsolie skal udbredes. Blandt de erfaringer, som høstes, er, at en motor skal køre på ren diesel 4-5 minutter, inden den stoppes. For stoppes den med rapsolie i pumpe, dyser og cylindre og står så længe, at den bliver kold, giver det startproblemer. Rapsolie stivner nemlig, når den afkøles. Ved bilen ses Michael Hovgaard, der sammen med en projektgruppe står for det operationelle setup i forbindelse med DHLs aktiviteter omkring COP15

ge og bekæmpe forurening af luft, vand jord og undergrund samt vibrations- og støjulemper, herunder ved at udlede mindst mulig CO₂ og/eller øvrige drivhusgasser, at anvende hygiejnisk begrundede processer af betydning for miljøet/klimaet og for mennesker, at begrænse anvendelse og spild af råstoffer og andre ressourcer, at fremme miljøbevidst adfærd ved valg af mindst forurenende produkter, delprodukter, ydelser, deler eller komponenter, at fremme anvendelsen af renere teknologi og at fremme genanvendelse og begrænse problemer i forbindelse med affaldsbortskaffelse.

Der lægges herved vægt på, hvad der er opnåeligt ved anvendelse af den bedst tilgængelige teknologi, herunder mindre forurenende råvarer, processer og anlæg og de bedst muligt forureningsbekæmpende foranstaltninger. Det er et krav efter denne aftale, at fragt- og forsendelsesservicen

er leveret i overensstemmelse med ISO14001-certificering eller tilsvarende standarder, eller at fragt- og forsendelsesservicen opfylder kriterierne i disse standarder, som det hedder på "kontraktsporg". Svend Olling, kontorchef i Udenrigsministeriet, sagde ved underskrivelsen af sponsoraftalen:

-Der står meget på spil for vores planet på COP15. Som værtsland er Danmark meget bevidst om dets ansvar. Dette omfatter vigtigheden af at tilbyde den bedst mulige infrastruktur for konferencen og delegationerne. På dette område har vi valgt at gå i samarbejde med DHL om at skabe mulighed for, at delegaterne kan sende konferencemateriale m.m. på en hurtig og pålidelig måde. Vi er især glade for, at partnerskabet med DHL inkluderer en mulighed for at neutralisere den udledte CO₂, noget som gør, at forsendelserne i mindre omfang skader miljø og klima.



Med klimaprogrammet GoGreen, det første af sin type i branchen, har DHL sat ambitiøse mål. Inden 2020 har Deutsche Post DHL som målsætning at reducere udledningen fra egne og underleverandørers aktiviteter med 30 %. Med andre ord, udledningen af CO₂ per ton forsendelser og kvadratmeter kontor- og terminalplads skal reduceres med næsten en tredjedel sammenlignet med niveauet i 2007. Som et første skridt vil gruppen reducere udledningen af CO₂ som med 10 % inden 2012. Dette omfatter optimering af fly- og bilparken, forbedring af energieffektiviteten, udvikling af innovative teknologier, opfordring af medarbejdere til at påvirke deres egen CO₂ udledning, samt at arbejde med at få såvel kunder som underleverandører med på indsatsen.