

# Værktøjskasse med klimainstrumenter

**En af verdens største multidisciplinære rådgivningsvirksomheder har trukket på sit globale netværk og er med en værktøjskasse fyldt med klimainstrumenter godt rustet til en omfattende klimaindsats**

Af Jesper Winther Andersen

På trods af et lidt pauvert resultat på Klimatopmødet i København sidste år er der generelt bred enighed om, at der er et presserende behov for at afbøde klimaforandringerne. Det gøres på flere fronter og mange virksomheder lægger sig i selen for at yde en indsats. Det rejser en række spørgsmål, som rådgivervirksomheden Atkins har sat sig for at kunne besvare:

-Vi hjælper med at besvare spørgsmål som: Hvordan vil klimaforandringerne påvirke min forretning? Hvori ligger de største risici? Hvordan måler og overvåger vi vores CO<sub>2</sub>-udledning? Hvad kan vi gøre for at nedbringe vores energiforbrug? Hvordan får jeg gennemført de nødvendige ændringer?, forklarer Eli Skop, markedsdirektør for Miljø og GIS i Atkins Danmark.

Eli Skop fortsætter: -Vi hjælper med at identificere de risici og muligheder, som klimaforandringerne medfører, og finder frem til, hvordan disse bedst håndteres og bruges. Derudover arbejder vi for at effektivisere produktion, distribution og anvendelse af

energi. Kernen i vores ydelser er et team af eksperter i klimaforandringer, -konsekvenser og -løsninger, -lovgivning, -politikker og CO<sub>2</sub>-overvågning.

Atkins har en målsætning om at indarbejde klimahensynet i alle dele af rådgivningskæden. -Når Atkins hjælper med at planlægge et nyt anlæg eller byggeri, indgår nøje overvejelser omkring CO<sub>2</sub>-udledningen og klimapåvirkningen, pointerer Eli Skop.

I 2008 skød virksomheden initiativet Carbon Critical Design (CCD) i gang med det mål, at CO<sub>2</sub>-reduktion skal medtages i alle dele af rådgivningskæden.

-Overvejelser omkring miljø har altid været en del af Atkins' projekter, men klimahensynet indgår med stadig stigende vægt, tilføjer Eli Skop.

## Har værktøjerne

-Vi har på globalt plan sat os et konkret mål for aktivt at engagere en betydelig del af vores medarbejdere i vores Carbon Critical Design strategi. Carbon Critical Design er en langsigtet strategi, som medtager CO<sub>2</sub>-reduktion i alle dele af rådgivningskæden og i de løsninger, vi tilbyder. Atkins kan således yde assistance, når det gælder mere klimavenligt byggeri, jernbannedesign og -drift, produktion og virksomhedsdrift, forklarer Eli Skop og fortsætter:

-CO<sub>2</sub>-udslippet indgår stadig ikke som én af nøgleovervejelserne på linje med tid, økonomi og kvalitet, når store projekter bliver planlagt, projekteret, designet og senere ud-

ført. Vi mener, at CO<sub>2</sub>-bevidsthed er nødt til at være en af drivakserne i vores virksomhed. Vores forretning skal kunne møde de øgede krav, der bliver stillet til CO<sub>2</sub>-reduktion over hele verden og hjælpe med at sætte de nye standarder, der er nødvendige.

Atkins vil som virksomhed og gennem dialog med sine kunder være med til at sætte klima på dagsordenen hos alle kunder og i alle projekter.

-Vi tænker klima og CO<sub>2</sub>-reduktion ind i projekterne helt fra starten - i projektforslaget, i planlægningen, i projekteringen, i valg af materialer, under udførelsen og i driften. Det nytter ikke at starte med at bygge en jernbane, en bygning eller et procesanlæg og først bagefter stille spørgsmål til energiforbrug, CO<sub>2</sub>-udledning og andre miljøpåvirkninger. Det handler for os om at stille de rigtige spørgsmål fra begyndelsen, understreger Eli Skop.

Til det formål har Atkins sammensat en værktøjskasse med otte effektive værktøjer, som er opdelt i to grupper - generiske og markedspecifikke værktøjer. De generiske værktøjer omfatter Knowledgebase, Roadmap og Relativity. Disse værktøjer kan bruges af alle typer virksomheder og organisationer til bedre at forstå, beregne og analysere CO<sub>2</sub>. De markedspecifikke værktøjer er tilpasset til at levere løsninger inden for de enkelte markeder, som Atkins adresserer. Værktøjer omfatter "Masterplanning", Bygninger, Trafikanalyse, rejseadfærd og "Remote Technology".



-Samtlige 17.000 medarbejdere har haft mulighed for at bidrage til et katalog af gode idéer. Det giver os nogle unikke værktøjer, som vi nu tager i anvendelse og vil markedsføre over for vores kunder, oplyser Eli Skop.

## På hjemmebane

Atkins har udarbejdet en klimaplan, som er virksomhedens udspil til, hvordan vi kan nedsætte vores energiforbrug og CO<sub>2</sub>-udledning.

-Vores hovedkvarter ligger i et nyt kontorbyggeri, hvor der allerede har været fokus på energi, da bygningen blev opført. Derfor er der lavenergi-vinduer, god isolering, elektronisk styring af køling og ventilation m.m. Det skal dog ikke begrænse os i vores fokus på yderligere besparelser, mener Eli Skop og fortsætter:

-Vores mål på 2% reduktion pr. år vil vi primært opnå ved at nedsætte elforbruget i vores kontorlokaler og indkøbe nye firmabiler. Vi har registreret elforbrug siden 2005 og har etableret et måleprogram, der giver os et kendskab til elforbruget af samtlige af vores elektriske apparater. Måleprogrammet og registreringen af energiforbruget fungerer som basis for at finde frem til mulige besparelser. For eksempel har vi gennem de seneste år udskiftet til fladskærme i hele virksomheden, vi har nedskåret antallet af servere og omlagt til energibesparende virtuelle servere. Vi har som noget mere utraditionelt rykket rengøring fra nat til morgen - derved undgås belysning på kontoret om natten, forklarer afdelingsleder Claus Kirkegaard, miljøafdelingen hos Atkins Danmark A/S.

Claus Kirkegaard fortsætter: -Vi har foretaget en zoneopdeling af belysning på kontoret, så hele kontorlandskabet ikke nødvendigvis skal være oplyst. Vi har desuden igangsat en undersøgelse, der skal afdekke mulighederne for at få køleanlægget og varmeanlægget til at tale sammen, så vi undgår dobbeltforbrug, og vi foretager miljørigtige indkøb -

eksempelvis computere med miljøstrømforsyning og miljøgodkendt genbrugspapir til print. Desuden kører Atkins medarbejderkampagner - RACE (Raising Awareness Cutting Energy), der øger medarbejdernes bevidsthed om energibesparelser, kurser i Carbon Critical Design og klimaændringerens betydning, klimaariteringsløb m.v.

Desuden er medarbejderne sporet ind på Carbon Critical Design's målsætning om at medtænke CO<sub>2</sub>-besparelser i alle vores rådgivningsydelser. Også når det gælder fremtidige besparelserplaner, er der lagt faste planer. Det gælder for eksempel udskiftning af de gamle firmabiler med nye benzinøkonomiske biler, opsætning af flere elmålere - serverrum, konfiguration af serverne, så de "aflaster" hinanden og ikke kører samtidig, justering af perioden for hvornår ventilationsanlægget er tændt, sænkning af fremløbstemperaturen i varmeanlægget og etablering af LED-belysning.

## Low Carbon Economy

Atkins har gennem mere end 70 år formået at placere sig so-

lidt på strategisk udvalgte markeder over hele verden - i Europa, Mellemøsten, Asien og USA - for i dag at være en af verdens førende leverandører af professionelle rådgivningsydelser til både den offentlige og private sektor.

-Vi har stået på to ben i vores arbejde med klimaet. Dels har vi anset det for afgørende vigtigt, at vi har orden i eget hus. Og dels mener vi, at klima automatisk skal indgå som en væsentlig parameter i vores ydelser. Både i forbindelse med den interne og den eksterne indsats har det været vigtigt for os at have de rigtige værktøjer. Vi har brugt meget store ressourcer på at fylde vores værktøjskasse. Det arbejde er vi færdige med nu, og det vil sige, at vi er klar til at yde den indsats, som markedet og vores kunder efterspørger. Det er uden for diskussion, at vores værktøjer vil give os en forretningsmæssig fordel, og det er uanset, om det er virksomheder eller kommuner, vi skal rådgive. Jo, vi er mere end parate til skiftet til Low Carbon Economy, fastslår Eli Skop.

## Klimaet på dagsordenen

Atkins udarbejder CO<sub>2</sub>-regnskaber og CO<sub>2</sub>-besparende forslag for virksomheder og kommuner efter internationalt anerkendte standarder. Hele kæden af f.eks. en virksomheds CO<sub>2</sub>-udsendende aktiviteter medtages fra bilkørsel over den CO<sub>2</sub>, der medgår til opvarmning, elforbrug og varmtvandsforbrug til den CO<sub>2</sub>, der medgår i produktionen og transporten af indkøbte varer og tjenesteydelser. Atkins analyserer de CO<sub>2</sub>-forbrugende processer og kommer med forslag til, hvordan og hvor besparelser kan udmøntes. Parallelt med arbejdet omkring regnskab og besparelsesforslag udarbejdes et katalog over medarbejderadfærd, der begrænser CO<sub>2</sub>-udslippet samt forslag til firmaaktiviteter, der støtter en korrekt adfærd.

- Vi ser på vores eget CO<sub>2</sub>-regnskab og sætter mål for at begrænse vores egen emission. Der, hvor man virkelig kan påvirke klimaet, er ved at implementere Carbon Critical Design (CCD) på globalt plan i samtlige afdelinger. CCD er en langsigtet strategi, som tænker CO<sub>2</sub>-nedsættelse ind i alle dele af rådgivningskæden og de løsninger, vi tilbyder, således at Atkins kan yde assistance, når det for eksempel gælder mere klimavenligt byggeri, produktion og virksomhedsdrift, forklarer Eli Skop, der fortsætter:

- Før dette kan lade sig gøre, skal vores egne medarbejdere inddrage klimaet som en naturlig del af arbejdsprocessen.



I Atkins ser man de udfordringer verden står overfor i forhold til klimaforandringerne. Og Atkins har erkendt, at vi er nødt til at handle nu, for miljøet kan ikke vente længere. I Atkins fokuseres derfor på den rolle, virksomheden udøver som planlæggere, ingeniører og arkitekter for at agere på ændringer, udfordringer og muligheder i en CO<sub>2</sub>-begrænset økonomi

-Klimaet kommer til at spille en meget væsentlig rolle i samfundet og i vores forretning. Vi forventer en stigning i efterspørgslen på vores ydelser - såvel fra erhvervslivet som fra for eksempel kommunerne. En række store virksomheder har musklerne til at kunne selv, men der er et stort lag af større virksomheder, som bestemt har ambitionerne, men måske mangler ressourcerne. Det vil i min optik være et oplagt indsatsområde for os. Ligeledes har mange kommuner meldt ud, at de gerne vil markere sig på klimaområdet. Også her ser vi en oplagt opgave for os, siger Eli Skop (tv), kommunikationsmedarbejder Maria Virklund og Claus Kirkegaard