

Walk the Talk

- eller tag en CO₂-neutral taxi

Da Connie Hedegaard blev miljøminister, havde undertegnede en snak med hende om, at nu var det vigtigt, det offentlige gik foran for at værne om miljøet. Det var en sag, som ministeren prioriterede højt, ligesom det stod højt på hendes agenda, at hun senere som klima- og energiminister havde retten og pligten til at banke på døren til andre ministerier og stille krav og forslag om klima- og energirigtig opførsel og lovning.

Når man slår op på Miljøministeriets hjemmeside, får man da også et indtryk af, at her er et ministerium, der har orden i miljø-sagerne og -profilen. Læs – i uddrag – bare:

”Den overordnede vision for ministeriet er sat i den interne miljøpolitik: ”Grøn i eget hus - vejen til et bæredygtigt Miljøministerium”.



Målsætningerne i den interne miljøpolitik indebærer, at Miljøministeriet vil:

- Påvirke samfundet i bæredygtig retning ved at være på forkant og stille ambitiøse krav om miljøhensyn og social ansvarlighed i alle ministeriets indkøb
- Være en innovativ organisation, hvor ressourcer udnyttes optimalt og med mindst muligt spild
- Igennem en bæredygtig arealdrift af ministeriets skov- og naturarealer skabe god natur og passe godt på den eksisterende
- Præge og inspirere øvrige

myndigheder, samarbejdspartnere og enkeltpersoner til også at være grønne i eget hus

Den interne miljøpolitik udmøntes i en årlig handlingsplan, og som led i den vedtog miljøministeren i starten af 2009 en ambitiøs målsætning om at reducere ministeriets energiforbrug markant inden for de næste fem år. Miljøministeriet vil, når der sammenlignes med forbruget i 2008, reducere forbruget af varme, el og brændstof med 20 pct. inden udgangen af 2013. Målsætningen skal nås ved årlige forpligtende hand-



ning. Dette taxi-selskab har sammen med andre taxi-selskaber søgt om at få en rammeaftale med Miljøministeriet og dermed stå for ministeriets taxi-kørsel. Men selskabet blev ikke valgt til opgaven. I svaret fra ministeriet står bl.a.:

”Da der i denne omgang er tale om en aftale for perioden mellem to udbud, må Miljøministeriet kun vurdere de indkomne tilbud på den tilbudte rabatsats. På baggrund af de tilsendte tilbud har vi valgt at indgå kontrakt med xxxxx. Valget skyldes, at xxxxxs tilbud er det billigste.”

Det er ikke MILJØ MAGASINETs opgave at reklamere for det ene taxi-selskab frem for det andet. Men vi mener godt, vi kan påpege, at hvis selveste Miljøministeriet vælger efter pris i stedet for efter klimarigtighed og dermed miljøhensyn, så bliver det ligesom lidt svært at få danskerne og danske virksomheder til at gå den rigtige vej, når eksemplets magt trænger til styrketræning.

Det er med andre ord en ommer set gennem etiske briller og i øvrigt i relation til de smukke udmeldinger på ministeriets hjemmeside. Og det er vel også en sag, som klimakommissær i EU Connie Hedegaard og den nye miljøminister Karen Ellemann sikkert kan få en lille konstruktiv snak om, mon ikke...



Leder

v/ Chefredaktør
Jesper Winther Andersen

MILJØMAGASINET

Guldborgvej 17 - 4000 Roskilde

Tlf.: +45 3585 8518 - Fax: +45 3582 8518

miljomagasinet@miljomagasinet.dk
www.miljomagasinet.dk

Direktion: Michael Petersen
mp@miljoemag.dk

Redaktion:
Ansv. chefredaktør
Jesper Winther Andersen
jwa@miljoemag.dk

Salg/annoncer:
Annoncechef:
Søren Krag

Skribenter:
Poul Sabroe
ps@sabroemedia.dk

Line Blume
line@jwa1.dk

Victor Andersen, cand.polit
victor@journalist.dk

Elon Ulf Cohn
elon@vallentinlausencohn.dk

Prepress/sats & montage:
Folkebladet 2600 Glostrup
Tlf. 4396 0031 - mm@folkebladet.dk

Tryk:
Dansk AvisTryk a/s

Distribution:
Post Danmark,
Avispostkontoret

Blad nr. 51.609 • ISSN 1600 8979

Målgruppe:

- Virksomheder omfattet af miljøregnskaber
- ISO- eller EMAS-registrering
- Stat, regioner & kommuner
- Politikere & embedsmænd
- Ambassader og generalkonsulater
- EU, verdensbanken m.fl.

MILJØ MAGASINET

påtager sig intet ansvar for stof, der indsendes uopfordret, eller for fejl, der måtte forekomme i tekst/annoncer. Avisen må ikke anvendes i erhversmæssigt øjemed. Eftertryk er kun tilladt med redaktionens samtykke og med tydelig kildeangivelse.