

Seriøs klimaindsats betaler sig



Ved at vælge en papirkvalitet frem for en anden kan man spare store mængder CO₂. Ved produktion af en tryksag på 48 sider i et oplag på 15.000 eksemplarer kan besparelsen komme op på 2.500 kg. Det kan for eksempel sættes i relation til, at en gennemsnitsfamilie på 90 dage udleder 2.500 kg CO₂

Danmarks første CO₂-neutrale trykkeri vandt Climate Cup 2008 og har siden intensiveret sit målrettede arbejde med klimaløsninger. Det og den præmierede klimastrategi giver nye og fastholder eksisterende kunder

Af Jesper Winther Andersen

KLS Grafisk Hus mærker som andre trykkerier, at der er finanskrise. Opgaverne er færre, men hvor branchen som sådan oplever en tilbagegang på omkring 25 procent, så nøjes man hos KLS med at notere et fald på 4 procent.



KLS Grafisk Hus tilbyder klima-neutrale tryksager. For kunderne betyder det, at tryksagen kan påføres klimamærket og betegnelsen 'Klima-neutral tryksag', hvis CO₂-udledningen på råvareforbruget til tryksagen er kompenseret. Alle, som får produceret CO₂-neutrale tryksager hos KLS, får et kundetilpasset klimacertifikat

-Ca. 70 procent af de nye kunder, vi har fået i første halvår i år har valgt os på grund af vores klimaprofil, og en spændende udvikling er, at når vi taler med kunder, så er emnet ikke så meget tryksager, som det er klimaspørgsmål, siger salgsdirektør Jan Nielsen, KLS Grafisk Hus A/S til MILJØ MAGASINET.

Danmarks første CO₂-neutrale trykkeri har gennem flere år udført en målrettet indsats for at nedbringe CO₂-udledningen. Nu er KLS Grafisk Hus blevet optaget i FN's klimaneutrale netværk, hvor trykkeriet vil dele sin prisbelønnede klima-strategi og mange erfaringer med virksomheder fra hele verden. KLS er således blevet optaget i Climate Neutral Network, som er FN's verdensdækkende netværk for private og offentlige virksomheder og organisationer, der enten er klimaneutrale eller arbejder på at blive det.

- Som klimaneutralt trykkeri er vi stolte af at blive optaget i netværket, og vi ser frem til at udveksle erfaringer med andre virksomheder, som arbejder målrettet for at nedbringe CO₂-udledningen, siger direktør hos KLS Grafisk Hus, Knud Erik Larsen.

- FN's klimaneutrale netværk er vigtigt, fordi CO₂-udledningen er et globalt problem, som kræver globale løsninger, og derfor er FN det rette organ til at styre udviklingen, så lande som USA, Kina og Indien ikke bare går sine egne veje, tilføjer Knud Erik Larsen.

Fra dansk side har der hidtil været tre medlemmer af FN's klimaneutrale Netværk: Københavns Kommune, den CO₂-neutrale festival CO₂

PENHAGEN og it-leverandøren Atea.

Klimaneutral

Som det første trykkeri i Danmark har KLS Grafisk Hus opnået certificeringen "klimaneutral" af CO₂focus. CO₂focus er det førende uafhængige selskab, som forestår klimacertificering i både Norge, Sverige og Danmark og er tæt knyttet til FN's miljøprogram UNEP og CN Net (UN Carbon Neutral Network).

-Klimacertificeringen betyder også, at vi kan tilbyde vores kunder 100 procent CO₂-neutrale tryksager, hvor tryksagerne kan påføres CO₂focus' klimamærke med teksten "Klima-neutral tryksag", hvis CO₂-udledningen på råvareforbruget til tryksagen er kompenseret. Dermed har kunderne nu adgang til en certificeret dokumentation for, at de tager hensyn til klimaet ved at få produceret CO₂-neutrale tryksager, forklarer Jan Nielsen.

KLS Grafisk hus arbejder over en bred front med klimaløsninger – for eksempel ved at genanvende varmen fra de store og energikrævende trykmaskiner. Desuden investeres der i en andel i de nye vindmøller, som DONG Energy sætter op ved Avedøre Holme i Hvidovre, hvor KLS Grafisk Hus har sit trykkeri. KLS deltag aktivt i strategigruppen bag vindmøllerne og arbejder endvidere på et projekt med successiv udskiftning af firmabilene til el-biler i løbet af 2010. Derudover er målet om at nedbringe virksomhedens el-forbrug med 20 pct. tæt på at være nået.

Man kan gøre noget

KLS har som et eksempel foretaget en beregning af CO₂-fodafttrykket for to forskellige mærker papir – begge er en 150 grams kvalitet. De to papirkvaliteter føles ens, og det er svært at se forskel på dem. Men der er sandelig en forskel, for den ene kvalitet udleder 53 kg CO₂ pr. 1.000 kg ved selve fremstillingen på papirfabrikken, mens den anden kvalitet udleder 528 kg CO₂.

-Vi giver vores kunder valg mellem forskellige papirkvaliteter samtidig med, at vi oplyser CO₂-udledningen for den pågældende kvalitet. Vi påvirker også leverandører og samarbejdspartnere til at fokusere på CO₂-udledningen. Desuden ledsager vi den enkelte tryksag med et individuelt CO₂-regnskab, så kunderne kender belastningen af klimaet ved produktionen af deres tryksager. CO₂-regnskabet bliver også benyttet til at vej-

lede kunderne om f.eks. papirvalg og produktionsproces, så CO₂-udledningen er mindst mulig, forklarer Jan Nielsen og fortsætter:

-Men næsten endnu mere interessant er det, at vi i den daglige dialog med kunderne mærker en stærk stigning i interessen for at diskutere miljø. Hvis jeg skal sætte tal på denne stigning, så vil jeg sige, at 80 procent ønsker at høre mere om klimaløsninger, hvor det tidligere stort set kun handlede om pris, kvalitet og hurtig levering, oplyser Jan Nielsen.

Og netop fordi kunderne gerne vil høre om klimaløsninger, har KLS udgivet en lille folder – Sæt tryk på klimaet – der i klar tale fortæller, hvad der for eksempel sker, hvis temperaturen (global opvarmning) stiger med 2, 3, 4 eller 5 grader. Det er ikke rar læsning, men slutter med en positiv melding om, at man faktisk kan gøre noget.

Straffes for at skåne klimaet

KLS vil til næste år anskaffe to personbiler og en varevogn med el-drift.

-Vi ansøger om kort tid Energistyrelsen om et komme med i en ordning, hvor der samles erfaringer med el-biler. Vi kunne tænke os at arbejde sammen med for eksempel DTU og en af de virksomheder, som leverer elbiler eller ladestander. Vi opfatter det som vigtigt med et tværfagligt samarbejde, som kan bidrage med viden om elbilers kørselsmønstre både firmarelateret og privat, forklarer økonomi-



-Vi vil gerne kaste ressourcer efter en solid klimaindsats her i firmaet, men vi finder det frustrerende, at der spændes ben for de flotte visioner gennem beskatning af energibesparende tiltag som for eksempel anskaffelse af el-biler, siger Kasper Larsen

direktør Kasper Larsen, KLS Grafisk Hus til MILJØ MAGASINET.

KLS vil i første omgang som sagt anskaffe to personbiler og en varevogn, men har endnu ikke lagt sig fast på, hvilke bilmærker, der bliver tale om.

-Vi har ikke valgt teknologi endnu, så det er vigtigt for os at bilerne kan understøtte begge teknologier. Valget står mellem biler til traditionel lynopladning og biler, hvor man skifter batteripakken. Sidstnævnte er det mest energirigtige, men infrastrukturen



Undervejs i arbejdet med at foretage de nødvendige klimatilpasninger har KLS Grafisk Hus i dialog med virksomhedens samarbejdspartnere, kunder og leverandører brugt meget tid på at drøfte, hvad man egentlig kan gøre, og hvad der er realiteter i den storm af informationer, som møder os i forbindelse med klimaet. Det er der kommet en meget flot og informativ brochure ud af.

-Vores ønske med dette hæfte er at fortælle om, hvad der er fakta i debatten, og hvad vi har foretaget os på klimaområdet de seneste par år, oplyser Jan Nielsen

er ikke på plads, siger Kasper Larsen.

Men det er ikke det eneste problem, KLS står overfor i forbindelse med at opfylde sit ønske om at få el-biler:

-Vores plan er, at el-bilerne i personbilsudgave skal gå rundt mellem sælgerne, så vi får så mange erfaringer som muligt. Vi beholder så en flåde af traditionelle biler, så vi er



-Vi startede klima- og miljøarbejdet fordi vi selv tror på det, og godt vil bevise, at vi kan gøre en forskel. Det viser sig nu, at vi bliver præmieret for det med en markant tilgang af nye kunder, som vælger os på grund af vores klimaprofil, fortæller Jan Nielsen

dækket ind til de lange ture. Med hensyn til varevognen regner vi stadig på, om den har en tilstrækkelig lastekapacitet. Disse problemer skal vi nok tackle, men det er mere problematisk, at vores medarbejdere bliver straffet for at være klimaorienterede. El-biler er væsentligt dyrere i anskaffelse end benzin- og dieselmodeller i samme klasse. Medarbejderne bliver beskattet af bilens pris. Det vil sige,

at de bliver straffet med en højere beskatning for at KLS er klimavenlige. Vi finder det ikke rimeligt, hvis vi skal give medarbejderne løntillæg på den konto. Vi behøver ikke subsidier her i firmaet for at arbejde med klimaet, men ligefrem at vi eller vores medarbejdere blive straffet, det opfatter vi som frustrerende. Det samme gælder i øvrigt en varmeafgift, vi bliver pålagt efter at have etableret en energi-besparende varmegenvinding i virksomheden. Det står i skærende kontrast til alle de flotte ord fra politikerne om at spare på energien og skåne klimaet, at når man så følger opfordringen, så straffes man på pengepungen, pointerer Kasper Larsen, der således kommer med et vægtigt og professionelt signal til politikerne.

Det CO₂-neutrale trykkeri

KLS Grafisk Hus A/S producerer alle former for magasiner og brochurer og leverer alt lige fra koncept, design og produktion af tryksager, stofbannere og udstillingssystemer til rådgivning om direct mails og distribution. KLS Grafisk Hus er et familieejet trykkeri, som kunne fejre 60 års jubilæum i 2006. Virksomheden har i alt 50 medarbejdere. Ud over at være CO₂-neutral pr. 1. januar 2009 er KLS Grafisk Hus også Svane-mærket og FSC-certificeret.

I november 2008 blev KLS Grafisk Hus belønnet for sin klimaindsats, da trykkeriet vandt Climate Cup Strategiprisen.