

Skibsfart med CSR-ambitioner:

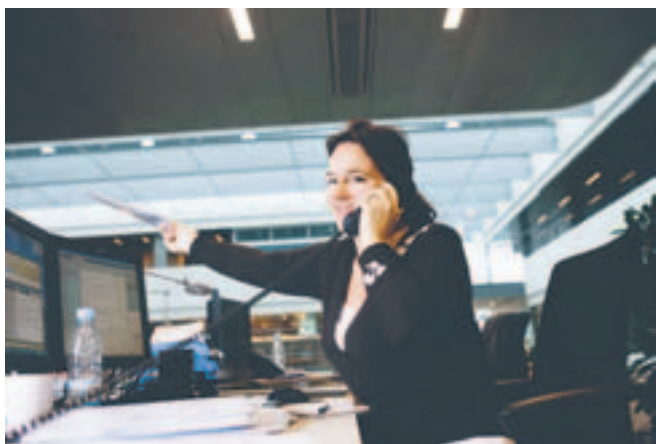
Det skal være ordentligt



Et af verdens førende rederier på transport af raffinerede olieprodukter og en væsentlig aktør på tørlastmarkedet har et erklæret mål om at have en ambitiøs klima- og miljøstrategi kombineret med en klar CSR-kurs

Af Jesper Winther Andersen

For et år siden – næsten på dato for trykningen af disse linjer – udsendte rederiet TORM en årsregnskabsmeddelelse, hvor der stod: "TORM opnåede for året 2008 det bedste resultat fra driften nogensinde. Udsigterne for 2009 afspejler opbremsningen i verdensøkonomien. TORM har iværksat en omfattende effektivitetsplan, der skal forbedre omkostningsniveauet med USD 40-60 mio. Med et stærkt finansielt beredskab forventer TORM at fortsætte Selskabets positive udvikling".



-Vi har fastsat et mål om at reducere CO₂-udledningen pr. skib med 20 %, sammenlignet med 2008. Ligeledes skal CO₂-udledningen fra kontorerne reduceres med 25 % pr. medarbejder, sammenlignet med 2008. Det er en vigtig pointe i dagens samfund, og ikke mindst inden for shippingbranchen, at de virksomheder, der formår at forene de forretningsmæssige resultater med omsorg og respekt for det etiske, for miljøet og for klimaet, er dem, der på sigt vil klare sig bedst i konkurrencen, siger Pia Loft, som er uddannet jurist og på sit CV kan skrive fuldmægtig i Skatteministeriet og ministersekretær for to danske skatteministre 1998 - 1999. Før TORM var Pia Loft ansat hos A.P. Møller-Mærsk med fokus på påvirkning af de politiske rammer for dansk skibsfart, nationalt såvel som internationalt. I starten som ansat i Corporate Secretariat og sidst i forløbet som ansvarlig for gruppens Public Affairs, herunder arbejdet med CSR og Corporate Governance.

ret CO₂-udledningen pr. skib med hele 20 pct. i forhold til 2008 og have skåret 25pct. i CO₂-udslippet pr. medarbejder på kontorerne rundt om i verden.

-Klimaændringer er et globalt problem, der også skal løses globalt. Derfor arbejder vi målrettet for løsninger gennem den internationale maritime organisation (IMO) og Rederiforeningen i Danmark. Men for at bane vejen for internationale løsninger og for at vise, at ambitiøse klimamålsætninger også betyder god forretning, har vi sat os disse mål, pointerer Mikael Skov.

Et udtryk for, at rederiet satser målrettet på CSR og miljø samt klima, er, at TORM pr. 1. oktober sidste år har ansat Pia Loft som Vice President for CSR and Communications. Pia Loft kommer fra A.P. Møller-Mærsk og har tidligere været ministersekretær for hele to skatteministre.

Virksomheden som borger

-CSR drejer sig grundlæggende om at opføre sig ordentligt. Det er der mange danske virksomheder, der allerede gør. Det forholdsvis nye er, at vi også gerne vil fortælle om det,, fastslår Pia Loft over for MILJØ MAGASINET.

Umiddelbart går CSR hos TORM altså ud på at få skabt fælles holdning og kendskab til, hvordan TORM er og forbliver et godt og ansvarligt selskab. Rederiets velkendte indsats på miljø- og klimaområdet taler sig eget sprog.

-TORM har tidligt valgt en progressiv indstilling til miljøområdet og arbejdet målrettet med klimaproblematikken. CSR handler om at forholde sig aktivt til medarbejdere, det omkringliggende samfund, myndigheder, lovgivning, miljø m.v. Og det gælder også i krisetider, forklarer Pia Loft og understreger, at TORM har holdt fast i en aktiv CSR-strategi på trods af finanskrisen.

-Selvfølgelig er CSR også et spørgsmål om at sikre en bedre bundlinje. Kernen i CSR er nemlig at arbejde for, at virksomheden helt generelt opfører sig som en ansvarlig og god samfundsborger.

-Vi tror på, at med en god strategi og en fokuseret indsats er CSR med til at opnå en god position hos både nuværende og kommende kunder, hos medarbejdere og hos alle andre stakeholders," understreger Pia Loft.

Pia Loft har også overtaget ansvaret for den samlede kommunikationsindsats i TORM. I den forbindelse er det et mål for hende, at alle TORM-medarbejdere skal kunne genkende noget af sig

selv i TORMs kommunikation.

-Vi har tilvalgt CSR. Nu er øvelsen at fastholde ambitionsniveauet, kommunikere det – og få alle til at slutte op om det, pointerer Pia Loft.

Kan betale sig

At ledelsen i TORM har fat i noget af det rigtige, illustreres blandt andet af en udtalelse (i TORM-magasinet ANCHOR) fra investeringsdirektør Henrik Franck hos PFA, som er et dansk pensionsforsikrings-selskab og en stor institutionel investor.

-Selskaber der opfører sig ordentligt, både etisk og på miljø- og klimaområdet, vil på den lange bane klare sig bedst økonomisk. Så et firma med en klima- og miljøstrategi bliver indarbejdet med en højere attraktivitet hos os, forklarer han.

Før PFA investerer i aktier eller obligationer, researcher de på virksomheden og kigger blandt andet specifikt på etik. I den forbindelse bliver børnearbejde, våbenproduktion eller en miljøbelastende produktion puttet i samme kasse som noget, der trækker ned. Når der derefter er investeret i en virksomhed, følger PFA via et uafhængigt firma op på virksomheden hvert halve år.

Ved selv at sætte høje mål og gøre en indsats, kan rederierne populært sagt være med til at overflødiggøre politikernes arbejde, forklarer Anne E. Jensen til ANCHOR. Anne E. Jensen er medlem af Europaparlamentet (V) og medlem af EU's transportudvalg.

-At de enkelte rederier selv laver mål og aftaler for at beskytte miljøet betyder, at de er bedre forberedt til den lovgivning, som er på vej. På den måde får rederierne mere indflydelse på den politiske regulering. Det er godt for deres konkurrenceevne, at de er med til at sætte rammerne, mener Anne E. Jensen. Hun er

overbevist om, at rederierne bedst ved, hvor skoene trykker i miljøspørgsmål.

Vi gør det, vi siger

-Reduktion af CO₂-udslippet er et væsentligt element i TORM's miljøindsats, men derudover arbejder vi målrettet med at begrænse andre miljøpåvirkninger af selskabets aktiviteter gennem særlige retningslinjer for bl.a. brug af skibsmaling, kemikalier til rensning af lastrum samt håndtering af ballastvand og affald generelt. Vi er langt fremme med beslutningen om at udstyre en række af vores skibe med ny, turbohjulp og elektronisk styret motorteknologi, der forventes at ville kunne sænke brændstofforbruget med 2,3%. Motorerne installeres i første omgang i 11 nybygninger i løbet af 2010, forklarer Pia Loft og fortsætter:

-Vi har desuden store forventninger til et projekt, der under navnet "Virtual Arrival" skal få rederier og deres kunder til at indgå aftaler om, at skibene ikke skal sejle for fuld kraft. Gevinsten i sparet brændstof, der opnås på baggrund af bedre planlægning, skal deles mellem rederi og kunde, således at der opnås en win/win-situation, som altså også kommer klimaet til gode.

- Men vi ved altså, at mange interessenter omkring os lægger stor vægt på, hvad vores

virksomhed gør for miljøet. Det, at vi er fremme i skoene med miljørapport, klimastrategi og nu fører en samlet CSR-politik bliver taget alvorligt, forklarer Pia Loft.

I CSR Rapporteringsprisen 2009 fra Deloitte høster TORM et diplom for bedste CO₂ rapportering. I begyndelsen står blandt andet: TORM's miljørapport starter med en særdeles god præsentation af selskabets nye CSR strategi, hvorfor den skaber værdi for selskabets væsentlige stakeholdere og dermed øger selskabets evne til at levere tilfredsstillende forretningsresultater. Rapporten fokuserer så på væsentlige miljøtemaer. Selskabets klimastrategi 2020 vises enkelt og skarpt med CO₂-reduktionsmål. Rapportens indhold demonstrerer, at TORM-ledelsen er involveret i CSR og miljø, men ledelsen er ikke synlig i rapporten. Det bliver spændende at se TORM med en mere komplet CSR rapportering i fremtiden.

Og det er jo så lige her, den nye CSR-chef kommer stærkt ind i billedet:

-Det er fint med priser, og det er vi stolte af. Men det vigtigste er, at vi gør det, vi siger. Vi vil være ansvarlige, og vi vil dokumentere ansvarligheden, understreger Pia Loft, der nu er den, som skal gøre TORM's omfattende CSR-arbejde synligt.

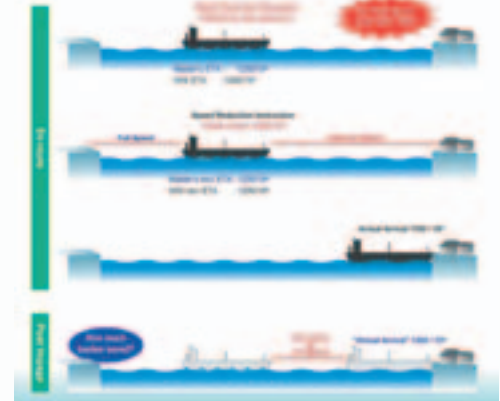
Shipping is the most energy-efficient form of transportation

CO₂ emission per ton of transported goods



Godt 90 procent af verdens solgte varer bliver fragtet pr. skib, og der sejler over 30.000 fragtskibe rundt i verdenshavene med laster af alt fra olie, gas og kul til afgrøder og elektronik. Skibene står for små 3% af den globale CO₂-udledning, og TORM har med sin klimastrategi valgt at gøre en markant indsats for at nedsætte udledningen. Tegningen skitserer CO₂-udledning pr. transporteret ton varer. Det fremgår tydeligt, at skibstransport langt overhaler andre transportformer

Virtual Arrival



TORM spiller en væsentlig rolle i "Virtual Arrival" - et projekt som blev startet af olieselskaberne.

-80 procent af vores omsætning henter vi fra ti olieselskaber. Danmark står for ti procent af verdens transport på havet og for henholdsvis 17 og 15 procent af den tonnage, der går ind og ud af Kina og USA. Vi er med andre ord en væsentlig spiller, og det er absolut ingen skade til, at vi viser begavede løsninger til, hvordan vi opnår et bedre miljø og skåner klimaet, fastslår Pia Loft.