

Cleantech:

Danmark skal være verdens grønne laboratorium



Normalt er opfordringen til at gå i kloster ikke ment som et karrierefremmende initiativ. Men ny cleantech-klynge – Copenhagen Cleantech Cluster - med innovation og konkurrenceevne i verdensklasse som mål kan være med til at fastholde Danmarks position som foregangsland på miljø- og energiområdet - også efter COP15

Af Jesper Winther Andersen

Danmark er blandt verdens førende cleantech-nationer og har rigtig mange produkter og kompetencer at byde ind med i kampen for et bedre klima. Men selvom vi er hamrende dygtige til cleantech i Danmark, er der mange potentielle synergier, der aldrig ser dagens lys, simpelthen fordi de forskellige interessenter ikke opdager dem.

Copenhagen Cleantech Clus-

Copenhagen Cleantech Cluster er etableret af Copenhagen Capacity, DI, Scion DTU, Risø DTU og Københavns Universitet. Desuden deltager en lang række virksomheder som DONG Energy, Haldor Topsøe, Vestas, Siemens og Better Place, der tilsammen bidrager med 40 mio. kr. i medfinansiering. Endvidere bidrager Vækstforum Hovedstaden og Vækstforum Sjælland ligeledes med 40 mio. kr. tilsammen, mens den samlede ramme for projektet incl. ansøgte EU-regionalfondsmidler er 162 mio.



- Hele verden satser stort på cleantech og der investeres gigantiske milliardbeløb i at udvikle fremtidens klimaløsninger. Derfor handler det om at samle kræfterne i Danmark og styrke hele værdikæden fra den første gode idé til afsætning af solide produkter på de internationale markeder. Eller risikerer vi hurtigt at sakke bagud, siger Anders Eldrup

ter (CCC) er derfor sat i verden for at sikre, at parterne og virksomhederne arbejder tættere sammen for at skabe overblik og dele viden til gavn for de produkter, der i sidste ende skal fastholde Danmark i toppen af videnspyramiden.

-Vores vigtigste opgave er skabe vækst, konkurrenceevne og innovation for cleantech-spillere placeret i København, men der er også fokus på samarbejde med andre førende cleantech-klynger rundt omkring i verden, siger sekretariatschef Nicolai Sederberg Rottbøll, CCC, og fortsætter:

- CCC's internationale konkurrenceevne og potentiale til at være innovativ, skabe vækst og arbejdspladser samt udnytte "first mover advantages" afhænger af, i hvor høj grad klyngens aktører orienterer sig internationalt, samarbejder og videndeler med andre.



-Visionen for CCC er at udvikle en af verdens førende og mest anerkendte cleantech klynger, der skaber markant værdi for klyngens virksomheder og forskningsmiljøer, og som differentierer sig ved at binde cleantech-teknologier og miljøer sammen på tværs af brancher og værdikæder, siger Nicolai Sederberg Rottbøll

CCC ønsker derfor at skabe en fælles indgang til alt, der har berøring med cleantech, hvad enten det er investering, internationale markedsmuligheder, forskningsordninger, netværk eller testfaciliteter.

- Vores ambition er populært sagt at skabe en "one-stop-shop", hvor man kan få et overblik og adgang til cleantech-sektor netværk, samarbejde mellem medlemmerne, workshops, seminarer og forskningsprojekter m.v., siger Nicolai Sederberg Rottbøll.

Kickoff med ambitioner

-Kun ved at samarbejde og koordinere vores indsats, kan vi gøre os gældende internationalt. Ved at gøre det står vi til gengæld stærkere end alle andre. Vi er bedst (og største) på vind og førende på energiefektivitet, elbiler, smartgrid, biomasse, 2. generations bio-brændstof, lavtemperatur

brændselsceller, m.v. Og vi har høje ambitioner. Netop høje ambitioner kræver samarbejde på tværs af brancher – og landegrænser. Ellers nås målet ikke. Copenhagen Cleantech Cluster vil sikre matchet og koordineringen af danske og udenlandske cleantech-aktører, såvel virksomheder, forskere, iværksættere, studerende, rådgivere og ikke mindst det politiske niveau. Og vi vil gå foran internationalt og danne skole for at kun ved at samarbejde kan den globale energi-, miljø- og klimaudfordring imødekommes. Vi vil være det sted tingene sker – også når lysene slukker i Bella, pointerede administrerende direktør i DONG Energy, Anders Eldrup, da han påtog sig rollen som formand for CCC, der blev officielt præsenteret på den internationale konference Nordic Climate Solutions i Bella Center i september.

-Med CCC er vejen banet for, at Danmark kan fastholde sin position i den grønne verdens-top. Det kræver, at vi får mere samarbejde mellem forskning og virksomheder, og at vores produkter skal have en nemmere vej ud på de globale markeder, fastslår Nicolai Sederberg Rottbøll.

Efter COP15

- Vi undersøgte i 2007 regionens potentiale indenfor cleantech. Resultaterne var overraskende gode. Ikke alene er der stor ekspertise blandt virksomheder i regionen, men der er også tilstrækkelig tyngde til at etablere en egentlig klynge for cleantech, som for alvor kan udnytte vækstpotentialet. Derfor har vi besluttet at etablere en organisation, der kan håndtere udviklingen. Organisationen skal etablere nye netværk, indsamle viden og videreformidle denne viden ved at samle kommunikationen, oplyser Nicolai Sederberg Rottbøll og tilføjer:

- Målet er at få én samlet indgang for alle dem, der beskæftiger sig med cleantech, uanset om det er forskningsinstitutioner, virksomheder eller investorer. Vi har store forventninger til, at Copenhagen Cleantech Cluster bliver en afgørende aktør i bestræbelserne på at fastholde Danmark som en af verdens førende, grønne nationer.

CCC vil især have fokus på virksomheder, som beskæftiger sig med biomasse, bio-brændsel, Smart Grid (intelligente elsystemer), el-biler, byggematerialer (intelligent byggeri), affald, sol og vind.

-Vi fokuserer på de teknologier, hvor der er det største vækstpotentiale og den største tiltrækningskraft over for udenlandske investorer og samarbejdspartnere, understreger Nicolai Sederberg Rottbøll, der om etableringen af CCC siger:

-Vi så allerede sidste år på, hvilke initiativer der blev taget i forbindelse med COP15.

Vi talte op, at der var 225 projekter på vej, og vi besluttede, at der var gjort mere end rigeligt. Vi skønnede endvidere, at en del af projekterne havde karakter af varm luft. Vi valgte derfor at se på, hvad der

kan og bør gøres efter COP15 for at sikre, at klimamødet ikke blot bliver en enkeltstående begivenhed, men kan bruges fremadrettet.

Copenhagen Cleantech Cluster

Copenhagen Cleantech Cluster er en officiel klynge-organisation, hvor man kan få et overblik og adgang til cleantech-sektorens netværk, samarbejde mellem medlemmer, investeringsmuligheder, workshops, seminarer, F & U projekter, test og demonstration,

partnere og forretningsmuligheder m.v.

-Den vigtigste opgave er at skabe vækst, konkurrenceevne og innovation for cleantech-spillere og at arbejde tæt sammen med andre førende cleantech-klynger rundt om i verden. Danske cleantech-løsninger er verdensberømte, og Danmark er en af verdens største eksportører af cleantech målt på BNP, oplyser Nicolai Sederberg Rottbøll.

For at nå denne vision og mål har CCC en række specifikke aktiviteter, der koncentrerer sig om fem områder:

Viden:

* Opbygning af database og mapping af cleantech-aktører og netværk regionalt, nationalt og internationalt samt koordinering af danske og udenlandske initiativer, netværk og events

* Overvågning af lovgivning, støtteordninger, test- og demonstrationsmuligheder i ind- og udland

* International markedsovervågning (opportunity spotting) samt udarbejdelse af markeds- og brancheanalyser og benchmark-værktøj

* Evaluering af rammevilkår

* Månedligt nyhedsbrev om danske og internationale trends, politik, innovation og virksomheder

Test & Demonstration:

* Adgang til state-of-the-art faciliteter

* Etablering af konkrete universitetsnære inkubationsmiljøer

* Opbygge et demonstratorium dvs. give virksomheder mulighed for at etablere forsøgs- og demonstrationsanlæg ved Risø

* Offentlige og private partnerskaber

Matchmaking:

* Facilitering af matchmaking mellem demonstrationsprojekter og udviklingsprojekter

* Matchmaking mellem forskere og virksomheder, med henblik på behovsdreven innovation, forskningssamarbejde og ekspertydelser, herunder adgang til international forskningsnetværk

* Etablering af platform for videndeling og erfaringsudvikling mellem branchens aktører (konferencer, branchenetværk, workshops)

* Gennemførelse af besøg til og fra regionen for cleantech-aktører mhp. partnering, netværk og forretning

Innovation & Entrepreneurship:

* Rådgivning vedr. spinn-out virksomheder (forretningsplan, venture, demonstrationsmuligheder)

* Opbygning af et sammenhængende innovationsflow fra gap-funding at projekter på universiteter til træning og inkubation

* Facilitering af netværksbaseret innovation, fx ved at etablere kortvarige tematiske netværk på tværs af faggrupper og værdikæder med det formål at generere nye teknologiske forretningsidéer for de deltagende virksomheder

* Gennemførelse af dedikeret træningsforløb for cleantech opstartsvirksomheder (Cleantech AcceleRace)

* Etablering af behovsdreven efteruddannelse for virksomheder

* Oprettelse af cleantech scholarships/sommerjobs for studerende + studenterjobs samt ph.d. projekter inden for cleantech

* Nye universitetskurser inden for cleantech

* Indsats for tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft

Synlighed:

* Udvikling og etablering af fælles skarp identitet/brand for klyngen herunder udvikling af fælles markedsføringsværktøjskasse (billeder, analyser, budskabspakker mm)

* Lokal/international markedsføring af deltagende virksomheder i form af eksponering på hjemmeside, herunder EnergyMap, samt i markedsføringsmateriale og i forbindelse med konferencestande

* Etablering af formelle og konkrete samarbejder/udveksling med internationalt førende klynger

* Deltagelse i internationale fora og konferencer

Se nærmere på www.cphcleantech.com