

CO₂ og printløsninger:

Rager kastanjer ud af ilden



-Selvom COP15 er overstået, koncentrerer vi os fortsat om miljøet og på at være førende på markedet inden for miljøvenlige teknologier, pointerer Rikke Hvilshøj

Førende leverandør af printløsninger, der var hovedsponsor ved COP15, bruger en jordklode indkapslet kastanje som symbol på, at virksomheden værner om planeten

Af Jesper Winther Andersen

Miljøet kan sagtens integreres i kontormiljøet. Så enkelt kan det siges, når vinklen er de millionvis af fotokopier, som der produceres på kontorerne. Og det er oplagt at bruge terminologien integreres, for det er tidligere integrationsminister MF Rikke Hvilshøj (V), der i dag er marketingdirektør hos Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s, som over for MILJØ MAGASINET giver det glade budskab, at der for eksempel kan spares op til 20 procent på strømforbruget til fotokopieringen ved at bruge den særlige tonertechnologi fra Konica Minolta.

-Konica Minolta har udviklet en række teknologier, der har til formål at reducere energiforbruget. Eksempelvis kræver produktionen af Konica Minoltas egen polymeriseret Simitri HD-tonertechnologi mindre energi og bidrager til beskyttelse af miljøet ved at mindske udledningen af CO₂, NOX og SOX, som afstedkommer dannelse af drivhusgasser og sur regn, med 40 %. Toneren er også med til at reducere strømforbruget pga. et lavt smeltepunkt og kan føre til besparelser på op til 20 %. Alle vores multifunktionsmaskiner er udstyret med duplexfunktion, der gør det muligt at udskrive på begge sider af et ark. I Konica Minoltas maskiner anvendes desuden

de årsager til global opvarmning. Reduktion af CO₂ er derfor ét af vores primære mål som producent. Vi har opsat fire mål for reduktion af CO₂. I vores miljøstrategi indgår således målet om en reduktion i CO₂-udslip gennem produktets livscyklus på 20 % i regnskabsåret 2010 sammenlignet med niveauet for regnskabsåret 2000. For at opnå dette mål er der sat CO₂ reduktionsmål for fire parametre: CO₂-udslip for produktionssteder i Japan, fra produktionssteder i USA, Europa og Asien, under distribution og ved brug af produktet, forklarer Rikke Hvilshøj.

Et skridt foran

Alle Konica Minoltas kopimaskiner er produceret med miljøet for øje. Målet er at minimere CO₂ udslip, luft- og vandforurening samt energiforbruget i forbindelse med både produktion og transport. Konica Minoltas faciliteter og leverandører af komponenter har indført regler for grønne indkøb og nul affald for deres processer for at reducere miljøbelastningen ved produktion. Hertil kommer, at alle materialer, der indgår i produktionen af multifunktions-

printere, enten består af genbrugsmaterialer eller materialer, der kan genanvendes.

-Som allerede nævnt, så har vi for eksempel et særligt godt kort på hånden med Konica Minoltas unikke Simitri og Simitri HD (High Definition)-polymeriseret tonere, pointerer Rikke Hvilshøj og tilføjer: -Vi er et skridt foran, og vi har en klar politik om at ligge i front. Vi er da også stolte over, vi blev valgt som hovedsponsor ved COP15.

Konica Minolta har blandt andet opnået certificering af sine produkter med det tyske miljømærke Der Blaue Engel, der anses for at være det skrappeste i verden.

Ambitiøs klimadagsorden

-Der er mange grunde til at vælge miljørigtige printløsninger. Dels sikrer man sig en bedre økonomi. I den forbindelse vil jeg nævne, at vi tilbyder gratis energiberegninger. Og når vi taler om økonomi og miljø, så er det ikke uvæsentligt, at det jo kan indgå i virksomhedens grønne regnskab, at man har en miljøvinkel på sine printerløsninger. Dels sender man et signal om, at virksomheden tænker på miljøet og klimaet, og som en eks-



Under FN's klimatopmøde i Bella Center var Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s udvalgt til hovedsponsor på kopimaskiner og stillede med mere end 40 farvekopimaskiner og 6 sort/hvid produktionssystemer. Disse maskiner havde til formål at dække Udenrigsministeriets, FN's samt de delegeredes behov for kopiering af materiale til brug under klimatopmødet

tra gevinst tilgodeses arbejdsmiljøet også ved at vælge vores printløsninger. Det lavere energiforbrug medvirker til et bedre indeklima, idet maskinerne udvikler mindre varme, og vores arbejde med at eliminere farlige stoffer i produkterne har selvfølgelig også betydning, fastslår Rikke Hvilshøj, der ser optimistisk på fremtiden for miljøvenlige printløsninger:

-Vi har mærket stigende interesse for vores produkter og for de miljømæssige landvindinger, vi tilbyder. Jeg tror på større fokus på grøn teknologi. Bevidstheden er stigende. Det er min forventning, at kunderne nu sætter en ambitiøs klima-

dagsorden, forudser Rikke Hvilshøj.

Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s er en central udbyder af outputløsninger i Danmark. Virksomheden beskæftiger sig primært med salg, service og support af løsninger inden for scan, print, kopi, telefax og digitale produkter, i Danmark har Konica Minolta 250 medarbejdere. Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s er 100 % ejet af Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH og er en del af en international koncern, der på verdensplan beskæftiger over 32.000 medarbejdere.



Stort sponsorat

Konica Minoltas sponsorat ved COP15 omfattede en række af Konica Minoltas farvemultifunktionsprintere og sort/hvid produktionssystemer. Konica Minolta løftede opgaven som hovedsponsor og stillede med en stab af frivillige teknikere og medarbejdere, der sørgede for at servicere og hjælpe konferencedeltagerne i døgndrift.

Sponsoratet bestod af tre dele:

Kopimaskiner til konferencecenteret under FN's 15. klimakonference

I konferencecenteret var der adgang til de fornødne kopimaskinefaciliteter, så Udenrigsministeriet og FN kunne tage de kopier, der blev behov for.

Kopimaskiner til brug ved COP15

Denne del af sponsoratet angik de delegeredes brug af kopimaskiner i forbindelse med afviklingen af COP15. De delegerede bestod af regeringsrepræsentanter for konventionens ca. 180 medlemslande, pressefolk, repræsentanter for internationale organisationer, NGO'er m.fl.

Udlejning af kontor med Konica Minolta udstyr
Op til 172 lande kunne leje et kontor med enten en bizhub C20 eller en bizhub C253.



Under COP15 stod Konica Minoltas medarbejdere parat 24 timer i døgnet til at rådgive og vejlede konferencedeltagerne i, hvordan de kunne kopiere på den mest miljøvenlige måde. I den periode topmødet varede, blev der produceret op mod 7 millioner kopier



-Der har været mange og lange forberedelser, men vi blev klar med maskiner og personale. Vi er stolte over at have kunnet levere maskiner med de mest miljøvenlige teknologier på markedet inden for vores branche til COP15, siger Rikke Hvilshøj