

Hvad har en Cola med klimaet at gøre?

En af Danmarks førende uddannelses- og forskningsinstitutioner og en af verdens største Business Schools har bragt sig i position som væsentlig aktør på klimaområdet. Og trods den store ekspertise spiller en Cola en central rolle

Af Jesper Winther Andersen

Lad mig starte med at stille dig et spørgsmål. Hvor tror du, en Coca Cola har sin største klimapåvirkning? Ved produktion af flasken eller dåsen, ved produktionen af selve soda-vanden, ved transporten eller ved emballagen? Nej, det overraskende er, at Coca Cola efterlader sit største CO₂-fodaftryk gennem de køleskabe, som virksomheden stiller op hos kunderne (detailhandelen). Alene i England har Coca Cola opstillet 200.000 køleskabe, oplyser lederen af Økonomisk Institut, CBS (Copenhagen Business School), professor Peter Møllgaard til MILJØMAGASINET. Peter Møllgaard tilføjer:

-Samme spørgsmål kan stilles om et utal af andre produkter. For eksempel kan jeg spørge, hvor den kendte Timberlandstøvle har sin største CO₂-påvirkning. Er det ved transport af råvarer, ved produktion eller ved transport af slutproduktet? Nej, det er ved produktionen af råvarerne. Det, jeg vil med disse eksempler, er at klippe ud i pap, at CO₂-påvirkningen – altså produkternes fodaftryk – meget ofte kommer fra en uventet kant, og at en producent kan blive påvirket gennem sit valg af råvarer, selv om selve produktet produceres og distribueres og anvendes absolut klimavenligt.

Nu er det ikke øvelsen på CBS at gå i den slags detaljer, men som bekendt er det ofte eksemplets magt, der trænger igennem.

- På CBS ser vi os selv som en slags klima-ambassadører, der baner vejen for dialog. Vores kolleger i branchen er alt andet lige eksponenter for de hårde videnskaber. Vores rolle er at tilføre bløde værdier og virke som katalysator. Det giver os en unik platform for at gøre en forskel. Nu diskuterer man ikke længere, om vi har et klimaproblem. Den del af debatten turde være overstået. Nu er vi kommet til hvad, hvordan og hvornår og hvor meget spørgsmålene, og det er her, vi kan give og finde nogle af svarene, pointerer Peter Møllgaard og fortsætter:

-Vi har alle kompetencerne i CBS til at være brobyggere mellem ingeniører, politikere og erhvervsliv, når det gælder at tackle klima-problematikken. Vi kan samle og målrette aktørerne for at få trukket klimaarbejdet i samme retning. Peter Møllgaard tilføjer, at CBS ser det som sin opgave at samle og målrette aktørerne for at få fælles fodslag i klimaarbejdet. Og man er godt i gang.

Tværvideenskabelig klima-plattform

CBS har samlet sine klimaresourcer på ny stærk platform - CBS Climate Strategies for Business.

-Her imødekommer vi efterspørgslen efter forskningsbaseret viden om klimastrategier til samfundet og erhvervslivet. Under den paraply vil vi styrke undervisningen af fremtidens erhvervsledere og medarbejdere indenfor klimaløsninger, oplyser Peter Møllgaard og fortsætter:

-Klimaforandringer er en realitet. Også for erhvervslivet. Ikke kun fordi klimaforandringer indtager verdensdagsordenen her i 2009, men

fordi klima-udfordringen er en forretningsrealitet mange år frem. Mange virksomheder arbejder allerede proaktivt med at inkorporere klimaudfordringen i deres strategier, og tendensen er opadgående. En klimastrategi er nødvendig for at forblive konkurrencedygtig, men den skal skræddersys til den enkelte virksomheds behov og situation.

CBS Climate Strategies for Business vision er at bidrage til at løse klimaudfordringen ved at tilbyde hjælp til udformning af solide klimastrategier afhængigt af virksomhedernes forskellige behov. Desuden er det en del af

visionen at ud-danne fremtidens erhvervsledere og medarbejdere til at agere i forhold til klimaudfordringen.

-Vores mission er at etablere en platform for tværvideenskabelig forskning og undervisning og at etablere klimasamarbejde med erhvervslivet, tilføjer Peter Møllgaard.

På CBS arbejder et stort antal forskere allerede på projekter, der vedrører klimaudfordringen fra mange forskellige angrebsvinkler. CBS har på klima- og energirelaterede forskningsprojekter indenfor en lang række samfundsvidenskabelige områder. Et eksempel er Risky Power - forsyningsikkerhed ved indfasning af vedvarende energikilder. Projektperiode: 2009-2012. Et andet eksempel er Energieffektivt byggeri: bæredygtighed i byggeriet. Projektperiode: 2009-2012.

CBS Climate Strategies for Business spænder over fire fokusområder - effektivisering og optimering af brændstoføkonomien i eksisterende produkter og aktiver, grøn teknologi og innovation, politik og regulering og lederskab i partnerskab (udfyldte tomrummet mellem naturvidenskabsfolk, erhvervsliv og politikere).

-Klimaudfordringen er relevant indenfor alle CBS fagområder. CBS Climate Strategies for Business inkluderer forskere fra alle CBS Institutioner og omfatter således mikro- og



-Man kan godt blive lidt træt af politiske udmeldinger i klimaspørgsmål. Vi anlægger tre perspektiver: Mål CO₂-fodaftrykket, gør noget ved det og påvirk politikkerne. Store virksomheder har ofte deres egne eksperter til at tackle klimaproblematikken. Vi vil gerne i dialog med små og mellemstore virksomheder, siger Peter Møllgaard



samfundets interesse i et godt klima til forskningsemner med klar virksomhedsrelevans. Klimaet skulle helst gå hen og blive 'big business', for på den måde bliver klimabekymringerne omsat i konkret handling. -Vi opretter en klimaportal, der skal fungere begge veje. Man kan kalde det et diskussionsforum eller en klimablog, hvor erhvervslivet og forskerverdenen byder ind. Klimaportalen suppleres af en web-crawler-funktion, hvor der kan søges på, hvilke klimateknologier, der rykker og ser lovende ud.

CBS vil med sit klimaudspil være med til at gøre en forskel og påvirke virksomhederne.

-Og politikkerne, kunne du sige. Vi har en helt unik pakke. Alle institutterne på CBS skal og kan bidrage. Alle har noget at sige, forklarer Peter Møllgaard, der tilføjer:

-Og netop fordi, vi har så bred en kompetence, er det selvfølgelig også hensigten, at vores viden om, hvordan man gør en aktuel og fornuftig klimaindsats, skal udbredes i systemet og føres helt ned i grunduddannelserne. Ydermere vil vi selvfølgelig implementere en egentlig klimauddannelse – det vil sige inden for klima-økonomi og klima-ledelse. Når jeg ser lidt ud i fremtiden, så er jeg ikke et sekund i tvivl om, at disse klima-eksperter fra CBS dels vil blive modtaget med åbne arme i virksomhederne, og dels vil blive placeret i jobs, hvor de indgår på ledelsesplan. Som sagt er vi nu færdige med at diskutere, om vi har et klima-problem. Næste skridt er at gøre noget. Og når nu Peter Møllgaard er i færd med at se ud i fremtiden, så er det naturligt at spørge, om han mener, der kommer synlige eksempler på, at der tænkes i klimabaner?

-På mange felter, ja. Mere bredt vil jeg mene, vi ganske snart får "Klima-smileys", så vi kan bedømme den enkelte vares klimapåvirkning inden købet, siger Peter Møllgaard.

CBS er en af verdens største Business Schools. Det gælder også på ph.d.-området, hvor CBS er blandt de 10 største i verden. CBS dækker alle de klassiske erhvervsøkonomiske og -proglige fagområder, der knytter sig til ledelse og drift af offentlige og private virksomheder - eksempelvis marketing, finansiering, regnskab, økonomistyring, organisation og oversættelse. Derudover forskes der i en række fagområder, som er nødvendige for at forstå de udfordringer, virksomhederne står over for i det globale verdenssamfund. Til disse hører ikke kun erhvervsjura, informatik, international økonomi, interkulturel forståelse og medieforskning, men også områder som filosofi, politologi, design, kunst, antropologi og virksomhedshistorie.

I forhold til andre internationale Business Schools er denne faglige bredde helt unik. Som en naturlig konsekvens af den faglige bredde er forskeruddannelsen ved CBS organiseret i syv forskerskoler, der hver har deres faglige profil.

Optakt til COP15

I slutningen af november holdt PRME/CBS en international konference om bæredygtig ledelse i en tid med klimaændringer. Formålet med konferencen var at bidrage til COP15. CBS var i samarbejde med sekretariatet for FN's Principles for Responsible Management Education (PRME) vært for konferencen, hvor akademikere, praktikere, politikere og studerende diskuterede, hvordan handelshøjskoler kan hjælpe med at løse klimakrisen gennem nye pædagogiske metoder, bæredygtig lederskab, innovative forretningsmodeller og nye former for partnerskaber. Konferencen er tænkt som en første byggesten i reformen af forvaltningen af uddannelse og forskning på dette område. -Vi havde meget betydende talere på konferencen, og dem, der deltog, omfattede erhvervsledere, forskere, rektorer m.fl., oplyser Peter Møllgaard

Smiley til klimaet

Økonomisk Institut (ECON) indgår i en konstruktiv dialog om økonomiske emner med alle interesserede parter. Instituttets aktiviteter sigter mod at belyse virksomhederne anskuet i et samfundsperspektiv og samfundet betragtet som en ramme for de private virksomheders og andre organisationers handlemuligheder. ECON er derfor godt positioneret til at oversætte verdens-