

Miljøministeriet sætter økonomi over miljø og klima

Når embedsmænd i Miljøministeriet kører taxi, skal det kun være én ting. Billigt. Indsatsen for at spare miljø og klima for CO₂-påvirkning er voldsomt underprioriteret i forhold til økonomi. Flere private aktører tænker sig imidlertid om, tager teten. Og kører foran CO₂-neutralt

Af Jesper Winther Andersen

Et bedre miljø og klima skaber ikke sig selv. For når de smukke ord er sagt, kræver det knofedt og handling. Men der er lang vej mange steder. Et af de mere overraskende er selveste Miljøministeriet. I sidste nummer af MILJØ MAGASINET satte vi fokus på et relevant problem og skrev derfor på lederpladsen:

"Inde i bladet bringer vi en artikel om et taxiselskab, der på anerkendt og løbende kontrolleret vis som det eneste taxiselskab i landet har neutraliseret sin CO₂-udledning. Dette taxiselskab har sammen med andre taxi-selskaber søgt om en rammeaftale med Miljøministeriet og dermed stå for ministeriets taxi-kørsel. Men selskabet blev ikke valgt til opgaven. Forklaringen fra ministeriet til taxiselskabet Amager-Øbro Taxi var som følger:

"Da der i denne omgang er tale om en aftale for perioden mellem to udbud, må Miljøministeriet kun vurdere de indkomne tilbud på den tilbudte rabattsats. På baggrund af de tilsendte tilbud har vi valgt at indgå kontrakt med xxxxx. Valget skyldes, at xxxxxs tilbud er det billigste."

Der blev altså ingenlunde taget hensyn miljø i ministeriets eget "grønne" taxiudbud, hvilket MILJØ MAGASINET nu atter finder det nødvendigt at sætte fokus på.

Vi pointerede i lederen i forrige nummer, at det bestemt ikke er MILJØ MAGASINETs opgave at reklamere for et selskab frem for et andet. Men vi påpeger gerne, at når Miljøministeriet som klimaforkæmper nummer ét vælger pris i stedet for efter klimarigtighed – uagtet diverse tekniske forklaringer – bliver det ganske svært og mere end opad bakke at få danskerne og danske virksomheder i almindelighed til at fremme den grønne udvikling, alle ellers taler om. Der er behov for, at ikke

mindst det offentlige Danmark viser vej. Kort sagt er dette en stor ommer i forhold til de ellers smukke udmeldinger på Miljøministeriets hjemmeside.

En noget skuffet adm. direktør for Amager-Øbro Taxi, Thomas RB Petersen, forklarer MILJØ MAGASINET, hvad han mener, der er gået galt:

"Problemet er, at Miljøministeriet har indgået en aftale med brancheforeningen Dansk Taxi Råd (DTR), som er taxibranchens brancheforening. Aftalen indebærer, at blot en taxi kører i Energik-

ne og dermed reducerer deres CO₂-udledninger med 20-30 %. Men det gør alle taxiselskaber – også Amager-Øbro Taxi", siger Thomas RB Petersen.

EUs CO₂-kvote-ordning

Thomas RB Petersen fortæller, Amager-Øbro Taxi har valgt at benytte EUs CO₂-kvote-ordning til at neutralisere CO₂-udslippet fra taxierne:

"Vi ønskede på at gøre noget nu og her. Derfor blev det til handling og forandring, hvilket skal

til at forsøge at gøre noget anderledes indenfor miljø/klima. Hvis det er lige meget, om man i stedet for at gøre noget reelt blot følger loven og kan slippe af sted med at "grønvaske" sig selv, så afholder det måske andre selskaber fra at indgå i tiltag, der gavner miljø og klima – og det kan jeg ikke forestille mig har været miljøministerens ønske. Vi havde håbet på, at der med en ny Miljøminister ville komme fokus på "walk the talk", og at hun vil sikre, at kursen ændredes fremover, så at i hvert fald offentlige virksomheder tvinges til



"Det koster det samme at køre CO₂-neutralt som at køre i en taxi, der ikke neutraliserer CO₂. Derfor bør miljøbevidste taxikunder se efter "CO₂-neutral transport", når de vælger en taxi på gaden eller spørge efter en, når de ringer efter en taxi" siger Thomas R.B. Petersen og tilføjer:

"Interesserede kan også kontakte os for at få en fast aftale, hvor man kan bestille taxien over Internettet eller med en såkaldt Autobooker, så man bestiller sin CO₂-neutrale taxi uden ventetid i telefonen"

ses i lyset af, at vores vogne vil blive udskiftet til mere energieffektive i de næste par år. Vi er i en branche, der ikke er kendt for at gå foran. Men vi vil gøre en forskel og fokuserer på de kunder, der også vil den grønne vej. Såvel Miljø- som Klimaministeriet har hidtil været kunder hos os. Derfor er det rigtigst ærgerligt, når Miljøministeriet, som ambassadør for et bedre klima, reelt set underminerer vores tiltag".

I brevet fra ministeren roser miljøminister Karen Ellemann dog Amager-Øbro Taxis miljøsatsning, hvilket Thomas RB Petersen er stolt af på Amager-Øbro Taxis vegne.

"Men vi driver en forretning, og vores vognmænd bruger mange penge på at købe kvoter. Et er idealisme og tanke for fremtiden, men hvis ikke det på nogen måder bliver værdsat, at man går foran, så er der en stor risiko for, at vognmændene en efter en melder fra. Så trods de fine ord kan Miljøministeriets fokus på pris desværre eliminere vores klimatiltag."

Til spørgsmålet om hvad han mener, konsekvensen af Miljøministeriets fokus på pris, snarere end miljø kan blive, svarer Thomas RB Petersen: "Reelt set risikerer Miljøministeriet at ødelægge incitamenter

reelt at inddrage miljø og klima i deres udbud. Men i dag handler det stadig alene om, at få taxikørslen så billigt som muligt. Det er klar, at når man bruger pengene på miljø og klima, så er der mindre at give af til rabatter. Så de, der ikke tænker i miljø og klima, får ordrene på bekostning af os, der rent faktisk forsøger at skabe en ny ånd i relation til klima og miljø."

Erhvervslivet viser vejen

Vi rejste i lederen i MILJØ MAGASINET det spørgsmål, om virksomheder ville være motiverede for at entrere med Amager-Øbro Taxi for at opnå CO₂-neutral kørsel, når selveste miljøministeriet ikke går foran med et godt eksempel. Her gjorde vi os dog bekymringer uden grund. For mange virksomheder har åbenbart mere fokus på at være miljørigtige end miljøministeriet. Således har Amager-Øbro Taxi fået markante og toneangivende faste kunder som blandt andre Berlingske Media, Codan Forsikring, PFA Pension, DGI Byen, IC Companys, BDO, Dansk Design

Center, Scandic Front - København, Brøchner Hotels og Clarion Hotel m.fl., der alle har indgået samarbejdsaftaler om CO₂-neutral taxikørsel.

"Succes er måske et stort ord, men det går den rigtige vej" siger Thomas R.B. Petersen og tilføjer:

"Det er kundernes efterspørgsel efter CO₂-neutrale taxier, der skaber succes. Skåltaler og gode hensigter giver hverken bedre miljø eller klima. Vi tror på, at alle kan gøre noget – og bør gøre noget.

Hvad gør I udover at neutralisere jeres CO₂-aftryk?

"Udover den forbedring der ligger i, at vores vognmænd udskifter vogne til Energiklasse C, som loven kræver, så samarbejder vi bl.a. med Toyota om hybridbilen Prius. Herudover planlægger vi chaufføruddannelser, da der også kan hentes store – både miljømæssige og økonomiske – besparelser ved at lære vores chauffører at køre med tanke for miljøet. Herudover fortæller jeg vognmændene igen og igen, at de må forvente, at samfundet strammer op om-

hjælpe virksomhederne med deres CSR-regnskab. Vi har revisionselskabet Deloitte til at revidere vores opgørelser, så kunderne har en garant for, at det vi siger vi gør, også er det vi reelt gør. Det er der mange kunder, der er glade for, og vi håber jo at de stigende krav til CSR-regnskaber medfører, at vi får endnu flere kunder. Det er jo flot, når man i sit miljøregnskab kan skrive, at man har neutraliseret hele CO₂-aftrykket, der er forårsaget af taxikørsel – og det uden at det koster noget. Dermed går vi langt videre end de nye miljøstandarder, der er indført for hele taxibranchen".

Thomas RB Petersen forklarer, at den praktiske CO₂-neutralisering foregår ved at opføre hver enkelt vogns CO₂-udslip ud fra, hvad den udleder pr. kilometer, den kører om året. Af praktiske årsager opererer selskabet med årsgennemsnit for alle bilerne, men med individuel udledning pr. vogn.

"Vi opkøber ganske enkelt certificerede, europæiske CO₂-kvoter svarende til den udledning, vores CO₂-neutrale vogne har - og annullerer dem hos Energistyrelsen. Det betyder, at andre må reducere deres udledning, da der bliver færre kvoter at købe.

Vores samlede CO₂-udledning vil falde i takt med, at vi udskifter bilerne til mere energirigtige modeller" Ifølge revisionselskabet Deloitte, som reviderer Amager-Øbro Taxi CO₂-neutrale ordning, så neutraliserede taxiselskabet 1.750 tons CO₂ fra projektet startede i august 2009 og indtil årsskiftet. "Vi forventer naturligvis at skulle neutralisere mindre i år, da vi allerede har fået udskiftet en del af vores vogne til C-klasser eller bedre".

Amager-Øbro Taxie er det første taxiselskab i Danmark, der går så klimakontant til værks. Men først skulle Thomas R.B. Petersen overtale sin bestyrelse til at sige ja til at igangsætte projektet. Projektet kom op at stå med hjælp fra Deloitte og IngenCO2.dk, og da det var klar, skulle hver eneste vognmand i selskabet nikke ja til at deltage. Herefter kom så selve salgsarbejdet for at fortælle kunderne om konceptet og få dem til at køre med selskabet.

"Øvelsen har ikke været nem og er langt fra afsluttet, hvilket understreges af, at selveste Miljøministeriet har valgt et andet taxi-selskab som samarbejdspartner, alene fordi de fik lidt mere i rabat der. Ministeriet har dermed sat økonomi over miljø og klima. Det er ærgerligt, men forhåbentlig kommer både Miljøministeriet og andre kunder på bedre tanker i næste omgang. Da det i sidste ende er kunderne, der bestemmer, om vi har råd til at gå foran, så håber jeg – og arbejder hårdt på – at få flere klimabevidste taxikunder.

Information

CO₂-aftrykket

De skærpede krav til virksomheders CSR-regnskaber er, ifølge Thomas RB Petersen, årsagen til, at Amager-Øbro Taxi har valgt at tilbyde deres kunder at opgøre CO₂-aftrykket på hver eneste taxitur, kunden kører med Amager-Øbro Taxi. Som noget helt nyt i taxibranchen fremgår taxiturernes forbrug af CO₂ på de fakturaer, Amager-Øbro taxi udsender til deres kunder. Det giver mulighed for at kunderne kan registrere forbruget i deres egne CSR-regnskaber. Thomas RB Petersen fortæller:

"Vi opgør det samlede CO₂-aftryk for en måned på vores faktura, og på vores taxikvitteringer fremgår aftrykket for den enkelte tur. Ligesom CO₂-neutraliseringen ikke koster ekstra, så koster det heller ikke noget, og det er med til at