

Affaldshåndtering:

Cirklen er sluttet GEESINKNORBA



Et såkaldt Plug-in System er et tilbehør, som muliggør el-drift af aggregatet. Resultatet er, at man minimerer miljøpåvirkninger, øger renovationskøretøjets brugerområder, minimerer driftsomkostningerne og dermed øges konkurrenceevnen. Renovationskøretøjets lift og komprimering drives af en elmotor, som får sin energi fra en batteripakke. Batteripakken lades op via el-nettet. Det lades optimalt op med billigere og miljøvenlig el om natten.

-Fordelene ved Plug-in Systemet omfatter blandt andet, at kuldioxidudslippet er 0 % takket være eldriften ved tømning og komprimering. Dette medfører stor bekvemmelighed for tæt beboede områder, oplyser Peter Nielsen og tilføjer:

-Aggregatets elmotor justerer automatisk energiforbruget ud fra lastvægten, og forbruger derfor ikke mere energi end højst nødvendigt. Oplysninger fra testdrift viser en brændstoffsbesparelse på ca. 20% ved montering på et dieseldrevet chassis. Ved montage af hybridchassis bliver besparelsen endnu større

Førende producent af renovationskøretøjer har fået nye, stærke ejere og et nyt logo, der signalerer en miljørigtig cirkelbevægelse.

Af Jesper Winther Andersen

Geesinknorba har leveret omkring 250 nye køretøjer til det danske marked over de seneste tre år. Alene i indeværende år er man oppe på godt 80 biler.

-Det er et markant godt resultat set i lyset af finanskrisen, hvor mængden af alle type affald er faldet. Omvendt ser vi, at blandt andre kommunerne har øget opmærksomhed på klimaet, og da vi leverer materiel, som tænker hele spektret ind - fra arbejdsmiljø over mil-

jø til klimabelastning - ser jeg med fortrøstning på også den nære fremtid. For foruden at leve 100 procent op til deres formål har vores renovationskøretøjer også indbygget miljø og arbejdsmiljø, siger Branchemanager Denmark, Peter K. Nielsen, Geesinknorba, til MILJØ MAGASINET.

Geesinknorba hed tidligere Norba, men skiftede navn til Geesink Norba Group som datterselskab under Oshkosh Truck Corporation. Geesink Norba Group er i år overtaget af den amerikanske investeringskoncern Platinum Equity og hedder i dag slet og ret Geesinknorba. Produktet er det samme - den store virksomhed tilbyder en komplet serie renovationskøretøjer for at opfylde de krav, som vognmænd/kommuner har til deres materiel.

-Vores kunder mærker ikke meget til, at vi er blevet købt. Jo, vi har fået nyt logo og jo, vi har fået et stærkere bagland. Men substansen er den samme. Hvad enten kunden har brug for en enkelt løsning eller en mere kompleks enhed for at håndtere affaldsindsamlingen, så er vi leverandøren, der har det hele. Vores produktsortiment omfatter et stort udvalg af baglastere i forskellige størrelser - 5m³ til 26,6m³ - samt frontlastere og sidelastere. Desuden tilbyder vi et omfattende sortiment af stationære og transportable komprimatorer, forklarer Peter K. Nielsen.

Når Peter K. Nielsen taler om et stærkere bagland, så hører det med til billedet, at Platinum Equity er et verdensomspændende investeringselskab, som har sit speciale i at anskaffe og sammenlægge virksomheder, der servicere og finder løsninger til kunder i en bred vifte af forretningsområder, herunder informationsteknologi, telekommunikation, logistik, fremstilling af metalvarer samt distribution. Siden grundlæggelsen i 1995 har Platinum Equity foretaget næsten 100 overtagelser af virksomheder med en samlet omsætning på mere end USD 27 milliarder.

Logo med indbygget miljø

Platinum Equity har til hensigt at lede Geesinknorba som en uafhængig virksomhed i virksomheden; at arbejde med ledelsesteam og medarbejdere for at sikre fortsat høj kvalitet på produkter og service samt overvejer udvikling af nye produkter og optimering af services.

-Vores kunder kan jo i og for sig være nogenlunde lige glade med, hvem der i sidste ende ejer os. Men når Tom Gores, Platinum Equitys bestyrelsesformand og administrerende direktør, udtaler, at Geesinknorba er en etableret virksomhed med dygtige medarbejdere og langvarige relationer med værdsatte kunder og med en fin og ekstraordinær mulighed for at trives som en

Ejerskiftet betyder, at Geesinknorba har fået nyt logo, der minder lidt om det, som sidder på genbrugsemballage. Signalværdien er ikke til at tage fejl af. Det handler om miljø

selvstændig virksomhed, som vi ser frem til at hjælpe med at nå sit fulde potentiale, så synes jeg godt, man kan sende en venlig tanke til de 27 milliarder dollars. Med andre ord, så har vi fået et forstærket bagland, og det kan kun komme vores mange kunder til gode, pointerer Peter K. Nielsen. Det mest synlige her og nu ved ejerskiftet er, at Geesinknorba har fået et nyt logo. Her er det interessant at hæfte sig ved, at logoet minder en hel del om det, der sidder på returflasker - en pil i cirkelbevægelse.

-Det kan man godt tage bogstaveligt. Det er en fasttømret kendsgerning, at miljøet har en høj prioritet i virksomheden. Det havde vi også tidligere, og det er jo ikke nogen hemmelighed, at store virksomheder, lægger endda meget stor vægt på at have orden i sagerne, fastslår Peter K. Nielsen.

Geesinknorba råder over flere certificeringer og registreringer - ISO 9001, ISO 14001 og EMAS II.

Produktionen i koncernen foregår efter Lean-princippet.

Miljø og arbejdsmiljø er tænkt ind

Hver eneste Norba baglastere er konstrueret med anvendelse af kvalitetsstål Hardox og Domex, som feks. 6 mm Hardox 500 i beholderens bundplade og 8 mm i tømningshovedets skuffe.

-Konstruktionerne er dermed uhyre stærke og hårdføre. Endvidere er fokus på Norba produktet koncentreret om be-

teningskomfort, operatørens sikkerhed og intelligent ergonomi kombineret med et design, der er på forkant med den teknologiske udvikling, oplyser Peter Nielsen, som mener, at Geesinknorba sætter nye standarder inden for sikkerhed og teknologi:

-Hele vores produktprogram opfylder de europæiske sikkerhedsstandarder og CE-bestemmelserne. Og vores sikkerhedsfunktioner er afprøvet igennem mange års tjeneste hos kunderne. Med jævne mellemrum integrerer vi nye sikkerhedsteknologier i vores produkter, hvilket er et yderligere bevis på vores entusiasme for renovationsbranchen. Faktisk er mange af vores sikkerhedssystemer blevet optaget i aktuelle europæiske sikkerhedsstandarder.

Geesinknorba renovationsaggregater kan udstyres med det såkaldte "Smart-Pack system", der bl.a. medfører industriens hurtigste komprimeringscyklusser, støjsvag arbejdsdag samt imponerende brændstoffsbesparelser.

-Den hydraulikolie, vi anvender, er selvfølgelig nedbrydelig, og vores indretning af arbejdspladserne er med sigte på god ergonomi. Vi tænker i høj grad både miljø og arbejdsmiljø ind i produkterne, pointerer Peter Nielsen og fortsætter:

-Der er utrolig stor interesse for vores hybridbiler, som allerede kører i flere hovedstæder og større byer i Europa. Hybridbilerne er i dag den optimale løsning for miljøvenlig

kørsel, næsten ingen støj og væsentlig reduktion af emission ved udstødningssasser. Hvilket gør Hybridbilerne specielt interessante for kørsel i indre by.

Biler passer til opgaven

Arbejdsmiljøet er et stort fokusområde, når det handler om indsamling og transport af affald.

-Det skal simpelt hen blive nemmere at begå sig i marken som medarbejder i renovationsbranchen. Det kræver biler, materiel og specialudstyr, der passer til opgaverne, fastslår Peter K. Nielsen.

Geesinknorba har ca. 700 biler i drift i Danmark. Det stiller store krav til en velfungerende serviceorganisation.

-Der er efterspørgsel på full-service-kontrakter og vedligeholdelses-kontrakter. Det er et område i absolut vækst, pointerer Peter Nielsen, der tilføjer:

-Vi afholder desuden specielt udviklede kurser for at hjælpe kunderne med betjening og vedligeholdelse af produkterne. Disse kurser har hidtil været holdt i Kalmar i Sverige. Det vil de også blive fremover, selv om hovedproduktionen flyttes til Holland.

Kundesegmentet for renovationsbiler er fordelt på ca. 95 procent private vognmænd og 5 procent kommuner. Geesinknorba har en markedsandel i Danmark på ca. 50 procent.



-Vi tilbyder det absolut bedste i branchen udtrykt i kvalitet, leveringsdygtighed og til konkurrencedygtige priser, fastslår Peter K. Nielsen, den nye ejer af Geesinknorba repræsenterer en samlet omsætning på 27 milliarder dollars.

-Det giver os et stærkt bagland, tilføjer Peter K. Nielsen