

COP15:

# Klimatopmøde på skinner

**DSB spiller en ikke uvæsentlig rolle i forbindelse med klimatopmødet. Der køres ad flere spor i en stor indsats, som skal medvirke til at sætte toget som klimavenligt transportmiddel på dagsordenen**

Af Jesper Winther Andersen

DSB og kollektiv trafik vil i forbindelse med COP15 spille en central rolle - blandt andet vil Udenrigsministeriet tilbyde samtlige klimatopmødedeltagere gratis kollektiv transport.

-Klimatopmødet er på flere planer utrolig vigtig for DSB. Vi har blandt andet en stor opgave i at sikre, at vores faste kunders rejseoplevelser ikke lider under, at vi skal servicere flere tusinde ekstra kunder i december. Samtidig rummer topmødet en enestående god mulighed for at profilere togets og DSB's miljømæssige fordele over for vores udenlandske gæster og det store medieopbud, der forventes at komme til København, siger DSB's administrerende direktør Søren Eriksen.

DSB deltager sammen med en række europæiske medlemmer i UIC (den internationale forening af jernbaneselskaber) i en særlig klimaekspres fra Bruxelles lørdag den 5. december til Københavns Hovedbanegård - kaldet Train to Copenhagen. Når toget ankommer til København, vil det være fyldt med delegerede, NGO'er og pressefolk fra udlandet, og klima- og energiminister



*-Vi er vældig glade for at have fået strategiprisen under "Climate Cup 2009". Dels viser det, at vi gør noget fornuftigt. Dels at toget er placeret godt i klimaarbejdet. I det hele taget går det godt for togdriften, som har fået politisk medvind - bl.a. gennem bevillingen til at udvide til Ringsted samt bygge broer, siger Jesper Mølgård*

Connie Hedegaard og Søren Eriksen tager imod. Toget er en del af en større kampagne, som sætter fokus på toget som en vigtig spiller i løsningen på klimaproblemerne.

Men DSB har en lang række andre aktiviteter i ærmet i forbindelse med COP15 - for eksempel Miljøfest i S-tog. Her vil et sær-S-tog den 28. november blive omdannet til et rulende festtog, der kører fra Københavns Hovedbanegård til Køge, hvorefter kunder vil blive sat af på Dybbølsbro Station, hvor de efterfølgende kan gå til en fest i Kødbyen. Festen afholdes i et samarbejde med COP15, Købehavn Kommune og Art Rebels. Endvidere åbnes udvalgte stationer op for projektet "Songs to the Earth", som giver en række kor mulighed for at optræde. En anden aktivitet under COP15 er Klimamysteriet (The Climate Mystery), som er et innovativt underholdnings- og læringsunivers om klima, der primært er rettet imod unge fra 13-18 år. Desuden arrangeres der en miljøudstilling på Københavns Hovedbanegård. Udstillingen skal under COP15 vise DSB's miljøindsats siden starten af 1990'erne, miljøudfordringerne i dag samt visionerne for fremtiden.

## Strategisk skulderklap

At DSB gør noget for klimaet illustreres endvidere af, at DSB blev "Vinder af Climate Cup 2009 Strategiprisen" på "Nordic Climate Solutions" i efteråret.

-Det er en kærkommen anerkendelse og et rykklap at modtage en pris for vores indsats for klimaet. Vi har i årtier arbejdet strategisk, praktisk og målrettet på at mindske vores klima- og miljøbelastning og på at skabe langsigtede og bæredygtige løsninger, forklarer DSB's miljøchef Jesper Mølgård. Han fortsætter:

-Det sidste års tid har vi fået suppleret vores arbejde med en ny vision for DSB, hvor vægten er lagt på bæredygtighed og en markant grøn linje i vores logo, markedsføring og klima- og miljøkommunikation til danskerne. Og det er den engagerede indsats, som vi nu begynder at høste frugten af.

Danskerne synes da også, at DSB er troværdige som miljøansvarlig virksomhed. Det viser den seneste omdømmeundersøgelse, hvor DSB's miljøansvarlighed i 2. kvartal er steget med hele 4,3 point siden 1. kvartal 2009.

-Så DSB's grønne image har medvind for tiden, og vi befinder os midt i en stærk og sund udvikling. Vi er dog stadig ikke perfekte. DSB kan selvfølgelig blive dygtigere og

endnu mere bevidste på klima- og miljøområdet. Og det arbejder mange af DSB's medarbejdere hele tiden entusiastisk på, at vi bliver, pointerer Jesper Mølgård.

Strategiprisen sætter fokus på, hvordan klima kommer til udtryk i virksomhedens forretningsstrategi for at imødekomme de risici og muligheder klimaforandringerne medfører - og det virksomheden vil, gør og påregner at få ud af deres klimaindsats.

## Tog og bil hånd i hånd

Et udtryk for god klimastrategi er, at DSB for eksempel har



*DSB bruger COP15 som ramme for en lang række andre indsatser på klimaområdet. En af dem er, at der i DSB's administration skal spares på energiforbruget. Det sker i samarbejde med DONG Energy's rådgivning, og hos DSB markerer man det ved at have opsat balloner, som medarbejderne skal sno sig imellem. På den måde bliver de meget effektivt mindet om, at der skal spares på strømmen*

indgået et samarbejde med virksomheden Better Place, der skal medvirke til at sikre danskerne grøn transport fra dør til dør ved at kombinere togtransport med elbilskørsel. Aftalen afspejler, at de to selskaber deler visionen om at skabe grøn og bæredygtig persontransport og gerne vil levere løsninger, der slår tre fluer med ét smæk: et væsentligt bidrag til at løse nedbringe CO<sub>2</sub>-udledningen og trængselsproblemerne ind og ud af de store byer samt sikre mere kvalitetstid på rejsen.

Aftalen betyder, at de mange elbilsejere, der forventes at komme til i løbet af nær fremtid, frit kan vælge mellem elbil og tog samt kombinationen - uden at tænke på billet, pladsbillet, parkering, opladning med videre.

Konkret vil de to selskaber etablere en el-delebilsordning ved en række større danske togstationer. Ordningen starter med et pilotprojekt der igangsættes i 2010 i Højetaastrup og Skanderborg, hvor et antal el-biler i de to byer vil give de første pionérkunder mulighed for at komme fra for eksempel en af Århus' sydlige forstæder til et møde i Bella Center i København og tilbage igen på en klimamæssig forsvarlig måde. Fra p'en



*En særlig klimaekspres fra Bruxelles ankommer lørdag den 5. december til Københavns Hovedbanegård. Klimaekspresen hedder "Train to Copenhagen" og vil det være fyldt med delegerede, NGO'er og pressefolk fra udlandet. Toget er en del af en kampagne, som sætter fokus på toget som en vigtig spiller i løsningen på klimaproblemerne*

og transportvirksomhed. Derfor har DSB underskrevet en ambitiøs klimapartnerskabsaftale med DONG Energy. Aftalen sikrer, at mulighederne for energibesparelse og energieffektive løsninger hos DSB nu effektivt bliver afdækket. DONG Energy's energirådgivere skal hjælpe DSB med at skabe et overblik over virksomhedens energiforbrug og over, hvilke tiltag der kan optimere og nedbringe forbrug og CO<sub>2</sub>-udledning. En øget effektivitet, der reducerer omkostningerne til energi, vil DSB kunne benytte til blandt andet at investere i vedvarende energi. Et par andre konkrete udløbere af klimapartnerskabsaftalen er at undersøge mulighederne for at spare penge og energi til togenes kørestrøm ved at undersøge tab i nettet, vurdere mulige tekniske ændringer på materiellet og montere elmålere med videre samt at undersøge mulighederne for mere energieffektive løsninger på DSB stationer, f.eks. LED-belysning.

eller på lidt længere sigt mobiltelefonen vil kunden hjemmefra kunne bestille togbillet, pladsbillet samt en el-delebil, der står klar på bestemmelsesstationen. Det fælles el-delebilprojekt skal senere udvides til at omfatte flere af de største pendlersstationer. De to selskaber vil også sammen se på mulighederne for at etablere lademulighed for elbiler ved de større pendlersstationer frem mod 2012.

Aftalen indeholder to hovedelementer: Dels etableringen af infrastruktur til ladning af elbiler på en lang række stationer, dels ambitionen om at etablere en fælles el-delebilsordning på de største pendlersstationer. Infrastrukturen i form af attraktive parkeringspladser kan benyttes af både el-delebilerne og af de private elbiler, som pendlerne måtte parkere på DSB's stationer. Gennem intelligent ladning sikrer infrastrukturen, at bilerne lades på det bedste tidspunkt, så strømmen i videst mulig omfang kommer fra vedvarende energikilder.

## Balloner med visioner

DSB vil udbygge og forstærke sit løbende arbejde for at sænke virksomhedens klima- og miljøbelastning og søger at blive en endnu mere grøn rejse-

partnerskabsaftalen er en af målsætningerne at arbejde for at øge efterspørgslen efter vedvarende energi og bidrage målrettet til en bæredygtig udvikling. Vi skal også have fokus på energiløsninger og arbejde med teknologiudvikling. Og så skal vi selvfølgelig blive endnu bedre til at spare, hvor det er muligt.

Netop for at spare var gangene i DSB's store administrationsbygning fyldt med balloner med tekster om at spare på strømmen, da vi besøgte Jesper Mølgård.

-Jo, for så bliver samtlige medarbejdere hele tiden mindet om, at der er noget, de skal huske - nemlig at spare.

## COP 15-sekretariat og Task Force

Udover en tæt dialog og samarbejde med arrangører, andre trafikkselskaber og politiet er nogle af de vigtigste værktøjer til at tackle den omfattende opgave med Klimatopmødet et særligt DSB COP15-sekretariat, som siden årsskiftet har arbejdet på at klargøre virksomheden til udfordringerne og koordinere indsatsen. Før sommeren gik en tværfaglig og beslutningsdygtig Task Force gået i gang med at styre DSB godt frem mod og igennem topmødet i København i december. Task Forcen har blandt andet fokus på regularitet og kapacitet, trafikinformation, service, rengøring på stationer og i tog, sikkerhed og tryghed, miljøfester, udstillinger og sær-tog m.v.