

CO₂:

Dokumentation for lavere CO₂-udledning

Der findes en række virksomheder, som selv tager initiativet til at gøre en indsats for klimaet og miljøet. En af dem er Færch Plast, der dels gør en stor miljøindsats, dels gennem sit grønne regnskab dokumenterer, at indsatsen virker

Af Jesper Winther Andersen

Plastproducenten Færch Plast fra Holstebro har for 13. år i træk udgivet et grønt regnskab. Heraf fremgår det, at indkøb af el fra vandkraftværker i Norge og indførelse af genbrugsplast er nogle af de tiltag, der har nedbragt virksomhedens miljøpåvirkning. Af resultaterne i 2008 kan nævnes, at indkøb af grønne certifikater på 10.000.000 kWh elproduktion fra vandkraft, genbrugsmaterialer af flaskescrap i produktionen samt en gennemsnitlig reduktion

i emnevægten er væsentlige tiltag, som er gennemført i 2008. Alle er tiltag, som gælder miljøet og et stort skridt på vejen mod realisering af virksomhedens ambitiøse 5-års miljømålsætning, som forventes realiseret senest i 2013. Her forventer virksomheden at have verdens laveste miljøpåvirkning indenfor plastemballage industrien.

-Siden 1996 har vi forholdsmæssigt nedbragt vores elforbrug med 35 %. Tallene taler for sig selv. Hver gang vi indkøber nyt udstyr, er det udfra "best available technology", så vi hele tiden kommer tættere på vores miljømål, siger teknisk direktør Henning Sandal, Færch Plast A/S.

-Til gengæld er mængden af plastaffald steget en smule. Det har vi allerede nu gjort tiltag for at ændre. Det gode ved grønne regnskaber er, at man kan se, hvad der er godt og hvad der er skidt - og så iværksætte tiltag, der hele tiden forbedrer det eksisterende, tilføjer Henning Sandal. Klare målsætninger sikrer



Teknisk direktør, Henning Sandal: -Vores miljøpolitik er en del af virksomhedens mission og vores image. Klare og håndfaste miljømål sikrer, at vi værner om miljøet

klare resultater, og Færch Plast satte for over 10 år siden fokus på miljøet og blev ISO 14001 miljøcertificeret i 2004. Certificeringen betyder, at der er indført et miljøledelsessystem, der sikrer en miljørigtig drift i virksomheden.

-Vores miljøpolitik er blevet en del af virksomhedens mission og vores image. Klare og håndfaste mål sikrer, at vi også fremadrettet værner om miljøet, siger Pernille Holst Moulvad, der er marketingchef i Færch Plast.

Meget ambitiøse miljømål

Ambitiøse miljømål er også aktuelle i indeværende år, hvor virksomheden vil have en endnu lavere CO₂ udledning ved at indkøbe dobbelt så meget el fra vandkraft, ligesom der vil være fuld damp på nedbringelse af materialeforbruget.

Inden år 2013 forventer Færch Plast at leve op til følgende miljøkrav:

-Vi vil være forsynet af 100 %

vedvarende energikilder. Vi vil opnå en overordnet vægtreduktion af producerede emner på 30%. Vi vil endvidere udfordre leverandører til at reducere deres energiforbrug med 20%. Samtidig vil vi levere et bæredygtigt samt varmestabilitet materiale til mikroovnprodukter, og vi vil have den laveste CO₂ emission (carbon footprint) i plastemballageindustrien, oplyser Product Manager Jesper Emil Jensen og fortsætter:

-Vi vil opfordre til indsamling og genanvendelse af alle plastemballager på alle de markeder, vi er repræsenteret. Og vi vil genbruge materialer, hvor det er både teknisk muligt, økonomisk rentabelt, og hvor den høje sikkerhed i vore produkter bevares.

Færch Plast formulerede allerede i 1996 en række målsætninger, som skulle mindske energiforbruget og samtidigt spare penge.

-Vi fandt 23 initiativer, som skulle sænke vores energiforbrug, og da de kom i gang, kunne vi hurtigt se effekten. I dag sparer vi, hvad der svarer til ca. 5.000 danske husstandes årlige elforbrug, fortæller Pernille Holst Moulvad.

Færch Plast blev sat på det bæredygtige spor af krav fra det engelske marked, hvor den miljøbevidste forbruger har stor magt. Detailkæderne gik således til deres leverandører for at kræve miljørigtig emballage og affaldshåndtering.

-Kravet fra England opfattede vi som god motivation til at lede videre efter flere og nye tiltag, der kunne optimere vores energiforbrug og i forvejen prioriterede grønne profil, tilføjer Pernille Holst Moulvad.

Tænker utraditionelt

Et af målene i Færch Plasts omfattende miljøplan er, at man skal reducere emballagevægten med op til 30 procent. Derudover har man en udnyttelsesgrad på næsten hundrede procent af råvarerne, som skyldes et systematisk genbrug af overskudsmateriale. I 2009 indførte Færch Plast at op til 50% af råvarerne i størstedelen af emballagerne skal komme fra genanvendte plastflasker. Materialet hedder rPET, og navnet dækker over, at det er tale om (r)ecycling af (PET)-plast.

Med det nye rPET materiale fra Færch Plast tilbydes fødevarerindustrien et reelt alternativ til den traditionelle plastemballage uden meromkost-



Færch Plast har for 13. år i træk udarbejdet et grønt regnskab. Indkøb af el fra vandkraftværker i Norge og indførelse af genbrugsplast er nogle af de tiltag, der har nedbragt miljøpåvirkningen

ning. rPET sælges allerede i England, hvor miljødebatten i øjeblikket stadig er aktuel trods finanskrisen, forklarer Jesper Emil Jensen.

rPET bygger på indsamlet flaskescrap. Så alverdens col-aflasker og vandflasker kan indgå i produktionen af emballage til fødevarerindustrien. De tomme flasker indsamles, renses og kværnes. Færch Plast smelter materialet, og det indgår som en del af den færdige folie, der bruges til produktion af emballage.

Færch Plast har som erklæret mål at fremme indsamling og genbrug af plastemballage i alle de lande, hvor virksomheden er repræsenteret, så rPET er et skridt i den rigtige retning.

-Vi gør en dyd ud af at tænke utraditionelt. Vi oplever da også, at mange henvender sig til os for at høre, hvordan vi gør. Vi oplever ligeledes en tilgang af kunder, som vægter bæredygtighed højt. Det er en udvikling, vi bestemt forventer fortsætter, pointerer Pernille Moulvad.

-Vores miljøplan rækker tre år ud i fremtiden, og til den tid er vi hundrede procent forsynet af bæredygtig energi. Til gengæld vil vi også være den virksomhed inden for plastemballageindustrien, der udleder mindst CO₂ og genbruger mest materiale, forudser Jesper Emil Jensen.

Nye emballager

EU indførte i 90'erne et emballagedirektiv med forskellige krav til emballageindustriens fremstilling og bortskaffelse af emballage. Centralt for kravene i emballagedirektivet er, at emballagen skal minimeres med hensyn til materiale, naturlige stoffer og tungmetaller, ligesom der skal være udarbejdet en plan for, hvordan den brugte emballage kan bruges igen/bortskaffes.

Emballagedirektivet har været med til at sætte skub i Europas emballageindustri, der med direktivet er forpligtet til at bruge mindst mulig emballage. Det gælder både emballage- og fødevarerproducenterne.

I et forbrugerperspektiv beskyldes plastindustrien fejlagtigt for at forurene miljøet på grund af mangelfulde genanvendelsesmuligheder eller bortskaffelse, I dag er det en sandhed med modifikationer.

Færch Plasts arbejde med genanvendelige materialer:

Ved at producere plastemballager i et 100% mono-materiale sikres, at emballagen uden væsentlig håndtering kan genanvendes i produktion. Det er en væsentlig fordel i forhold til flerlags materialer

som eksempelvis barriere-PP, som skal igennem en gennemgribende proces for at få skilt lagene ad.

Genvundet PET fra plastflasker er globalt set i hastig fremmarch. Færch Plast indførte i 2008 op til 50% genvundet PET i alle APET emballager og har nu indført CPET med op til 20% genvundet PET. Emballager med genvundet PET er stadig et monomateriale og de har de samme gode barriereegenskaber som tidligere.

Mo-PP viser vejen frem

Polypropylen kan også gøres mere miljøvenlig ved at erstatte den oliebaseerede råvare med naturstoffet talk. Emballagerne er mere stabile end almindelige PP emballager, hvilket giver producenten mulighed for at gå ned i folietykkelsen, uden at det påvirker stabiliteten. Færch Plast har formået at erstatte 15% af den oliebaseerede PP-råvare, vi bruger i emballagerne med naturstoffet talk. Talken er samtidig med til at give emballagerne et mat, ensartet udtryk, som er med til at højne præsentationen af fødevarer i køledisken.



- Hos Færch Plast taler vi ikke blot om tingene, men tager konkrete skridt og arbejder bevidst på at beskytte miljøet. Siden 1996 har vi reduceret energiforbruget med 33 % ved gennemførelse af 23 målrettede energiprojekter. Energibesparelsen svarer til det årlige elforbrug i 4.720 husstande. Endvidere stammer ca. 50 % af vores elforbrug fra bæredygtige kilder som vind- og vandkraft. Med en 5-årsplan, der dikterer, at vi vil have den mindste drivhusgas emission i plastemballagebranchen, og at vi kun vil indkøbe el fra 100 procent bæredygtige elektricitetskilder. Det er mål, som bringer os helt i front og sætter dagsorden, fastslår Pernille Holst Moulvad og Jesper Emil Jensen.