

Klima:

CO₂pyright på begavet markedsføring

Det er ikke kun med klimateknologi og -rådgivning, vi er foran i Danmark. Også når det gælder genbrugspapir og markedsføringen af det har vi et markant forspring

Af Jesper Winther Andersen

Gennem adskillige år har vi skrevet om Dalum Papir A/S her i MILJØ MAGASINET. Allerede på et tidligt tidspunkt blev vi så begejstrede for virksomhedens arbejde med og for miljøet, at vi gav dem MILJØ MAGASINETs MILJØPRIS – en grøn tandemcykel. Vi ved udmærket godt, at det ikke er fordi, vi sprang med en cykel for snart ti år siden, at Dalum Papir i dag har lagt sig i overhalingsbanen med miljø- og klimaarbejde. Dalum Papir har ført og fører en lang sej kamp for at få os til at bruge genbrugspapir samtidig med, at virksomhed ihærdigt har fejlet for egen dør og løbende arbejdet på at blive så miljø- og klimavenlig som muligt. Resultatet af bestræbelserne er mange og flotte. Papir fra Dalum Papir har for eksempel opnået mærkerne "Blauer Engel" og "EU-Blomsten", og når disse linjer læses, er det afgjort, om to spektakulære nomineringer til priserne for henholdsvis "verdens bedste miljøstrategi" og "årets bedste kampagne" har ført til præmieoverrækkelser.

PPI - Pulp & Paper International – står bag prisuddelingen, og prisen for årets bedste miljøstrategi gives til den papirfabrik, der har gjort den mest ekstraordinære indsats for at indføre miljørigtige løsninger. De fire andre nominerede i denne kategori er alle udenlandske papirfabrikker, der er



Dalum Papirs mest berømte produkt er genbrugspapiret Cyclus, der er blevet et internationalt anerkendt brand. Med sit rekordlave CO₂-fodafttryk benyttes det til brochurer og kataloger fra globale luksusbrands som Versace, Benetton og Diesel, der ønsker at signalere bæredygtighed. Cyclus produceres med et væsentligt reduceret vand- og energiforbrug i forhold til fremstillingen af jomfrupapir - og har desuden et markant lavt carbon footprint. Nu er Dalum Papir selv blevet udgiver med den flotte bog COPENHAGEN CO₂MMITMENT, hvor der over 52 sider vises kreative fotos fra København. Billedet viser et af disse spændende fotos

mange gange større end Dalum Papir. I kategorien årets bedste kampagne er Dalum nomineret for at være med til at skabe international opmærksomhed omkring klimakonferencen i København. Virksomheden opfordrer således sine kunder til at under-

skrive en erklæring, der opfordrer lederne på topmødet til at begrænse udledningen af CO₂.

- En række af verdens største papirfabrikker er slet ikke nomineret, men vi er blevet det i to af de vigtigste kategorier. Det er vi naturligvis meget stolte over. Nomineringen viser, at vores Cyclus papir er både kendt og anerkendt i den grafiske branche uden for landets grænser, siger salgs- og marketingdirektør Steen Bernth, Dalum Papir A/S.

9 gode grunde

Men uanset om nomineringerne bærer frugt eller ej, så er det flot at komme så langt i en international sammenhæng. -Vores arbejde med miljø og klima er udtryk for en holdning i virksomheden. Men heldigvis kan vi aflæse på bundlinjen, at vi bliver honoreret for vores indsats. I et generelt vigende marked, hvor nedgangen i salg af papir skønnes at være 25 procent, kan vi nøj-

es med en tilbagegang på 8-10 procent. Vi ser en stigende interesse fra virksomheder, der har fokus på CSR. De disponerer i højere grad deres papirindkøb, så bæredygtigheden er taget i ed, siger Steen Bernth til MILJØ MAGASINET.

En af baggrundene for, at Dalum Papir har succes med sit miljø- og klimaarbejde er ifølge Steen Bernth, at medarbejderne er inddraget.

-For eksempel holdt vi den 9. september en klimadag, hvor alle medarbejdere deltog. Den startede kl. 9 minutter over 9 og faldt altså den 9.9. Det er nemt at huske, og det bruger som vi til at huske hinanden på, at vi er en virksomhed, hvor vi trækker i samme retning, og hvor den enkeltes indsats tæller. Ligesom vi løbende diskuterer, hvordan vi kan gøre det endnu bedre, forklarer Steen Bernth, der tilføjer:

-Men vi husker også kunderne på, hvorfor de bør vælge vores Cyclus papir. Det skal de, fordi Cyclus har et carbon footprint på kun 428 kg CO₂e pr. ton produceret papir, fordi vores eget kraft/varmeverk kører på biobrændsel, fordi vores vandforbrug til papirfremstillingen kun er 1/3 af vandforbruget ved fremstilling af jomfrupapir, fordi energibesparelsen er 80% sammenlignet med energiforbruget ved fremstilling af jomfrupapir og fordi vi kører med et 100-procents koncept – alt papir bliver genbrugt, forklarer Steen Bernth og tilføjer:

-I alt opremses vi 9 gode grunde til at bruge Cyclus. Det passer jo perfekt til vores valg af dato og klokkeslæt for klimadagen. Vi kan derfor som huskeremse have 09.09.09.09.09, når vi minder hinanden om, at Dalum Papirs klimaindsats er et fælles projekt mellem medarbejdere, virksomhed og, ikke mindst, kunder.

Kultur og klima

Dalum Papir er indstillet til prisen for den bedste kampagne. Det har baggrund i, at Dalum Papir har taget COP15 helt bogstaveligt og har udgivet en bog, der ganske enkelt hedder COPENHAGEN CO₂MMITMENT.

-Under topmødet vil verden fokusere på de forpligtelser, konferencelandene påtager sig for fremtidens klimaudvikling - og på bylivet i København. Vi vil i bogen gerne vise et København med puls, nerve og stemning. Det giver læserne et kreativt blik på København set fra andre og friske vinkler, end dem man lige møder i nyhedsstrømmen, forklarer Steen Bernth og fortsætter:

-Vi bad fire unge og talentfulde fotografer løfte udfordringen. De fik hver deres emne – "CO₂SY", "CO₂OL", "CO₂RE" og "CO₂DE" – og i øvrigt frie hænder. Det er der kommet et mindre kunstværk ud af, og bogen kan rekvireres af vores kunder under forudsætning, at de skriver under på at støtte indsatsen for at opnå et be-



De første 100 kunder, som skrev under på at støtte klimaindsatsen, fik en T-shirt med den kompromisløse tekst "NO CO₂PROMISE". Igen en begavet anvendelse af ordsamsetninger, hvor CO₂ indgår

dre klima gennem at påvirke politikerne til at nå enighed om en løsning. Vi mærker overvældende stor interesse for projektet.

COPENHAGEN CO₂MMITMENT er trykt på Cyclus-papiret, der understøtter det kreative udtryk med sin naturlige stil og sin unikke miljøprofil. Blandt de mange internationale kunder, som har bestilt COPENHAGEN CO₂MMITMENT, trækkes der lod om ti weekend-ophold i København på Copenhagen Admiral Hotel. Samtlige ti gæster – internationale som danske – kommer til at holde week-end i København 11.-13. December – altså under COP15. Admiral Hotel vil gøre noget ekstra ud af deres ophold – selvfølgelig ud fra en klima-vinkel. Og for at bruge Steen Bernth & CO's koncept med at anvende ord med "CO" og føje "2-tallet" til, så burde hotellet måske i den kommende tid skrive sit navn "CO₂PENHAGEN ADMIRAL HOTEL". For der er ingen tvivl om, at Dalum Papir rammer rigtigt med deres kampagne. Så rigtigt, at de er nomineret til en global pris for indsatsen. MILJØ MAGASINETs grønne tandemcykel

blegner en hel del i sammenhængen, men med lidt god vilje kan vi vel godt hviske, at vi opdagede dem først...



Steen Bernth er manden bag kampagnen "COPENHAGEN CO₂MMITMENT", der kører på tværs af Europa: -COP15 i København er det vigtigste topmøde siden Kyoto i 1997. Ved klimakonferencen skal der tænkes nyt, og der skal findes løsninger på, hvordan vi kan leve vores moderne liv på en bæredygtig måde. Blandt andet gennem et ambitiøst mål for reduktion i CO₂-udledningen. Vores Cyclus papir har så lavt et carbon footprint, at vi fandt det helt naturligt at koble os på temaet for COP15, siger Steen Bernth

Globale priser

Dalum Papir er blevet nomineret til to af verdens mest prestigefyldte priser inden for sin branche.

Her udnævnes verdens bedste fabrikker, strategier og kampagner inden for den globale papirindustri, der er domineret af koncerner med titusindvis af ansatte. Dalum Papir er med sine 300 medarbejdere en lille virksomhed i forhold til mange af sine multinationale konkurrenter. Alligevel er papirfabrikken - Danmarks eneste - nomineret til prisen for verdens bedste miljøstrategi.

Uddelingen af PPI Awards finder sted i München og arrangeres af tidsskriftet Pulp & Paper International. I juryen sidder bl.a. en repræsentant for verdensnaturfonden WWF. Den danske papirfabrik er en af de eneste, der er nomineret i mere end én kategori.

Den anden nominering er for årets bedste kampagne, hvor Dalum Papir er med til at skabe international opmærksomhed omkring klimakonferencen i København i december-



Den 9.9 kl. 09.09 stillede samtlige medarbejdere hos Dalum Papir op til fotografering. Samtidig mindede man hinandne om, at miljø- og klimaarbejde i virksomheden er et fælles projekt