



Hanne Christensen og Nadeem Niwaz fejer med den grønne kost

Fejer for egen dør

At være en ansvarlig partner betyder for stort rådgivende ingeniørfirma, at man sammen med sine medarbejdere arbejder aktivt for at minimere udledningen af klimagasser ved at ændre adfærd i hverdagen.

Af Merete Skibelund

Hele Danmark taler for tiden om klimaforandringer og CO₂-udledning – og især om hvordan man kan skære ned på sidstnævnte.

Rambøll er en af de virksomheder, der er gået aktivt ind i kampen for at nedsætte CO₂-udledningen. Her er man nu nået til sidste fase i den foreløbige proces med at opstille virksomhedens klimamål. Processen, der begyndte i foråret, har bestået af kortlægning af CO₂-forbrug, udarbejdelse af et virkemiddelkatalog, medarbejderkampagne, spørgeskemaundersøgelser og nu opstilling af klimamål.

“Alle har et ansvar i forhold til at passe på miljøet. Rambøll har som stor rådgivningsvirksomhed i Danmark en pligt til at gøre sit – og derfor fejer vi nu for egen dør,” siger Hanne Christensen, der er Klimadirektør i Rambøll.

Kortlagt CO₂

Rambøll udledte i 2008 ca. 5,7 tusind tons CO₂, hvilket svarer til knap fire tons pr. med-

arbejder. Dermed matcher Rambøll stort set det danske nationale gennemsnit for arbejdsrelateret CO₂-udledning. “For at kunne lave en CO₂-kortlægning har det været nødvendigt at sætte sig grundigt ind i vores interne organisation og drift af mere end 20 kontorer rundt omkring i landet,” siger Nadeem Niwaz, der er projektleder i Rambølls Klimasekretariat.

Den største udfordring i forhold til Rambølls CO₂-forbrug er transporten, der udgør hele 55 procent af Rambølls samlede udledning. Heraf fylder flyrejser mest med en andel på ca. 1/3 af den samlede udledning. Til sammenligning udgør el 30 procent og varme 15 procent.

Undersøgelsen viser CO₂-udledning for det enkelte kontor, hvilket gør det muligt at arbej-

de målrettet med forbedringer. Resultatet af CO₂-udledningen fremgår af nedenstående Figur 1.

Katalog over virkemidler

I forlængelse af CO₂-kortlægningen er der udarbejdet et virkemiddelkatalog med forslag til CO₂-reducerende tiltag fordelt på kategorierne el, varme og transport. Mange af forslagene er kommet fra medarbejderne selv.

“Tanken med virkemiddelkataloget er at inspirere medarbejdere og ledere til at reducere CO₂-udledningen samt give en fornemmelse af, hvor det virkelig batter at gøre en indsats,” siger Nadeem Niwaz. Virkemiddelkataloget foreslår blandt andet, at man i Rambøll vælger at printe på begge sider af papiret – og fortrins-

vis i sort/hvid. På den måde sparer man både el og papir. Dette tiltag er nu implementeret i hele Rambøll.

Et andet indsatsområde er helt naturligt flytransporten. I stedet for at flyve rundt i hele verden, skal man nu bruge videokonference, når det er muligt.

De såkaldte elspareskinner, der nemt reducerer standbyforbruget på kontorarbejdspladser, bliver også anbefalet.

Grønne koste fejer

For at engagere medarbejderne iværksatte Rambøll i foråret 2009 en “Fej for egen dør” kampagne.

“Fej for egen dør” er en kampagne, der sætter fokus på energibesparelser og involverer medarbejderne og deres idéer til at reducere CO₂-udledningen for Rambølls egne

aktiviteter,” siger Hanne Christensen.

Et vigtigt element i kampagnen har været tyve grønne fejekoste, der har cirkuleret rundt på alle kontorer fra midten af august til november som symbol på den skærpede opmærksomhed.

For at forankre kampagnen lokalt blev der på hvert kontor udpeget en klimaambassadør, der greb kosten, når den bankede på døren og i øvrigt var omdrejningspunkt for kollegernes spørgsmål og interesse for kampagnen.

Hvert kontor har afleveret et realistisk bud på hvor meget CO₂, der kan spares hos dem. Med kampagnen “Fej for egen dør” blev der altså sat handling bag Rambølls ambition om at reducere CO₂-udledningen.

Medarbejdere spørges

Parallelt med “Fej for egen dør” kampagnen gennemførte Rambøll i maj og november 2009 to spørgeskemaundersøgelser om blandt andet medarbejdernes kendskab til Rambølls

klimatiltag hos ledelse og medarbejdere samt at få input til diverse kampagneaktiviteter,” siger Hanne Christensen. Undersøgelserne har skærpet opmærksomheden på, hvilke steder den enkelte medarbejder kan sætte ind, og hvor det er virksomheden, der skal tage affære.

Videndeling i praksis

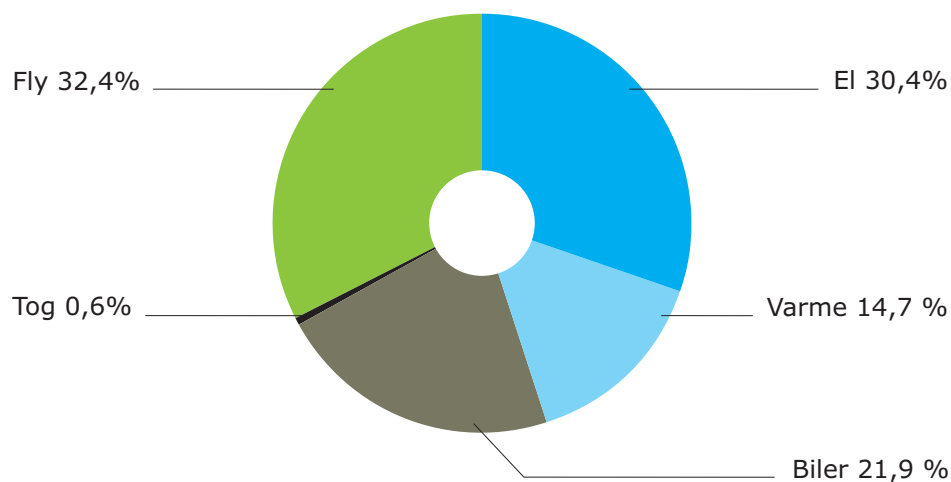
“Det er vigtigt for det videre arbejde, at den viden og de erfaringer, som vores samlede klimainsats genererer, bliver forankret og delt,” siger Hanne Christensen.

Til det formål har Rambøll oprettet en Klima-side på deres intranet, kaldet Klima-RIP. Her er der plads til videndeling og til at formidle resultater fra blandt andet CO₂-kortlægningen og spørgeskemaundersøgelserne.

Klima-RIPen har også fungeret som et kampagnesite for “Fej for egen dør” kampagnen – blandt andet kan man læse nogle personlige historier fra klimaambassadørerne rundt om i landet.



“Fej for egen dør” kampagnen har skærpet opmærksomheden på CO₂-forbrug blandt medarbejderne i Rambøll.



Figur 1 – Rambølls CO₂-udledning

ølls holdninger, visioner og ydelser hvad angår klima. Desuden blev medarbejderne spurgt om deres adfærd og holdninger til CO₂-reduktioner.

Svarprocenten for begge undersøgelser har været omkring 70 procent, hvilket er en flot tilslutning.

Omkring 30 procent af medarbejderne har i november svaret, at de i nogen eller høj grad har ændret adfærd og holdning til klimaet siden undersøgelsen i maj – og det kan nok mestendels tilskrives “Fej for egen dør” kampagnen.

“Fremadrettet har vi besluttet at lave årlige klimaundersøgelser for at fastholde en motivation og bevidsthed omkring

Klima-RIPen vil i fremtiden blive brugt som et videndelingsværktøj, der kan give let adgang til viden og personer, der arbejder med klimaydelser i det daglige.

Et mål bliver sat

Klimasekretariatet i Rambøll har på baggrund af medarbejdernes forslag og indmeldinger om CO₂-reduktion fra hvert kontor regnet på mulige CO₂-besparelser.

Ud fra disse beregninger vil Rambølls direktion inden jul vedtage en målsætning for virksomhedens reduktion af CO₂ – den bliver herefter offentliggjort på hjemmesiden, www.ramboll.dk.